

Renata Chmelová
starostka

3. operativní schůze
Rady MČ Praha 10
dne 2. 3. 2021

Návrh
ceníku inzerce v periodiku Praha 10
s účinností od 3. 3. 2021

Důvod předložení:

Usnesení RMČ Praha 10 č. 1036 ze dne 1. 12. 2020

Obsah:

- I. Návrh usnesení RMČ
- II. Důvodová zpráva
- III. Příloha č. 1 – Ceník inzerce v periodiku Praha 10 s účinností od 3. 3. 2021

Stanoviska:

- I. Výborů ZMČ: -
- II. Komisi RMČ: -
- III. Odborů ÚMČ: -

Doporučení ke zveřejnění důvodové zprávy a příloh:

ANO

Předkládá:

Renata Chmelová, starostka

Vedoucí odboru:

-

Vedoucí oddělení:

Bc. Jan Hamrník, KS

Zpracoval:

Bc. Jan Hamrník, KS

Městská část Praha 10

RADA MĚSTSKÉ ČÁSTI PRAHA 10

Návrh usnesení

Rady městské části Praha 10

číslo

ze dne 2. 3. 2021

k návrhu ceníku inzerce v periodiku Praha 10 s účinností od 3. 3. 2021

Rada městské části Praha 10

I. schvaluje

ceník inzerce v periodiku Praha 10 dle přílohy č. 1 předloženého materiálu s účinností od 3. 3. 2021

II. ukládá

1. R. Chmelové, starostce

1.1. zajistit zveřejnění ceníku inzerce na webových stránkách městské části Praha 10

Termín: 3. 3. 2021

Předkladatel: Renata Chmelová, starostka
Anotace: samospráva
Provede: Renata Chmelová, starostka
Na vědomí: -
Garant: Renata Chmelová, starostka
Číslo tisku: P10-083888/2021

Důvodová zpráva

Radě MČ Praha 10 se navrhuje schválit Ceník inzerce v periodiku Praha 10 s účinností od 3. 3. 2021, který nahrazuje dosavadní ceník schválený usnesením RMČ Praha 10 č. 1036 ze dne 1. 12. 2020.

Po předchozí nabídce řádkové inzerce zdarma pro všechny firmy, podnikatele a živnostníky se sídlem, provozovnou či poskytováním služeb v Praze 10 se Radě MČ Praha 10 navrhuje snížení ceny plošné inzerce v měsíčníku Praha 10. Konkrétně, s účinností od 3. 3. 2021 do 31. 12. 2021, snížení ceny inzerce za jednu stranu z 35 000 Kč na 20 000 Kč a odpovídající snížení ceny inzerce menších formátů.

Výrazné zlevnění inzertního prostoru reaguje na dlouhodobou bezprecedentní situaci v rámci celé České republiky způsobenou pandemií COVID-19. Řada organizací, společností, podnikatelů či živnostníků čelí omezení činnosti nebo odbytu, jež se projevují v poklesu jejich finanční kondice. MČ Praha 10 dostává v tomto smyslu kontinuální zpětnou vazbu, chce tedy:

- 1) reagovat na aktuální situaci a iniciovat zvýšení poptávky
- 2) pomoci prostřednictvím zvýhodněné propagace konkrétním subjektům, zejména podnikatelům a živnostníkům

Snížený ceník inzerce bude platný do konce kalendářního roku 2021, na případnou přetrvávající krizi bude reagováno dalším Usnesením RMČ Praha 10.

Měsíčník „Praha 10“ vychází v nákladu 75 tisíc výtisků a je distribuován do poštovních schránek v celé městské části.

Příloha č. 1

GENÍK INZERCE

ŘÁDKOVÁ INZERCE ZDARMA

Nabídky placené inzerce zdarma mohou využít firmy, podnikatelé a živnostníci se sídlem, provozovnou či poskytováním služeb v městské části Praha 10.

Nabídka platí do 30. 6. 2021 – posledním vydáním měsíčníku Praha 10, v němž lze uplatnit řádkovou inzerci zdarma, je tedy červnové číslo v roce 2021.

Inzerci v délce max. 250 znaků je možné začít objednávat od 1. 1. 2021. Kontaktní osobou je Eliška Čepová, e-mail: eliska.cepova@praha10.cz.

PLOŠNÁ INZERCE

FORMÁT A CENA INZERCE

formát měsíčníku Praha 10 – 210 x 297 mm (A4)
formáty inzerce jsou uvedeny v mm
ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH

Řádková inzerce: 1 řádek (do 30 znaků) 70 Kč

SLEVA NA OPAKOVÁNÍ

Při nepřerušném opakování inzerátu se stejným obsahem a rozměrem poskytujeme slevu 30 % (3–5 opakování), 35 % (6–8 opakování).

SLEVA 2+1

Při objednání dvou inzerátů ve stejném rozsahu v jednom čísle vám třetí ve stejném rozsahu otiskneme zdarma.

SLEVA NA POSLEDNÍ CHVÍLI

Tato inzerce je určena Neziskovým organizacím (Spolky a pobočné spolky; Nadace a nadační fondy; Účelová zařízení církví, zřizované církevními a náboženskými společnostmi podle zákona č. 3/2002 Sb.; Obecně prospěšné společnosti podle zákona č. 248/1995 Sb.; Ústavy; Školské právnické osoby, registrované Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy) a příspěvkovým organizacím zřizovaným Městskou částí Praha 10.

Těmto organizacím je možné poskytovat 70% slevu na inzertní plochy, které zůstaly nevyužity po uzavření plně hrazené inzerce. Objednávky označené „Inzerce na poslední chvíli“ doručené do 5. dne v měsíci budou potvrzeny až po 10. dni v měsíci. Po potvrzení musí být úhrada provedena do 15. dne v měsíci.

U řádkové inzerce zdarma nelze nárokovat zveřejnění v konkrétním vydání měsíčníku Praha 10.

Inzeráty budou na základě data objednání zařazovány do pořadníku a zveřejňovány podle kapacitních možností jednotlivých vydání měsíčníku.

Nabídky řádkové inzerce zdarma lze využít opakovaně. Po zveřejnění inzerátu bude inzerent v případě zájmu znovu zařazen na konec pořadníku.

PLACENÁ ŘÁDKOVÁ INZERCE

Ostatní řádková inzerce je zpoplatněna:
1 řádek (do 30 znaků) 70 Kč

<p>1/1 210 x 297</p> <p>20 000</p>	<p>1/2 ŠÍŘKA 210 x 146</p> <p>10 000</p>	<p>1/2 VÝŠKA 102,5 x 297</p> <p>10 000</p>
<p>1/3 ŠÍŘKA 210 x 96</p> <p>7 000</p>	<p>1/3 VÝŠKA 67 x 297</p> <p>7 000</p>	<p>2/3 ŠÍŘKA 210 x 196</p> <p>14 000</p>
<p>2/3 VÝŠKA 140 x 297</p> <p>14 000</p>	<p>1/4 VÝŠKA 102,5 x 146</p> <p>5 000</p>	<p>1/4 ŠÍŘKA 210 x 70,5</p> <p>5 000</p>
<p>1/8 ŠÍŘKA 210 x 33</p> <p>2 500</p>		

PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů (faktur) za jednorázovou plošnou inzerci je nejpozději do data uzavěrky aktuálního čísla (tj. do 10. dne v měsíci, předcházejícímu měsíci vydání inzerátu). Při platbě předem na delší období (opakující se inzerce) je splatnost 14 dní od vystavení faktury. Pokud zadavatel inzerci stornuje do 8. dne v měsíci, předcházejícímu měsíci vydání inzerátu, neplatí žádný stornoplatek. Při pozdějším stornu činí stornoplatek 50 % ceny inzerátu.

PŘÍJEM DAT A KONTAKT

Data je možno dodávat elektronickou poštou, přes www.uschovna.cz či další cloudy.
e-mail: eliska.cepova@praha10.cz
tel: 267 093 315

FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT

1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ADOBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí obsahovat minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejmeně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Data musí být v CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávky, může obsahovat i ořezové značky nejmeně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi při 100% velikosti.

3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Data musí být v CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do křivek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Nastavit minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejmeně 4 mm od čistého formátu. Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2004 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2004 (ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (ECI) FOGRA45). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite 5.

V případě dodání inzerčních podkladů jiných parametrů než výše uvedených, budou data vrácena k přepracování.