

Důvodová zpráva

Záměr nového znění tržního řádu

Na základě zmocnění v § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání vydává hl. m. Praha tržní řád. Poprvé byl tržní řád vydán jako vyhláška v r. 1998 a od té doby byl více než 40x novelizován, a to zejména jeho příloha č. 1, která se průběžně aktualizovala. V podobě úplného znění byl naposledy vyhlášen v r. 2011. Za dobu existence tržního řádu se jeho podoba vyvíjela, měnil se i samotný § 18 živnostenského zákona, který nyní umožňuje obci *v přenesené působnosti vydat tržní řád formou nařízení za účelem regulace nabídky, prodeje zboží nebo nabídky, poskytování služeb mimo provozovnu k tomuto účelu určenou rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem a v tržním řádu vymezit mj. kapacitu a požadavky na vybavenost tržišť (leg. zkratka i pro další místa), dobu prodeje a poskytování služeb, pravidla pro udržování čistoty a bezpečnost, pravidla, která musí dodržet provozovatel pro řádný provoz, tržní řád může rovněž některé formy prodeje nebo poskytování služeb zakázat či stanovit, že na některé formy prodeje či poskytování služeb se nevztahuje.*

Bezprostředně po vzniku a dále po dobu jeho existence se pražský tržní řád stal základem pro tržní řády vydávané jednotlivými městy i tzv. vzorovým tržním řádem ministerstva vnitra. V současné době považují zpracovatelé za potřebné některé jeho definice upravit, obsah aktualizovat a zjednodušit způsob vedení přílohy č. 1, kterou je *Seznam tržnic, tržišť, tržních míst, restauračních zahrádek v době po 22 hod., trhů, tras pro pojízdný prodej zboží nebo poskytování služeb, předsunutých prodejních míst, míst pro nabídku zboží a míst pro nabídku služby* tak, aby v seznamu byly promítnuty hlavní položky sortimentu, aniž by docházelo k jejich detailnímu rozvádění.

Kromě úpravy textové části tak, jak je v materiálu navrženo, se předpokládá návazně na novou úpravu zpracování a zprovoznění aplikace pro zpracování a aktualizaci přílohy č. 1 a promítnutí jejího obsahu vyznačením do map, což bude řešeno samostatně a napomůže nejen při zpracování aktuálních změn při novelách tržního řádu, ale bude sloužit i veřejnosti k orientaci v pražských trzích a ostatních místech.

Z hlediska zpracování samotného nového tržního řádu zůstávají zachovány ty jeho pasáže, které se za dobu platnosti předpisu zažily a jejichž aplikace nečiní problémy a úprava samotná přispívá ke kultivaci venkovního prodeje a poskytování služeb, popř. jsou tato ustanovení drobně upravena. Naopak některé pasáže, zejména ve vztahu k rozdělování trhů a sortimentu na nich, jsou pojaty nově, nově pak budou návazně na zpracované definice vymezovány položky v příloze č. 1. Následující přehled v bodě 1 shrnuje ustanovení, která nejsou vůbec, popř. jsou pouze drobně změněna, v bodě 2 jsou pak rozepsány a vysvětleny navrhované změny.

1) Části beze změny textu, popř. s drobnou úpravou a částí obsahující změny (nikoliv zásadního charakteru)

- Změny se nenavrhují ve vymezení § 1 (Místa pro prodej zboží a poskytování služeb), pouze v odst. 2 u vymezení tržnic se rozšiřuje výčet prodejních zařízení o vozidla (foodtrucky) pro jednoznačnost právní úpravy.
- § 3 (Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti) – v odst. 4 písm. b) se za slovo „zeleniny“ vkládají slova „živočišných produktů“.
- § 4 (Doba prodeje zboží a poskytování služeb) odst. 3 reaguje na novou úpravu doby provozu a sjednocuje obecnou dobu prodeje od 7.00 do 21 hod.

- Nemění se znění § 5 (Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti).
- § 6 (Pravidla, která musí dodržovat provozovatel tržnice, tržiště, trhu a tržního místa k zajištění jejich řádného provozu) odst. 1 nové písm. b) návazně na novou úpravu trhů se stanoví povinnost oddělit od sebe viditelně trhy, pokud se v jednom místě koná více trhů ve stejném časovém období.
- Beze změny zůstává znění § 8 (Zakázané formy prodeje zboží a poskytování služeb), který zakazuje pochůzkový a podomní prodej a pochůzkové poskytování služeb.
- Beze změny zůstává příloha č. 2 vymežující centrální část města.

2) Nová úprava – zásadní změny

- Zásadních změn doznává znění § 2 (Rozdělení míst podle druhu prodáváného zboží nebo poskytované služby), které po drobných upřesněních v odst. 1 písm. a) a b) obsahuje nové znění písm. c), ve kterém stanoví, jaký sortiment zboží lze prodávat na tržních místech mimo centrální část města. Nově formulované písm. c) obecně vyjmenovává jednotlivé druhy zboží, které lze na tržních místech jiných, než uvedených pod písm. a) a b), prodávat a ze kterých budou podnikatelé, městské části a zpracovatelé novel vybírat pro uvedení sortimentu do přílohy č. 1. Ve sloupci „sortiment“ přílohy č. 1 se text již nebude detailně rozvádět (např. druh pečiva), ale uvede se pouze pekárenské výrobky. Při zpracování výčtu druhů zboží bylo čerpáno ze znění stávajícího tržního řádu a dále z klasifikace obsažené v příloze č. I nařízení Komise (ES) č. 1749/1999 ze dne 23. června 1999, kterým se mění nařízení (ES) č. 2214/96, pokud jde o dílčí index harmonizovaných indexů spotřebitelských cen. Sloupec „sortiment“ přílohy č. 1 tak proti stávajícímu znění přílohy bude výrazně stručnější, přesto bude pro spotřebitele obsahovat zásadní informaci o druhu v místě prodáváného zboží.
- § 2 odst. 2 umožňuje na tržních místech dle písm. a) a c) prodávat alkoholické nápoje pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v příloze č. 1. Takováto úprava však již v tržním řádu existovala, ale v jiném členění.
- Zásadně se mění rozdělení trhů dle druhu prodáváného zboží nebo poskytované služby.

V § 2 odst. 3 jsou nově vymezeny trhy, které se dělí na:

a) **farmářské** (tuzemská produkce, 10% zahraniční) „*Definice farmářských trhů byla doplněna při 2 posledních novelách tržního řádu tak, aby byl zachován účel, za kterým byly zřizovány, tedy jako podpora drobných tuzemských pěstitelů a producentů a pouze v omezeném rozsahu umožněn prodej zahraničních (nikoliv živočišných) produktů. Ve větším měřítku lze zahraniční zboží prodávat na jiných trzích*“

b) **potravinové** (pekárenské výroby, mléčné výroby, masné výroby, ovoce, zelenina, cukrovinky, nápoje atd.)

c) **květinové** (květiny, semena, sadba, dřeviny, keramika, dekorace do zahrady atp.)

d) **umělecko-řemeslné** (výtvarná díla, výroby uměleckých řemesel atp.)

e) **se smíšeným sortimentem** (oděvy, textil, obuv, galanterie, sklo, porcelán, knihy, papírenské zboží, drogistické zboží atp.)

f) **specifické trhy** (gastronomické, národnostních kultur, chráněné dílny atp.)

g) **bleší**

h) - i) **se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček**

se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc

se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoc

- zboží dle písm. h) – i) lze prodávat i na tržnicích, tržistiších a tržních místech, kde je pod druhem zboží uvedeno dušičkové, vánoční a velikonoční zboží.

Obdobně jako u tržních míst se zjednodušuje příloha č. 1 i v případě trhů. Vyznačování sortimentu bude značně jednodušší, když se v příloze č. 1 v sloupci Druh prodávaného zboží nebo poskytované služby uvede pouze druh trhu. Pokud se v jeden čas v jednom místě bude konat více druhů trhů, budou zde vyjmenovány a v místě jejich konání budou vyznačeny – odděleny např. na plánu s označením prodejního zařízení (§ 6 odst. 1 písm. a).

- Nově se navrhuje vymezit počátek a ukončení Dušičkových, Velikonočních a Vánočních trhů s tím, že tato vymezení jsou maximální možnou dobou jejich konání. Smyslem úpravy je určité sjednocení velmi rozdílných dob trvání uvedených trhů.
- Pro všechny trhy stále platí, že na nich lze poskytovat občerstvení (stravovací služby) a prodávat alkoholické nápoje jen tehdy, je-li to u nich v příloze č. 1 výslovně uvedeno.
- Aby byl respektován sortiment předpokládaný tržním řádem se obdobně jako tomu je u farmářských trhů, s ohledem na stručně pojaté uvádění sortimentu u tržnic a tržišť, výslovně uvádí, že u zaměření prodeje nesmí být v příloze č. 1 uveden jiný druh zboží nebo poskytované služby než je u tržních míst a míst pro konání trhů; jiný druh zboží lze na těchto místech prodávat za podmínky, že jejich podíl nepřesáhne 10 % prodejních míst (viz § 2 odst. 6).
- v § 7 (Formy prodeje zboží a poskytování služeb) v tomto ustanovení se nově v tržním řádu upravují sousedské slavnosti (odst. 3 a odst. 7) jako společné sdílení veřejného prostoru obyvateli konkrétních lokalit, kteří sami připraví program slavnosti s tím, že tržní řád se na ně nevztahuje, pokud v jedné lokalitě akce nepřesáhne 2 dny v kalendářním měsíci.
- Na doporučení Městské veterinární správy v Praze Státní veterinární správy se v § 6 (Pravidla, která musí dodržet provozovatel tržnice, tržišť, trhu a tržního místa k zajištění jejich řádného provozu), upřesňuje text k prodeji živočišných produktů (viz v odst. 1 na konci písmene f) „zajistit vhodný sběr a svoz odpadů živočišného původu;“, (viz odst. 1 písm. m) „při prodeji živočišných produktů respektovat nároky na chlazení těchto produktů a prodávat je z prodejního zařízení uzpůsobeného k dodržování teplotního řetězce a ochraně potravin před kontaminací dosahu pitné vody, s přísunem elektrické energie a zdrojem pitné vody“, (viz odst. 1 písm. n) „při prodeji živočišných produktů dále zajistit odpovídající přívod pitné vody s její vypustí provedenou hygienickým způsobem, aby nedocházelo ke znečištění prostředí;“.

V předkládaném materiálu je v této části shrnut přehled změn nově navrhované právní úpravy. S ohledem na rozsah změn a pro přehlednost právní úpravy se předpokládá tak, jak zaznívá v úvodu, předložení nového předpisu, nikoliv jako pouhá novela. S ohledem na změny, ke kterým dochází v příloze č. 1 návazně na změny textu ovlivňující i způsob jejího zpracování, se

předpokládá delší doba připomínkového řízení poté, co Rada hlavního města Prahy bude akceptovat předložený záměr nové právní úpravy s tím, že záměr v podobě paragrafovaného znění bude rozeslán k vyjádření a teprve následně po vyhodnocení bude do připomínkového řízení rozeslán návrh nového znění tržního řádu. Zpracovatelé po projednání záměru počítají s informováním zástupců hlavních provozovatelů trhů i s konzultacemi pro zpracovatele v úrovni městských částí.

Pro připomínky k záměru se předpokládá 6 týdnů od rozeslání záměru.

Nová právní úprava by pak mohla nabýt účinnosti nejdříve od 1. května 2021.

Příloha – návrh tržního řádu se „vzorovým“ zněním vybraných stran přílohy č. 1 a přílohou č.2. Znění přílohy č. 1 není nezbytné zpracovávat již nyní, v rámci připomínek k záměru. Aktuální návrh znění přílohy č. 1 bude městskými částmi připravován až po vyhodnocení připomínek záměru a zaslání návrhu nového tržního řádu k připomínkovému řízení. Přílohu č. 2 je navrženo ponechat beze změn vymezení území.

S ohledem na měnící se situaci v souvislosti s výskytem onemocnění COVID 19 materiál nezpracovává změny, které jsou průběžně promítány v opatřeních vlády.

Vyjádření odborů:

1. Odbor živnostenský nemá po prostudování návrhu nařízení, kterým se vydává tržní řád, připomínky k jeho znění
2. Odbor dopravy nemá připomínky k návrhu nového znění tržního řádu
3. Odbor životního prostředí a územního rozvoje nemá k novele Tržního řádu, respektive k návrhu nového znění nařízení aktuálně žádné připomínky

Pracovní - Záměr nového znění tržního řádu

Návrh

NAŘÍZENÍ,

kterým se vydává tržní řád

Rada hlavního města Prahy se usnesla dne podle § 44 odst. 2 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění zákona č. 320/2002 Sb., a § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění zákona č. 289/2017 Sb., vydat toto nařízení:

§ 1

Místa pro prodej a poskytování služeb

(1) Na území hlavního města Prahy je možno mimo provozovnu k tomuto účelu určenou rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem nabízet, prodávat zboží nebo nabízet, poskytovat služby na místech uvedených v příloze č. 1 k tomuto nařízení a v rozsahu v ní stanoveném, nejde-li o formy prodeje zboží nebo poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje nebo které jsou zakázány. Místa uvedenými v příloze č. 1 k tomuto nařízení jsou tržnice a tržiště (dále jen „tržiště“) a pro účely tohoto nařízení se za tržiště považují též tržní místa, restaurační zahrádky v době po 22.00 hod., místa pro konání trhů, trasy pro pojízdný prodej zboží nebo poskytování služeb, předsunutá prodejní místa, místa pro nabídku zboží a místa pro nabídku služby.

(2) Tržnice je vymezený, uzavíratelný prostor, umožňující celoroční prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem na, za tím účelem zpravidla najatých, prodejních místech. Tento prostor umožňuje stanovit alespoň 10 prodejních míst a v době prodeje zboží a poskytování služeb musí být vybaven alespoň 10 stánky s prostory ohraničenými pevnou nebo přenosnou konstrukcí, stoly, pulty, stojany, mobilními zařízeními jako jsou účelově upravené a vybavené vozíky a vozidla a jinými obdobnými zařízeními (dále jen "prodejní zařízení"), umístěnými na zpevněném povrchu na určených prodejních místech, jejichž rozmístění a počet v prostoru tržnice jsou určeny plánkem. Tento prostor je veřejně přístupný pouze v provozní době.

(3) Tržiště je vymezený prostor, umožňující celoroční prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem na, za tím účelem zpravidla najatých, prodejních místech. Tento prostor umožňuje stanovit alespoň 10 prodejních míst a v době prodeje zboží a poskytování služeb musí být vybaven alespoň 10 prodejními zařízeními, umístěnými na zpevněném povrchu na určených prodejních místech, jejichž rozmístění a počet v prostoru tržiště jsou určeny plánkem. Tento prostor je veřejně přístupný.

(4) Tržní místo je místo mimo tržnice a tržiště, které je alespoň v prodejní době veřejně přístupné a na kterém se na jednom nebo více, zpravidla najatých, prodejních místech, mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, prodává zboží a poskytují služby z prodejních zařízení, umístěných na zpevněném povrchu. Prodejní zařízení nesmí žádnou svou částí, ať pevnou nebo zavěšenou, přesahovat plochu uvedenou pro tržní místo v příloze č. 1 k tomuto nařízení. Tržní místo je i místo, na kterém se prodává zboží nebo poskytují služby na plavidle či z plavidla.

(5) Restaurační zahrádka je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém se na zpevněném povrchu prodává zboží a poskytují služby v rámci ohlašovací řemeslné živnosti „hostinská činnost“, které je k výkonu této činnosti vybaveno a funkčně souvisí s provozovnou, určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem. Restaurační zahrádka musí mít stejného provozovatele jako uvedená provozovna a může být vybavena chladicím zařízením na nápoje sloužícím pro provoz zahrádky.

(6) Předsunuté prodejní místo je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém je umístěno na zpevněném povrchu prodejní zařízení, ze kterého se prodává zboží a poskytují služby stejného druhu jako v provozovně, určené k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, se kterou funkčně souvisí. Předsunuté prodejní místo se zřizuje bezprostředně u uvedené provozovny a musí s ní mít stejného provozovatele.

(7) Místo pro konání trhu je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém se konají příležitostné akce, při kterých je prodáváno zboží nebo jsou poskytovány služby (dále jen „trhy“). Trhy se mohou konat v tržnicích, na tržištích a na dalších místech k tomu účelu uvedených v příloze č. 1 k tomuto nařízení.

(8) Trasa pro pojízdný prodej zboží nebo poskytování služeb je trasa vymezená názvem ulic, kterými probíhá, míst, která spojuje nebo místem, na kterém se nabízí, prodává zboží a poskytují služby. Na trase uvedené v příloze č. 1 k tomuto nařízení lze

a) prodávat zboží nejvýše z počtu prodejních zařízení (ruční vozíky, kola, elektromobily a podobná zařízení) stanoveného v příloze č. 1 k tomuto nařízení,

b) dopravovat osoby kočáry taženými koňmi z místa pro nabídku takové služby nejvýše v počtu stanoveném v příloze č. 1 k tomuto nařízení,

c) dopravovat osoby prostřednictvím trojkolek z místa pro nabídku takové služby nejvýše v počtu těchto vozidel stanoveném v příloze č. 1 k tomuto nařízení.

(9) Prodejní místo je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem v tržnicích, na tržištích, tržních místech, trzích a předsunutých prodejních místech, na kterém se prodává zboží a poskytují služby z prodejních zařízení umístěných na zpevněném povrchu mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem.

(10) Místo pro nabídku zboží je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém se za účelem prodeje nebo nabídky vystavuje zboží stejného druhu jako v této provozovně umístěné na zemi nebo na přenosném zařízení. To platí i tehdy, je-li takové zboží vystavováno zobrazené. Považuje se za něj i plocha, na které je uvedené zboží položeno, zavěšeno, či jiným obdobným způsobem upevněno buď přímo, nebo pomocí technického zařízení či konstrukce, jako je zeď domu mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem nebo vchodové dveře či okenice.

(11) Místo pro nabídku služby je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém není celá služba realizována, ale dochází zde k její nabídce vykonávané v jakékoliv podobě, zejména formou obrazové nebo grafické upoutávky na deštnících, oděvech a jejich doplňcích. Považuje se za něj i místo, které je výchozím místem pro realizaci služby. Místem pro nabídku služby je i místo uvedené v § 1 odst. 8 písm. b) a c).

(12) Za kočár s koňmi se pokládá každý povoz (dvou nebo čtyřspřeží), který se pohybuje pomocí koňské síly. Za trojkolku se pokládá vozidlo poháněné lidskou silou případně pomocným motorem.

§ 2

Rozdělení míst podle druhu prodávaného zboží nebo poskytované služby

(1) Tržní místa se podle druhu prodávaného zboží nebo poskytované služby rozdělují na:

a) tržní místa v centrální části města uvedená v příloze č. 2 k tomuto nařízení, u nichž konkrétní druh zboží nebo poskytované služby uvedený v příloze č. 1 k tomuto nařízení nesmí být jiný než květiny a doplňkový sortiment, který se ke květinám váže, ovoce, zelenina, upomínkové předměty vztahující se k Praze nebo k České republice s výjimkou textilních, výtvarná díla, pohlednice, plány a mapy města a republiky, knižní průvodce, tisk, jízdenky městské hromadné dopravy, **SIM** karty, ceniny, drobné psací potřeby, tabákové výrobky a drobné kuřácké potřeby, občerstvení (**stravovací služby**), **balené potraviny**, **balené nápoje**, **pekárenské výrobky**, **zmrzlina**, vstupenky na kulturní programy a jízdenky na okružní jízdy městem, čištění bot, půjčování nemotorových dopravních prostředků (loděk, kol a podobně včetně servisu), fotografické služby včetně prodeje drobných fotopotřeb, půjčování elektronických audio průvodců určených pro prezentaci památek, muzeí, galerií a uměleckých děl;

b) tržní místa v prostorách metra, (vestibuly, podchody a společné haly), u nichž konkrétní zboží uvedené v příloze č. 1 nesmí být jiné než květiny, tisk, knihy, **kalendáře**, jízdenky městské hromadné dopravy, **SIM** karty a pouze příležitostně velikonoční a vánoční zboží;

c) ostatní tržní místa, u nichž konkrétní druh zboží nebo poskytované služby uvedený v příloze č. 1 k tomuto nařízení nesmí být jiný než v odst. 1 písm. a) a potraviny živočišného původu [maso, masné výrobky, živočišné tuky (např. sádlo), ryby, rybí výrobky, mléko, mléčné výrobky, vejce, med], cukrovinky, suché plody, koření, houby, bylinky, káva, čaj, kakao, výrobky uměleckých řemesel, oděvy, oděvní doplňky, textilní a kožená galanterie, obuv, bytový textil, keramické, dřevěné a proutěné výrobky, nádobí a potřeby pro domácnost, sportovní potřeby, potřeby pro zahrádkáře, chovatelské potřeby, hobby potřeby, hračky, knihy, kalendáře, papírenské zboží, bižuterie, brýle, drogistické

zboží, kosmetika, služby (např. půjčování sportovních potřeb, čištění peří, broušení nožů a nůžek, výroba klíčů), pouze příležitostně dušičkové, vánoční a velikonoční zboží;

(2) Na tržních místech uvedených v odstavci 1 písm. a) a c) lze prodávat alkoholické nápoje pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v příloze č. 1 k tomuto nařízení.

(3) Trhy se podle druhu prodáváného zboží nebo poskytované služby rozdělují na:

~~a) trhy se sortimentem vztahujícím se k určitému období (vánoční, velikonoční, svatodušní a podobně), dnu či svátku (např. svatého Mikuláše, svatého Valentína, Den dětí a podobně), popřípadě zaměřeným na zboží jako produkt uměleckých řemesel s vymezením uvedeným v příloze č. 1 k tomuto nařízení;~~

~~b) farmářské trhy se sortimentem zboží, čerstvého či zpracovaného, pocházejícího od zemědělců, pěstitelů, zahrádkářů, sběračů lesních plodů a hub a dále od malých producentů přímo od malých tuzemských producentů nebo jejich prodejců, měnícím se podle ročního období, kterým je ovoce, zelenina, květiny, vejce, mléčné a masné výrobky, maso, pečivo, další zemědělské a zahrádkářské produkty; na těchto trzích lze prodávat i jiné zboží, a to produkty lidových uměleckých řemesel z proutí, šustí, dřeva a keramiky pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v příloze č. 1 k tomuto nařízení;~~

~~e) ostatní trhy (provozované zpravidla ve vymezené dny v týdnu, měsíci či roce) se sortimentem rámcově určeným v příloze č. 1 k tomuto nařízení;~~

a) farmářské trhy se sortimentem zboží, čerstvého či zpracovaného, pocházejícího od zemědělců, pěstitelů, zahrádkářů, sběračů lesních plodů a hub a dále přímo od malých tuzemských producentů nebo jejich prodejců, měnícím se podle ročního období, kterým je ovoce, zelenina, květiny, vejce, mléčné a masné výrobky, maso, pečivo, další zemědělské a zahrádkářské produkty; na těchto trzích lze prodávat i jiné zboží, a to produkty lidových uměleckých řemesel z proutí, šustí, dřeva a keramiky pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v příloze č. 1 k tomuto nařízení; na těchto trzích lze prodávat potravinové zboží zahraničního původu za podmínky, že jeho podíl nepřesáhne 10 % počtu prodejních míst nebo 10% prodáváného zboží;

b) potravinové trhy, které jsou jiné trhy než farmářské trhy, se sortimentem pekárenské výrobky, obiloviny, potraviny živočišného původu [maso, masné výrobky, živočišné tuky (např. sádlo), ryby, rybí výrobky, mléko, mléčné výrobky, vejce, med], ovoce a zelenina a výrobky z nich, oleje, suché plody, koření, houby, bylinky, cukrovinky, káva, čaj, kakao, dochucovací prostředky, balené potraviny, balené nápoje, zmrzlina;

c) květinové trhy se sortimentem květiny řezané, květiny hrnkové, semena, sadba, cibuloviny, okrasné dřeviny, stromky, bylinky, užitková keramika, proutěné a košíkářské zboží, aranžmá ze suchých a živých květin, náradí a pomůcky pro zahrádkáře, dekorální předměty do zahrady;

d) umělecko - řemeslné trhy se sortimentem výtvarných děl (např. obrazy, grafiky, sochy, umělecké fotografie) a výrobků uměleckých řemesel (např. hrnčířské – keramické zboží, košíkářské zboží, kovářské zboží, sklářské zboží, šperky, výšivky, krajky, designové oděvy); součástí trhů jsou i ukázky tvorby uměleckých děl a ukázky řemesel;

e) trhy se smíšeným sortimentem zboží oděvy, oděvní doplňky, textilní galanterie a kožená galanterie, obuv, nábytek, bytové zařízení, bytový textil, skleněné, porcelánové, keramické, dřevěné a kožené výrobky, nádobí a potřeby pro domácnost, elektrické přístroje, elektronika, nosiče pro záznam obrazu a zvuku, náhradní díly a příslušenství k motorovým vozidlům, potřeby pro motoristy, sportovní potřeby, potřeby pro zahrádkáře, chovatelské potřeby, hobby potřeby, kuřácké potřeby, hračky, tisk, knihy, kalendáře, papírenské zboží, mapy, pohlednice, plány, bižuterie, brýle, drogistické zboží, kosmetika, vstupenky na společenské a kulturní akce, služby (např. broušení nožů a nůžek, výroba klíčů);

f) specializované trhy (např. gastronomické trhy, trhy národnostních kultur, fair trade, trhy zaměřené na výrobky chráněných dílen);

g) bleší trhy se sortimentem zboží použité předměty nabízené i soukromými osobami bez nutnosti živnostenského oprávnění;

h) trhy se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček s dobou provozu nejdříve 21 dní před dnem Památky zesnulých a nejdéle do 6.11. se sortimentem zboží květiny a doplňkový sortiment, který se ke květinám váže, svíčky, svícny, věnce a chvojí;

ch) trhy se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc s dobou provozu nejdříve týden před 1. adventní nedělí a nejdéle do 6.1. se sortimentem zboží vánoční ozdoby, svíčky, svícny, aromalampy, solné lampy, věnce, františky, purpura, prskavky, stojany na stromečky, betlémy, vánoční dekorace, vánoční papír a další balící potřeby, ubrusky, vánoční pohledy a přání, kalendáře, cukrovinky, suché plody, vánoční upomínkové předměty, květiny a sortiment, který se ke květinám váže, textilní zboží s vánoční tematikou (ubrusy, prostírání atd.), výrobky z vlny, zimní doplňky (čepice, šály, rukavice), výrobky uměleckých řemesel, výtvarná díla, hračky, přírodní kosmetika, výrobky z medu;

i) trhy se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoc s dobou provozu nejdříve 21 dní před Velikonoční nedělí a nejdéle 7 dní po Velikonoční nedělí se sortimentem zboží velikonoční ozdoby, pomlázky, velikonočních pohledy a přání, cukrovinky, suché plody, velikonoční upomínkové předměty, řehtačky, květiny a sortiment, který se ke květinám váže, textilní zboží s velikonoční tematikou (ubrusy, prostírání atd.), výrobky z vlny, výrobky uměleckých řemesel, výtvarná díla, hračky, přírodní kosmetika, výrobky z medu.

(4) Na trzích uvedených v odstavci 3 písm. a), b), c), **d), e), f), g), h), ch) a i)** lze poskytovat občerstvení (stravovací služby) a prodávat alkoholické nápoje pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v příloze č. 1 k tomuto nařízení.

(5) Ostatní místa pro prodej zboží nebo poskytování služeb se podle druhu prodávaného zboží nebo poskytované služby rozdělují tak, jak je uvedeno v příloze č. 1 k tomuto nařízení.

(6) Konkrétní druh zboží nebo poskytované služby, uvedený u tržnic a tržišť v příloze č. 1 k tomuto nařízení, nesmí být jiný než druh zboží uvedený u tržních míst a míst pro konání trhů; v tržnicích a na tržištích lze prodávat i jiný druh zboží za podmínky, že jeho podíl nepřesáhne 10 % počtu prodejních míst.

(7) Sortiment uvedený v odst. 3 písm. h), ch) a i) lze prodávat v období Dušiček, Vánoc a Velikonoc také na tržnicích, tržistiších a tržních místech, u kterých je v příloze č. 1 k tomuto nařízení uvedeno pod druhem zboží dušičkové, vánoční a velikonoční zboží.

§ 3

Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti

(1) Kapacita jednotlivých tržnic, tržišť, trhů a tržních míst (počet prodejních míst nebo prostor v metrech čtverečních) je stanovena v příloze č. 1 k tomuto nařízení. Příloha č. 1 k tomuto nařízení dále obsahuje vymezení prostoru v metrech čtverečních u restauračních zahrádek po 22.00 hod., předsunutých prodejních míst a míst pro nabídku zboží a vymezení tras pro pojízdný prodej.

(2) Tržnice, tržistiště, trhy a tržní místa se správcem musí být na vhodném, trvale viditelném místě označeny jménem a příjmením, popřípadě obchodní firmou provozovatele - fyzické osoby nebo názvem popřípadě obchodní firmou u provozovatele - právnické osoby a identifikačním číslem provozovatele, na tomto místě musí být rovněž uvedeno jméno a příjmení správce, doba prodeje zboží a poskytování služeb, u tržnic, tržišť a trhů musí být rovněž vyvěšen tento tržní řád s plánkem podle § 1 odst. 2 a 3.

(3) Tržnice, tržistiště, trhy a tržní místa musí být vybaveny tak, aby byl zajištěn jejich řádný a nerušený provoz na zpevněném povrchu; mezi prodejními zařízeními musí být vytvořen prostor pro pohyb zákazníků a zásobování a zajištěna požární ochrana v souladu se zvláštními předpisy.

(4) Tržnice, tržistiště, trhy a tržní místa musí být dle charakteru prodáváného zboží nebo poskytované služby dále vybaveny takto:

- a) u potravin zařízeními požadovanými zvláštními předpisy,
- b) u ovoce, zeleniny, **živočišných produktů** a dalšího zboží musí být zajištěna vhodná prodejní zařízení, popřípadě na ně navazující podložky tak, aby toto zboží nebylo uloženo přímo na zemi;
- c) u oděvů samostatným, alespoň plentou odděleným prostorem a zrcadlem pro jejich vyzkoušení;
- d) u obuvi místem ke zkoušení obuvi vsedě, zrcadlem a lžící na boty;
- e) u elektrospotřebičů a elektronického zboží přípojkami energií pro předvedení prodáváného zboží.

(5) Tržnice, tržistiště, trhy a tržní místa musí být vybaveny takovým osvětlením, které umožní spotřebiteli prohlédnout prodávané zboží, přečíst návod ke spotřebě a označení prodejních zařízení podle zvláštních předpisů.

(6) Tržnice, tržistiště a trhy musí být vybaveny při prodeji ovoce a zeleniny tekoucí pitnou vodou pro jejich omytí.

§ 4

Doba prodeje zboží a poskytování služeb

(1) Tržnice a tržiště mohou být provozovány po dobu celého roku, doba prodeje zboží a poskytování služeb na tržnicích a tržištích je od 6.00 do 20.00 hodin, pokud v příloze č. 1 k tomuto nařízení není pro jednotlivé tržnice a tržiště stanoveno jinak.

(2) Tržní místa mohou být provozována po dobu celého roku nebo, s přihlédnutím k sortimentu prodávaného zboží a poskytovaných služeb, podle poptávky po nich, pouze v určitém období roku, jak je uvedeno v příloze č. 1 k tomuto nařízení. Doba prodeje zboží a poskytování služeb na tržních místech je od 6.00 do 20.00 hod., pokud v příloze č. 1 k tomuto nařízení není pro jednotlivá tržní místa stanoveno jinak.

(3) Trhy jsou provozovány v určitém období roku, jak je uvedeno v příloze č. 1 k tomuto nařízení, **s výjimkou trhů uvedených v § 2 odst. 3 písm. h), ch) a i), u kterých je stanovena maximální doba jejich provozu.** Doba prodeje je od 6.00 **7.00** do 21.00 hodin, pokud není v příloze č. 1 k tomuto nařízení pro jednotlivé trhy stanoveno jinak.

§ 5

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti

(1) Při prodeji zboží a poskytování služeb na tržnicích, tržištích, trzích a tržních místech jsou všechny zúčastněné osoby (provozovatelé, prodávající a poskytovatelé služeb) povinny:

- a) dodržovat zásady osobní čistoty a udržovat pracovní oděv v čistotě,
- b) zabezpečovat zde trvalý a řádný úklid, celoročně schůdnost, udržovat čistotu stánků, prodejních míst i míst pro nakládku a vykládku zboží a skladových prostor;
- c) průběžně odstraňovat odpad i obaly ze zboží na provozovatelem určené místo utříděné podle jednotlivých druhů a kategorií odpadů;
- d) prodej organizovat tak, aby se jednotlivé druhy zboží nevhodně navzájem neovlivňovaly a byly chráněny před přímými slunečními paprsky a jinými nepříznivými vlivy (prach, vlhko, kouř a podobně);
- e) k prodeji a nabídce zboží používat prodejní zařízení zhotovená ze zdravotně nezávadného a dobře čistitelného materiálu,
- f) ovoce, zeleninu, brambory a lesní plody dovézt před nabízením k prodeji již očištěné a zbavené zavadlých částí,
- g) k prodeji a nabídce zboží a poskytování služeb užívat jen místa k tomu určená, nezdržovat se v uličkách před stánky bezdůvodně a neumísťovat tam nic, co by znemožňovalo nebo ztěžovalo průchod zákazníků;
- h) osobními vozidly zde parkovat pouze v prostoru určeném provozovatelem v souladu s místní úpravou provozu na pozemních komunikacích.

(2) Pro restaurační zahrádky a předsunutá prodejní místa platí odstavec 1 písm. a) až e).

§ 6

Pravidla, která musí dodržet provozovatel tržnice, tržště, trhu a tržního místa k zajištění jejich řádného provozu

(1) Provozovatel tržnice, tržště nebo trhu je povinen:

a) umístit tento tržní řád a plánec tržnice nebo tržště s číselným nebo obdobným označením prodejních zařízení na vhodném, trvale viditelném místě;

b) oddělit od sebe viditelně trhy, bude-li se ve stejném čase, na jednom místě, konat více trhů;

c) dohlížet na dodržování § 3, 4 a 5 zúčastněnými osobami;

d) přidělit prodejcům a poskytovatelům služeb prodejní zařízení nebo konkrétní místa a vést o přidělení evidenci a uchovávat ji nejméně po dobu jednoho roku;

e) zajistit provádění pravidelného úklidu zařízení a všech prostor a průběžné deratizace;

f) určit prostor pro odkládání odpadů, zajistit dostatečný počet sběrných nádob pro jednotlivé druhy a kategorie odpadů, zajistit pravidelný odvoz a využití nebo odstranění těchto odpadů; zajistit vhodný sběr a svoz odpadů živočišného původu;

g) zajistit dostatečný počet sběrných nádob na odpad od zákazníků včetně pravidelného svozu a odstranění tohoto odpadu;

h) vyčlenit dle místních možností prostor pro skladování zboží v průběhu prodeje a po skončení prodeje;

ch) časově vymezit vjezd motorových vozidel do prostor tržnice i tržště;

i) zajistit, aby zde nebyl realizován prodej mimo přidělená konkrétní místa;

j) zajistit pro prodejce a poskytovatele služeb možnost používání hygienického zařízení (záchod, tekoucí voda k umytí rukou), při prodeji potravin v rozsahu upraveném zvláštními předpisy;

k) umožnit prodej hub nebo jiných přírodních plodin určených ministerstvem zdravotnictví jen osobám držícím osvědčení o tom, že prokázaly základní znalosti takových plodin před zkušební komisí, kterou ustavuje orgán ochrany veřejného zdraví;

l) pokud mají být na tržnici či tržšti prodávána živá zvířata a živočišné produkty, vymezit v rámci tržnice nebo tržště místo, splňující veterinární podmínky pro jejich prodej, které si nechal předem schválit orgánem veterinární správy;

m) respektovat při prodeji živočišných produktů nároky na chlazení těchto produktů a prodávat je z prodejního zařízení způsobem k dodržení teplotního řetězce a ochraně

potravin před kontaminací dosahu pitné vody, s přísunem elektrické energie a zdrojem pitné vody;

n) při prodeji živočišných produktů dále zajistit odpovídající přívod pitné vody s její výpustí provedenou hygienickým způsobem, aby nedocházelo ke znečištění prostředí;

o) dochází-li zde k prodeji také jinými osobami než podnikateli nebo jejich zaměstnanci (tak zvané burzy, bleší trhy a podobně), oddělit jasně taková místa od ostatních, sloužících k podnikání.

(2) Pro provozovatele tržního místa platí odstavec 1 písm. ~~b), g),~~ **c), h),** i) a k).

(3) Provozovatel může k zajištění provozu tržnice, tržiště, trhu a tržního místa určit fyzickou osobu - správce.

§ 7

Formy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se nařízení nevztahuje

(1) Toto nařízení se nevztahuje na prodej zboží pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem, na prodej tisku prostřednictvím kamelotů, na prodej vstupenek na kulturní akce před objekty, v nichž se konají, v den jejich konání, po dobu 4 hodin před jejich zahájením a bez omezení pohybu chodců, na prodej zvukových a obrazových nosičů jejich autory při provozování jejich pouliční produkce, na poskytování služeb a prodej zboží na restauračních zahrádkách v době od 8.00 do 22.00 hodin, na zásilkový prodej, na vánoční prodej ryb a stromků, jmelí a chvojí, na velikonoční prodej kraslic a pomlázek, na prodej zboží a poskytování služeb na lodích určených k dopravě osob a to při plavbě v rámci jejich trasy, na podnikatelskou činnost na botelech, na nabídku a prodej květin na předsunutých prodejních místech a místech pro nabídku zboží a na distribuci telefonních seznamů.

(2) Toto nařízení se dále nevztahuje na prodej při kulturních akcích, jako jsou koncerty, divadelní představení, módní a jiné tematické přehlídky, sportovních akcích, promítání v letních kinech a vysílání přenosů z velkoplošných obrazovek, realizovaný v místě, kde se akce koná, **a to po dobu konání akce.**

(3) Toto nařízení se dále nevztahuje na sousedské slavnosti po dobu nepřesahující 2 dny v kalendářním měsíci, pokud se konají v různých lokalitách městské části a nikoliv ve vzájemné bezprostřední blízkosti.

(4) Toto nařízení se dále nevztahuje na bikesharing.

~~(5) Toto nařízení se dále nevztahuje na prodej zboží nebo poskytování služeb na předsunutých prodejních místech, a to do 31. 12. 2020.~~

(5) Za vánoční prodej ryb a stromků, jmelí a chvojí se pokládá jejich prodej od 7. do 24. prosince běžného roku.

(6) Za velikonoční prodej kraslic a pomlázek se pokládá jejich prodej v období 20 dnů před velikonočním pondělím.

(7) Za sousedské slavnosti se pokládá společné sdílení veřejného prostoru obyvateli konkrétních lokalit, kdy program slavnosti připravují sami obyvatelé zapojených lokalit spolu s dobrovolníky nebo místními spolky.

(8) Za bikesharing se pokládá poskytování služby úplatného užívání sdílených viditelně označených jízdních kol bez asistence další osoby, která si lze vypůjčit na jednom stanovišti a vrátit na jiném stanovišti, kterým se pro účely tohoto nařízení rozumí jakékoliv veřejně dostupné místo v rámci předem určené oblasti.

§ 8

Zakázané formy prodeje zboží a poskytování služeb

(1) Pochůzkový prodej na území hlavního města Prahy je zakázán s výjimkou jeho provádění ve sportovních zařízeních, otevřených koupalištích, plovárnách a bazénech k tomuto účelu určených rozhodnutím, opatřeními nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem.

(2) Podomní prodej na území hlavního města Prahy zakázán.

(3) Pochůzkové poskytování služeb na území hlavního města Prahy je zakázáno s výjimkou doprovázení skupin nebo jednotlivců s výkladem průvodce.

(4) Pojízdny prodej je na území historického jádra hlavního města Prahy prohlášeného za památkovou rezervaci zakázán, s výjimkou veřejně přístupné části komplexu zahrad vrchu Petřína (Kinského zahrada, Nebozízek, Petřínské sady, Seminářská zahrada, Lobkovická zahrada, Strahovská zahrada, Růžový sad a Park u rozhledny), Karlova náměstí a Zítkových sadů.

(5) Nabízení pornografického tisku na území hlavního města Prahy je zakázáno, s výjimkou případů, kdy je tento tisk nabízen v zatavené folii upravené tak, aby byl viditelný pouze název tisku.

(6) Za pochůzkový prodej se pokládá prodej zboží s použitím přenosného nebo neseného zařízení (konstrukce, tyče, závěsného pultu, ze zavazadel, tašek a podobných zařízení) nebo přímo z ruky. Není rozhodující, zda ten, kdo zboží prodává, se přemísťuje nebo postává na místě. Pochůzkovým prodejem není prodej vstupenek na kulturní akce před objekty, v nichž se konají, v den jejich konání, po dobu 4 hodin před jejich zahájením a bez omezení pohybu chodců, prodej a distribuce tisku prostřednictvím kamelotů.

(7) Za podomní prodej se pokládá prodej, kdy je bez předchozí objednávky dům od domu, byt od bytu nabízeno a prodáváno zboží nebo poskytovány služby.

(8) Za pochůzkové poskytování služeb se pokládá též činnost, která souvisí s realizací předem zakoupené nebo objednané služby. Není rozhodující, zda ten, kdo službu poskytuje, se při této činnosti přemísťuje nebo postává na místě.

§ 9

Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních předpisů.

Interní sdělení

Vážená paní
Ing. Věra Nachlingerová
vedoucí odboru živnostenského

odbor **ODO**
oddělení **státní správy**
referent **Jordánová**
datum **28. 1. 2021**
číslo jednací **P10-039041/2021**
věc vyjádření k návrhu nového znění tržního řádu

Vážená paní inženýrko,

sdělujeme Vám, že odbor dopravy nemá připomínky k návrhu nového znění tržního řádu, zaslanému Magistrátem hl. m. Prahy, odborem živnostenským v elektronické podobě dne 14. 1. 2021, který jsme od Vás obdrželi k vyjádření dne 26. 1. 2021.

S pozdravem


Ing. Daniel Cech
vedoucí oddělení státní správy

Stachová Jitka (ÚMČ Praha 10)

Od: Pecánek Martin Bc. VED OZR (ÚMČ Praha 10)
Odesláno: pátek 5. února 2021 8:19
Komu: Stachová Jitka (ÚMČ Praha 10)
Předmět: Tržní řád - novelizace

Dobrý den,

k zasláné novele Tržního řádu, respektive návrhu nového znění nařízení nemáme aktuálně žádné připomínky. Z našeho pohledu bude podstatnější až návrh doplněný o kompletní text příloh, kde budou uvedena místa na území Prahy 10.

S pozdravem

Bc. Martin Pecánek
vedoucí odboru
odbor životního prostředí a územního rozvoje

Úřad městské části Praha 10
Vršovická 68, 101 38 Praha 10
Tel.: 267 093 565, Mob.: +420 724 186 213
E-mail: martin.pecanek@praha10.cz
www.praha10.cz