

Důvodová zpráva

V návaznosti na usnesení Rady hlavního města Prahy číslo 2838 ze dne 14.12. 2020 k věcnému záměru na přijetí nového znění nařízení, kterým se vydává tržní řád (dále jen „tržní řád“), je pro projednání v Radě hlavního města Prahy připravován a do připomínkového řízení předkládán návrh nového tržního řádu. Tento krok byl zvolen s ohledem na množství novel provedených od r. 2011 (kdy byl tržní řád aktualizován obdobným způsobem), a tím ztíženou orientaci v tomto pravidelně novelizovaném nařízení, když zákon č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, neumožňuje vyhlásit úplné znění předpisu vydávaného hlavním městem Prahou. Rovněž bylo přihlédnuto k potřebě upravit některé definice, aktualizovat obsah a zjednodušit způsob vedení přílohy č. 1 k tržnímu řádu, kterou je *Seznam tržnic, tržišť, tržních míst, restauračních zahrádek v době po 22 hod., trhů, tras pro pojízdný prodej zboží nebo poskytování služeb, předsunutých prodejních míst, míst pro nabídku zboží a míst pro nabídku služby* tak, aby v seznamu byly promítnuty hlavní položky sortimentu, aniž by docházelo k jejich detailnímu rozvádění.

Předkládaný návrh tržního řádu s uvedenými úpravami textu navazuje na předchozí jeho znění, doplněné o změny, které jsou pro připomínkové řízení v textu vyznačeny. Z hlediska zpracování samotného nového tržního řádu zůstávají zachovány ty jeho pasáže, které se za dobu platnosti předpisu zažily a jejichž aplikace nečiní problémy a úprava samotná přispívá ke kultivaci venkovního prodeje zboží a poskytování služeb, popř. jsou tato ustanovení drobně upravena. Naopak některé pasáže, zejména ve vztahu k rozdělování trhů a sortimentu na nich, jsou pojaty nově, nově pak budou návazně na zpracované definice vymezovány položky sortimentu v příloze č. 1 k tržnímu řádu a tradičně aktualizována místa v příloze č. 1 k tržnímu řádu na návrhy podnikatelů a městských částí zařazením nových míst, změnou nebo vypuštěním stávajících míst.

Jelikož budou nové textové znění do sortimentu v příloze č. 1 k tržnímu řádu promítat v rámci připomínkového řízení městské části, byl jim dopisem radního Mgr. Chabra ze dne 12.1.2021 schválený záměr na přijetí nového tržního řádu zaslán, aby měly možnost se se záměrem seznámit, vyjádřit se k němu a s předstihem se připravit na novou úpravu. K zaslánému záměru se věcně vyjádřilo 6 městských částí. O záměru byly rovněž informovány příslušný ústřední správní úřad Ministerstvo průmyslu a obchodu, odbor živností, Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy, příspěvková organizace zřízená hlavním městem Prahou a Asociace farmářských tržišť ČR. Po vyhodnocení doporučení, obdržených k záměru, byla některá reflektována a do návrhu nového tržního řádu při jeho dopracování promítnuta.

Následující přehled zahrnuje změny, které doznává textové znění nového tržního řádu.

§ 1 (Místa pro prodej a poskytování služeb)

K § 1 odst. 2 – v definici tržnice se rozšiřuje výčet prodejních zařízení o **vozidla** pro jednoznačnost právní úpravy. Fenoménem dnešní doby je prodej z foodtrucků a jiných homologovaných pojízdných prodejen a účelem úpravy je odstranit pochybnosti, zda se na prodej z tohoto prodejního zařízení tržní řád vztahuje.

K § 1 odst. 5 – v definici restaurační zahrádky se upřesňuje, že se jedná o restaurační zahrádku **v době po 22.00 hod.**, aby její název korespondoval s názvem uvedeným ve výčtu míst v ustanovení § 1 odst. 1 tržního řádu,

– v odstavci 5 se na konci poslední věty doplňují slova **„nikoliv pro prodej nápojů přes ulici“**, aby bylo jednoznačně stanoveno, že chladicí zařízení na nápoje, kterým je zahrádka vybavena, slouží výlučně pro provoz zahrádky, nejedná se o prodejní místo, ze kterého se prodávají nápoje kolemjdoucím.

K § 1 odst. 12 – z definice kočáru s koňmi se vypouští slova **„(dvou nebo čtyřspřeží)“** pro jejich nadbytečnost. Není důvod omezovat počet koňů, který je zapřažen do povozu, a tak omezením vyloučit např. jednospřeží.

§ 2 (Rozdělení míst podle druhu prodávaného zboží nebo poskytované služby)

Po drobných upřesněních v § 2 odst. 1 písm. a) a b), kdy byly doplněny některé druhy prodávaného zboží, obsahuje § 2 nové znění písm. c), ve kterém stanoví, jaký sortiment zboží lze prodávat na tržních místech mimo centrální část města (viz písm. a) a v prostorách metra (viz písm. b). Nově formulované písm. c) obecně vyjmenovává jednotlivé druhy zboží, které lze na tržních místech jiných, než uvedených pod písm. a) a b), prodávat, a ze kterých budou podnikatelé, městské části a zpracovatelé novel vybírat pro uvedení sortimentu do přílohy č. 1 k tržnímu řádu. Ve sloupci č. 7 „Druh prodávaného zboží nebo poskytované služby“ přílohy č. 1 se text již nebude detailně rozvádět (např. různé druhy pečiva – chléb, koláče, zákusky, ale uvede se pouze „pekárenské výrobky“). Při zpracování výčtu druhů zboží bylo čerpáno ze znění stávajícího tržního řádu a dále z klasifikace obsažené v příloze č. I nařízení Komise (ES) č. 1749/1999 ze dne 23. června 1999, kterým se mění nařízení (ES) č. 2214/96, pokud jde o dílčí index harmonizovaných indexů spotřebitelských cen. Sloupec č. 7 „Druh prodávaného zboží nebo poskytované služby“ přílohy č. 1 k tržnímu řádu tak bude proti stávajícímu znění přílohy výrazně stručnější, přesto bude pro spotřebitele obsahovat zásadní informaci o druhu v místě prodávaného zboží.

K § 2 odst. 2 - umožňuje na tržních místech dle písm. a) a c) prodávat alkoholické nápoje pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v příloze č. 1 k tržnímu řádu. Takováto úprava již v tržním řádu existovala, ale v jiném členění.

K § 2 odst. 3 - zásadně se mění rozdělení trhů dle druhu prodávaného zboží nebo poskytované služby. V § 2 odst. 3 jsou nově vymezeny trhy, které se dělí na:

- a) farmářské trhy
- b) potravinové trhy
- c) květinové trhy
- d) umělecko-řemeslné trhy
- e) trhy se smíšeným sortimentem
- f) specializované trhy
- g) bleší trhy
- h) trhy se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček
- ch) trhy se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc
- i) trhy se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoc.

V rámci vymezení každého trhu v textovém znění tržního řádu je uveden výčet zboží, které lze na trhu prodávat. Obdobně, jako u tržních míst, se tak zjednodušuje příloha č. 1 k tržnímu řádu i v případě trhů. Vyznačování sortimentu bude značně jednodušší, když se v příloze č. 1 k tržnímu řádu, v sloupci 7 „Druh prodávaného zboží nebo poskytované služby“, uvede pouze druh trhu.

Nově je vymezen počátek a ukončení u trhů se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček, Vánoc a Velikonoc s tím, že tato vymezení jsou maximální možnou dobou jejich konání. Smyslem úpravy je určité sjednocení velmi rozdílných dob trvání uvedených trhů.

U námítky městské části Praha 8 k záměru nového znění tržního řádu, že se jedná o nadbytečnou regulaci konání různých trhů na území hl. m. Prahy, která bude zatěžovat kontrolní orgány a povede k byrokratické zátěži pro prodávající na trzích, má zpracovatel za to, že se jedná o nepochopení smyslu nové úpravy tržního řádu. Bylo využito zákonné právo města regulovat tržním řádem nabídku, prodej zboží nebo nabídku, poskytování služeb mimo „tzv. kamenné provozovny“, tedy i prodej na trzích, dát jim jednotný rámec. Smyslem úpravy je zjednodušit tržní řád. V čem jsou spatřovány konkrétní důsledky úpravy, které by měly vést ke ztížení kontrolní činnosti a byrokratické zátěži pro prodávající na trzích, nebyly specifikovány a zpracovatel, který je i orgánem dozoru nad dodržováním tržního řádu, takové důsledky nezjistil.

K § 2 odst. 3 písm. a) - upravuje se definice farmářských trhů, která je ve stávajícím znění tržního řádu uvedena v § 2 odst. 2 písm. b). V novele tržního řádu – nařízení č. 8/2020 Sb. hl. m. Prahy, kterým se mění

nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů, bylo v čl. I. bodu 1. stanoveno „V § 2 odst. 2 písm. b) se slova „od malých producentů“ nahrazují slovy „přímo od malých tuzemských producentů nebo jejich prodejců“. Cílem této úpravy bylo vrátit farmářským trhům jejich předpokládané zaměření při jejich vzniku, tj. nakoupit na nich čerstvé lokální zboží z regionu České republiky, když na ostatních trzích, tržnicích a tržištích byla možnost potravin zahraničního původu prodávat. Následně byla novelou tržního řádu – nařízením č. 13/2020 Sb. hl. m. Prahy tato úprava zmírněna přidáním textace: „na těchto trzích lze prodávat potravinové zboží zahraničního původu za podmínky, že jeho podíl nepřesáhne 10% počtu prodejních míst nebo 10% prodávaného zboží“.

Podle vyjádření Ministerstva průmyslu a obchodu, odboru evropských záležitostí a vnitřního trhu (dále jen „MPO“), je tato úprava v rozporu s pravidly vnitřního trhu Evropské unie, za problematickou spatřuje zejména textaci: „na těchto trzích lze prodávat potravinové zboží zahraničního původu za podmínky, že jeho podíl nepřesáhne 10% počtu prodejních míst nebo 10% prodávaného zboží“. MPO uvádí, že množstevní opatření týkající se povinného podílu potravin vyrobených v České republice není především v souladu s evropskými předpisy, které se týkají volného pohybu zboží, konkrétně s čl. 34 SFEU, který zakazuje množstevní omezení dovozu, jakož i veškerá opatření s rovnocenným účinkem, za která se dle ustálené judikatury soudního dvora považují pravidla členských států, která mohou přímo nebo nepřímo skutečně nebo potenciálně bránit obchodu v rámci EU (C-8/74 Dassonville, bod 5). V dotčeném ustanovení se jedná o přímou diskriminaci, jelikož je výslovně povolen prodej pouze výrobků vyrobených na území České republiky, zatímco prodej výrobků pocházejících z členských států (nebo i ze třetích států) je zcela zakázán. Zpracovatel respektuje závěr MPO, že jsou dotčená nařízení hl. m. Prahy v rozporu s primárním právem Evropské unie a je třeba provést legislativní úpravu těchto opatření s cílem rozpor s unijním právem odstranit. V novém tržním řádu je tak z definice farmářských trhů vypuštěno slovo „tuzemských“ a problematická textace „na těchto trzích lze prodávat potravinové zboží zahraničního původu za podmínky, že jeho podíl nepřesáhne 10% počtu prodejních míst nebo 10% prodávaného zboží“, aby byl nový předpis v souladu s evropskou úpravou.

Nově se do definice farmářských trhů doplňují vybrané druhy zboží, které lze na nich prodávat (byliny, med, ryby, rybí výrobky, kvasnice, kvásek, zboží z manufakturních mýdláren). Úprava vychází z doporučení městských částí Praha 3, Praha 14 a Asociace farmářských tržišť. Přes další návrhy se výčet o jiné druhy zboží nerozšiřuje, když se v některých navrhovaných případech jednalo o podmnožinu již uváděného zboží (např. sýry patří pod mléčné výrobky, hroznové víno pod ovoce, salámy pod masné výrobky apod.) a v definici farmářských trhů je obsažen obecný odkaz i na „další zemědělské a zahrádkářské produkty“, který dává možnost na trhu prodávat i další produkty tohoto zaměření.

V definici farmářských trhů nebudou specifikovány jednotlivé druhy masa, které na nich lze prodávat. Provozovatelé farmářských trhů mají za to, že na nich lze prodávat kromě masa a výrobků z jatečních zvířat rovněž slepice, kuřata, králíky, krůty, zajíce, bažanty, perličky, lesní zvěř (jelen, srnčí, daněk, černá zvěř apod.) vč. výrobků z nich (paštiky, klobásy, salámy, teriny apod.). Podmínky pro uvádění těchto komodit na trh stanoví a dozoruje v Praze Městská veterinární správa v Praze Státní veterinární správy (dále jen „MěVS v Praze SVS“), tržní řád upravuje maso jako druh zboží obecně. Zpracovatel se obrátil na MěVS v Praze SVS s tímto dotazem. Opis odpovědi, která je součástí vyjádření MěVS v Praze SVS ze dne 21.4.2021 (dále jen „vyjádření“), je pro informaci připojen jako příloha č. 1 k důvodové zprávě.

S výjimkou zboží manufakturních mýdláren byla zachována původní úprava produktů lidových uměleckých řemesel, které lze na farmářských trzích prodávat, je-li to výslovně uvedeno v příloze č. 1k tržnímu řádu. Záměrem je prodávat na farmářských trzích produkty lidových uměleckých řemesel z čistě přírodních materiálů (proutí, šustí, dřeva a keramiky), které se užším způsobem mohou s ostatním zbožím doplňovat (např. košíky z proutí na houby a ovoce, ručně dělané keramické nádoby na květiny, dřevěné vyřezávané mísy na ovoce, dekorace z kukuřičného šustí, jako vedlejšího produktu ze sklizené kukuřice). Dle názoru zpracovatele patří prodej dalších navrhovaných produktů z kovu, skla, textilu, betonu a dalších materiálů, ačkoliv jsou výsledkem řemeslné práce nebo autorským dílem, na umělecko - řemeslné trhy upravené nově v § 2 odst 3 písm. d).

K § 2 odst. 4 - pro všechny trhy stále platí, že na nich lze poskytovat občerstvení (stravovací služby) a prodávat alkoholické nápoje pouze tehdy, je-li to u nich v příloze č. 1 k tržnímu řádu výslovně uvedeno.

K § 2 odst. 6 - aby byl respektován sortiment předpokládaný tržním řádem, s ohledem na stručně pojaté uvádění sortimentu i u tržnic a tržišť, ustanovení výslovně uvádí, že konkrétní druh zboží nebo poskytované služby, uvedený u tržnic a tržišť nesmí být v příloze č. 1 k tržnímu řádu jiný, než druh zboží nebo poskytované služby, uvedený u tržních míst a míst pro konání trhů; jiný druh zboží lze na těchto místech prodávat za podmínky, že jejich podíl nepřesáhne 10 % prodejních míst.

Prodej zboží na tržištích a tržnicích nepodléhá v současném tržním řádu omezením ve vztahu k jeho druhu a lokalitě oproti ostatním místům (např. tržní místa v centrální části města). Na těchto místech je dána možnost prodávat nejvíce druhů zboží. V sortimentu u těchto míst se tak může objevit i druh zboží, který není obsažen ve výčtu u tržních míst a míst pro konání trhů. Proto bylo přistoupeno k úpravě, která dává možnost, za splnění stanovené podmínky, prodávat na tržištích a tržnicích i zboží, které není uvedeno ve výčtu u tržních míst a míst pro konání trhů. Správcům těchto míst bude dána možnost flexibilně reagovat na poptávku a nabídku ze strany prodejců, kteří se na těchto místech často mění a z jejich strany poptávané zboží není v dané chvíli uvedeno v sortimentu, přičemž tržní řád je zpravidla novelizován 1x až 2x do roka. Podkladem pro kontrolu této podmínky bude plánec tržnice nebo tržiště, evidence prodejců a jednání se samotným provozovatelem, příp. správcem tržnice nebo tržiště, bude-li provozovatelem stanoven.

§ 2 odst. 7 - je stanoveno, že sortiment uvedený v odst. 3 písm. h), ch a i) lze prodávat v období Dušiček, Vánoc a Velikonoc i na tržnicích, tržištích a tržních místech, kde je v příloze č. 1 k tržnímu řádu pod druhem zboží uvedeno dušičkové, vánoční a velikonoční zboží. V návaznosti na tuto úpravu byly v Příloze č. 1 části „Poznámky“ vypuštěny stávající body 8, 9 a 10.

§ 3 (Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti)

K § 3 odst. 1 - byla upřesněna místa, u kterých je kromě tržnic, tržišť, trhů a tržních míst v příloze č. 1 k tržnímu řádu vymezen prostor v metrech čtverečních.

K § 3 odst. 4 písm. b) - za slovo zeleniny se vkládají slova „*potravin živočišného původu*“. Zejména u potravin živočišného původu musí být dbáno na použití vhodného prodejního zařízení. Z tohoto důvodu je v ustanovení vedle ovoce a zeleniny výslovně uveden tento druh potravin.

K § 3 odst. 6 – na konci odstavce se doplňuje věta „*Ke splnění této povinnosti lze využít barel vybavený kohoutem pro stáčení vody.*“. Úprava byla zapracována po konzultaci se Státní zemědělskou a potravinářskou inspekcí, Inspektorát Praha, podle níž je možné na tržnicích, tržištích a trzích využít ke splnění povinnosti zajistit tekoucí pitnou vodu pro umývání ovoce a zeleniny barel vybavený kohoutem pro stáčení vody.

K § 3 odst. 7 – doplňuje se povinnost vybavit tržnice, tržiště a trhy tekoucí pitnou vodou i při prodeji potravin živočišného původu na návrh MěVS v Praze SVS. Podle vyjádření MěVS v Praze SVS nelze ke splnění této povinnosti využít barel vybavený kohoutem pro stáčení vody, jako je tomu při prodeji ovoce a zeleniny.

§ 4 (Doba prodeje zboží a poskytování služeb)

K § 4 odst. 3 - reaguje na novou úpravu doby provozu u trhů se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček, Vánoc a Velikonoc a sjednocuje obecnou dobu prodeje na trzích od 7.00 do 21.00 hod. V návaznosti na tuto úpravu byl v Příloze č. 1 části „Poznámky“ upraven bod 4. písm. c).

§ 5 (Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti)

§ 5 odst. 1 písm. c) - pro provozovatele, prodávající a poskytovatele služeb je při prodeji zboží a poskytování služeb na tržnicích, tržistiších, trzích a tržních místech stanoveno nové pravidlo „*předcházet vzniku plastových odpadů minimalizací používání jednorázových plastových výrobků a obalů; preferovat využití znovu použitelného či vratného nádobí, zejména nápojových kelímků;*“. Úprava byla zapracována na návrh odboru ochrany prostředí MHMP a vychází z usnesení Rady hl. m. Prahy č. 2957 ze dne 21.12.2020.

§ 6 (Pravidla, která musí dodržovat provozovatel tržnice, tržiště, trhu a tržního místa k zajištění jejich řádného provozu)

§ 6 odst. 1 písm. b) – stanovena povinnost oddělit a viditelně označit farmářský trh, bude-li se ve stejném čase, na jednom místě, paralelně konat více trhů. Farmářský trh je specifický druh trhu, kde lze prodávat pouze sortiment určitého charakteru, tj. pocházející od zemědělců, pěstitelů, zahrádkářů, sběračů lesních plodů a hub, přímo od malých producentů nebo jejich prodejců a produkty lidových uměleckých řemesel z přírodních materiálů. Smyslem úpravy je přísně oddělit farmářský trh od ostatních trhů, aby nebyla zneužita definice farmářských trhů a na trhu se neprodávalo i ostatní zboží (např. totožný sortiment z velkoobchodní sítě, produkty a díla, která patří na umělecko - řemeslné trhy).

§ 6 odst. 1 písm. f) – doplněna povinnost provozovatele „*zajistit vhodný sběr a svoz odpadů živočišného původu;*“.

§ 6 odst. 1 písm. l) – povinnost provozovatele vymezit v rámci tržnice, tržiště nebo trhu místo, splňující veterinární podmínky pro prodej, které si nechal předem schválit orgánem veterinární správy, se týká prodeje živých zvířat včetně prodeje ryb, jejich zabíjení a opracování. Ustanovení bylo v tomto smyslu upraveno na návrh MěVS v Praze SVS.

§ 6 odst. 1 písm. m) – stanovena povinnost provozovatele zajistit při prodeji potravin živočišného původu odpovídající přívod pitné vody, odtok odpadní vody a přísun elektrické energie.

Tržní řád je vydáván v přenesené působnosti formou nařízení obce na základě zmocnění v § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Zmocnění upravuje, co může obec tržním řádem vymezit. Podle § 18 odst. 2 písm. d) může vymezit pravidla, která musí dodržet provozovatel tržiště k zajištění jeho řádného provozu (rozumí se i tržnice, tržní místa, trhy). Tato pravidla jsou vymezena v současném znění tržního řádu a aktualizovaná jsou vymezena i v návrhu nového tržního řádu. Dodržování těchto pravidel kontroluje zpracovatel nového tržního řádu a jsou formulována tak, aby byla vymezena v rámci zmocnění, jejich dodržování mohl kontrolní orgán posoudit a možnost jejich dodržování mohl oprávněně od provozovatele požadovat. MěVS v Praze SVS zformulovala ve svém vyjádření konkrétní požadavky pro prodej potravin živočišného původu na tržnicích, tržistiších a trzích (dále jen „Požadavky“), které vycházejí z požadavků potravinářské legislativy (zejména Nařízení EP a Rady č. 852/2004, v platném znění) za účelem jejich promítnutí do tržního řádu.

1. Musí být zajištěn odpovídající přívod pitné vody s její výpustí provedenou hygienickým způsobem. Musí být zajištěn odtok odpadní vody, aby nedocházelo ke znečištění prostředí. Prostor by měl umožňovat udržování jeho čistoty.

2. Musí být k dispozici toalety pro prodejce, se zajištěním umytí a osušení rukou.

3. Prodejní místa musí být na zpevněném povrchu, a to včetně jejich zázemí a stání pro samotné prodejce.

4. Musí být zajištěn přívod elektrické přípojky na prodejní místa, jejichž sortiment toto vyžaduje.

5. Musí být zajištěn sběr a svoz odpadů, je vhodné zajištění sběru a svozu vedlejších živočišných produktů (odpadů živočišného původu).

Požadavky uvedené v bodě 1. a v bodě 4. byly v obecné rovině promítnuty do § 6 odst. 1 písm. m) návrhu tržního řádu jako povinnost provozovatele. Na prodejce nelze přenést celkovou povinnost za zajištění pitné vody obecně. Pokud provozovatel umožní na místě prodávat potraviny živočišného původu, pak by měl

zajistit, aby měli prodejci pitnou vodu v dosahu. Rovněž by měl zajistit dostatečný přísun elektrické energie pro chladírenská zařízení, která prodejci potřebují k uložení některých potravin. Na prodejcích nelze oprávněně požadovat, aby si sami zajistili přívod elektrické přípojky na prodejní místa.

Byla vypuštěna povinnost provozovatele uvedená v záměru na přijetí nového tržního řádu „*respektovat při prodeji živočišných produktů nároky na chlazení těchto produktů a prodávat je z prodejního zařízení uzpůsobeného k dodržení teplotního řetězce.....*“, která je povinností prodávajícího. Povinnosti prodávajících, vyplývající ze zvláštních právních předpisů, které dozoruje MěVS v Praze SVS, tržní řád nestanovuje.

Podle vyjádření MěVS v Praze SVS jsou pro všechny potraviny živočišného původu stanoveny určité požadavky na hygienu prodeje nebo dodržení teplotního řetězce při jejich prodeji. Požadavky se liší v závislosti na druhu jednotlivých komodit. Nároky na chlazení jednotlivých komodit jsou různé, podmínky pro uvádění do oběhu jsou stanoveny platnými právními předpisy. MěVS v Praze SVS připojila k vyjádření dokument „*Veterinární a hygienické podmínky prodeje živočišných produktů na tržišťích, tržnicích a farmářských trzích*“, který na její návrh tvoří přílohu č. 2 k důvodové zprávě a je rovněž zveřejněn na portálu hlavního města Prahy https://www.praha.eu/jnp/cz/potrebuji_resit/zivotni_situace/akce_na_verejnych_prostranstvich/povolovani_prodeje_zbozi_a_poskytovani.html.

Požadavek uvedený v bodě 5. byl doplněn do § 6 odst. 1 písm. f) návrhu tržního řádu, který upravuje povinnosti provozovatele v oblasti nakládání s odpady. Zpracovatel se ztotožňuje s názorem MěVS v Praze SVS, že je třeba zajištění sběru a odvozu tříděných a netříděných odpadů obecně vnímat jako jednu z povinností provozovatelů tržnic, tržišť a trhů. Dle názoru zpracovatele lze za zajištění takové povinnosti považovat i smluvní závazek jednotlivých prodejců k likvidaci a odvozu jimi vyprodukovaného odpadu, a to pod sankcí pro případ jeho nedodržení.

Požadavky v bodě 2. a bodě 3. obsahuje i současné znění tržního řádu, v návrhu tržního řádu jsou promítnuty v § 6 odst. 1 písm. j) a v § 1 odstavcích 2, 3 a 4.

§ 7 (Formy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se nařízení nevztahuje)

§ 7 odst. 2 – upřesněno, že se tržní řád nevztahuje na prodej při kulturních akcích **po dobu konání akce**, neboť z původní úpravy toto jednoznačně nevyplývalo.

§ 7 odst. 3 a 7 - nově se upravují sousedské slavnosti jako společné sdílení veřejného prostoru obyvateli konkrétních lokalit, kteří spolu s dobrovolníky nebo místními spolky sami připraví program slavnosti s tím, že tržní řád se na ně nevztahuje, pokud v jedné lokalitě akce nepřesáhne 2 dny v kalendářním měsíci.

Nebylo akceptováno doporučení městské části Prahy 3 promítnout do textu definice sousedských slavností i spoluúčast městské části na jejich přípravě, když je pravidlem, že při organizaci těchto akcí poskytuje součinnost, záštitu nebo i finanční podporu. Poukazuje na skutečnost, že samotné hl. m. Praha činí totéž v případě akce „*Zažít město jinak*“. Je třeba vzít v potaz, že v tržním řádu upravená spoluúčast města nebo městské části na takové akci, by představovala zásah do rovnosti subjektů, když by ostatní právnické osoby, ale i fyzické osoby podnikatelé, neměly stejnou možnost se pořádání akce zúčastnit. Hl. m. Praha a městské části zde nemohou zvýhodňovat sebe sama, neboť by šlo o nedůvodně nerovný přístup obce a městské části k sobě samé na jedné straně a k ostatním fyzickým a právnickým osobám na straně druhé, když by byl zaveden odlišný právní režim pro druhově shodné akce pouze na základě osoby spoluorganizátora akce či finančního podporovatele akce. V obdobném případě bylo v roce 2016 zahájeno správní řízení ve věci pozastavení účinnosti nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů.

Nebylo vyhověno doporučení městské části Praha 1 k záměru nového znění tržního řádu vypustit z § 7 odstavec 4, který upravuje, že se tržní řád nevztahuje na bikesharing a v návaznosti na to odstavec 8, který obsahuje definici bikesharingu. Otázka bikesharingu, kdy se jedná o nabídku služeb sdílených kol a koloběžek, byla v minulosti mnohokrát diskutována a bikesharing byl z režimu tržního řádu nařízením č. 11/2018 Sb. hl. m. Prahy, kterým se mění nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů, vyloučen. I po zakotvení této úpravy se řešila možná regulace bikesharingu tržním řádem. Nakonec byl učiněn závěr, že hlavním cílem právní regulace bikesharingu na území hlavního města Prahy je zakotvení určitého právního rámce pro poskytování služeb sdílených kol a koloběžek a zejména minimalizování doprovodných negativních jevů s touto službou spojených, což zakotvením této služby do tržního řádu nelze dosáhnout. Otázka bikesharingu již nebude znovu otevřena a pro jednoznačnost bude tato úprava v tržním řádu ponechána, neboť místa, na nichž jsou sdílená kola a koloběžky nabízeny, dle výkladu mají charakter míst pro nabídku služby.

Vzhledem k tomu, že se tržní řád vydává v novém znění, ruší se v **§ 10 (zrušovací ustanovení)** jeho předchozí znění, tj. novely od roku 2011.

Ke změnám v příloze č. 1 k tržnímu řádu

Od zpracování poslední novely současného tržního řádu – nařízení č. 9/2021 Sb. hl. m. Prahy, obdržel odbor živnostenský a občanskosprávní MHMP od městských částí a podnikatelů celkem návrhy na 23 úprav přílohy č. 1 k tržnímu řádu. Návrhy jsou do přílohy č. 1 k tržnímu řádu uvedeny tak, aby se k nim jednotlivé městské části a ostatní připomínková místa mohly vyjádřit. Nově navržené lokality jsou označeny písmenem N, lokality k vypuštění písmenem V a změny u stávajících míst jsou vyznačeny tučně a označeny písmenem Z. Návrhy na změny podané fyzickými osobami jsou označeny FO, návrhy podané právníky osobami PO a návrhy podané městskými částmi MČ. Zvýšenou pozornost je třeba věnovat údajům v návrzích na změnu přílohy č. 1 k tržnímu řádu, které nejsou navrhovateli vždy správně uvedeny (např. čísla popisná, orientační, čísla pozemků uvedená v adresách, vymezení sortimentu). Městské části by měly dohlédnout na jejich správnost a úplnost údajů v případě schválení nového místa v rámci „své“ lokality. Sortiment (druh prodávaného zboží a poskytované služby) u takového místa pak musí být vymezen tak, aby odpovídal textovému znění nového tržního řádu a Příloze č. 1 části „Poznámky“.

Beze změny zůstává příloha č. 2 vymežující centrální část města.

Nový tržní řád si nevyžádá náklady týkající se rozpočtu hlavního města Prahy a městských částí. Nový tržní řád a důvodová zpráva budou dopracovány návazně na připomínkové řízení.

1. Magistrát hlavního města Prahy tedy navrhuje následující znění:**Návrh****NAŘÍZENÍ,****kterým se vydává tržní řád**

Rada hlavního města Prahy se usnesla dne podle § 44 odst. 2 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění zákona č. 320/2002 Sb., a § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění zákona č. 237/1995 Sb., zákona č. 286/1995 Sb., zákona č. 280/1997 Sb., zákona č. 356/1999 Sb., zákona č. 167/2004 Sb., zákona č. 257/2004 Sb., zákona č. 130/2008 Sb., zákona č. 189/2008 Sb., zákona č. 230/2008 Sb. a zákona č. 289/2017 Sb., vydat toto nařízení:

§ 1**Místa pro prodej a poskytování služeb**

(1) Na území hlavního města Prahy je možno mimo provozovnu k tomuto účelu určenou rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem nabízet, prodávat zboží nebo nabízet, poskytovat služby na místech uvedených v příloze č. 1 k tomuto nařízení a v rozsahu v ní stanoveném, nejde-li o formy prodeje zboží nebo poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje nebo které jsou zakázány. Místa uvedenými v příloze č. 1 k tomuto nařízení jsou tržnice a tržiště (dále jen „tržiště“) a pro účely tohoto nařízení se za tržiště považují též tržní místa, restaurační zahrádky v době po 22.00 hod., místa pro konání trhů, trasy pro pojezdný prodej zboží nebo poskytování služeb, předsunutá prodejní místa, místa pro nabídku zboží a místa pro nabídku služby.

(2) Tržnice je vymezený, uzavíratelný prostor, umožňující celoroční prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem na, za tím účelem zpravidla najatých, prodejních místech. Tento prostor umožňuje stanovit alespoň 10 prodejních míst a v době prodeje zboží a poskytování služeb musí být vybaven alespoň 10 stánky s prostory ohraničenými pevnou nebo přenosnou konstrukcí, stoly, pulty, stojany, mobilními zařízeními jako jsou účelově upravené a vybavené vozíky a vozidla a jinými obdobnými zařízeními (dále jen "prodejní zařízení"), umístěnými na zpevněném povrchu na určených prodejních místech, jejichž rozmístění a počet v prostoru tržnice jsou určeny plánkem. Tento prostor je veřejně přístupný pouze v provozní době.

(3) Tržiště je vymezený prostor, umožňující celoroční prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem na, za tím účelem zpravidla najatých, prodejních místech. Tento prostor umožňuje stanovit alespoň 10 prodejních míst a v době prodeje zboží a poskytování služeb musí být vybaven alespoň 10 prodejními zařízeními, umístěnými na zpevněném povrchu na určených prodejních místech, jejichž rozmístění a počet v prostoru tržiště jsou určeny plánkem. Tento prostor je veřejně přístupný.

(4) Tržní místo je místo mimo tržnice a tržiště, které je alespoň v prodejní době veřejně přístupné a na kterém se na jednom nebo více, zpravidla najatých, prodejních místech, mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, prodává zboží a poskytují služby z prodejních zařízení, umístěných na zpevněném povrchu. Prodejní zařízení nesmí žádnou svou částí, ať pevnou nebo zavěšenou, přesahovat plochu uvedenou pro tržní místo v příloze č. 1 k tomuto nařízení. Tržní místo je i místo, na kterém se prodává zboží nebo poskytují služby na plavidle či z plavidla.

(5) Restaurační zahrádka **v době po 22.00 hod.** je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém se na zpevněném povrchu prodává zboží a poskytují služby v rámci ohlašovací řemeslné živnosti „hostinská činnost“, které je k výkonu této činnosti vybaveno a funkčně souvisí s provozovnou, určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem. Restaurační zahrádka musí mít stejného provozovatele jako uvedená provozovna a může být vybavena chladicím zařízením na nápoje sloužícím pro provoz zahrádky, **nikoliv pro prodej nápojů přes ulici.**

(6) Předsunuté prodejní místo je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém je umístěno na zpevněném povrchu prodejní zařízení, ze kterého se prodává zboží a poskytují služby stejného druhu jako v provozovně, určené k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, se kterou funkčně souvisí. Předsunuté prodejní místo se zřizuje bezprostředně u uvedené provozovny a musí s ní mít stejného provozovatele.

(7) Místo pro konání trhu je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém se konají příležitostné akce, při kterých je prodáváno zboží nebo jsou poskytovány služby (dále jen „trhy“). Trhy se mohou konat v tržnicích, na tržištích a na dalších místech k tomu účelu uvedených v příloze č. 1 k tomuto nařízení.

(8) Trasa pro pojízdny prodej zboží nebo poskytování služeb je trasa vymezená názvem ulic, kterými probíhá, míst, která spojuje nebo místem, na kterém se nabízí, prodává zboží a poskytují služby. Na trase uvedené v příloze č. 1 k tomuto nařízení lze

a) prodávat zboží nejvýše z počtu prodejních zařízení (ruční vozíky, kola, elektromobily a podobná zařízení) stanoveného v příloze č. 1 k tomuto nařízení,

b) dopravovat osoby kočáry taženými koňmi z místa pro nabídku takové služby nejvýše v počtu stanoveném v příloze č. 1 k tomuto nařízení,

c) dopravovat osoby prostřednictvím trojkolek z místa pro nabídku takové služby nejvýše v počtu těchto vozidel stanoveném v příloze č. 1 k tomuto nařízení.

(9) Prodejní místo je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem v tržnicích, na tržištích, tržních místech, trzích a předsunutých prodejních místech, na kterém se prodává zboží a poskytují služby z prodejních zařízení umístěných na zpevněném povrchu mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem.

(10) Místo pro nabídku zboží je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém se za účelem prodeje nebo nabídky vystavuje zboží stejného druhu jako v této provozovně umístěné na zemi nebo na přenosném zařízení. To platí i tehdy, je-li takové zboží vystavováno zobrazené. Považuje se za něj i plocha, na které je uvedené zboží položeno, zavěšeno, či jiným obdobným způsobem upevněno buď přímo, nebo pomocí technického zařízení či konstrukce, jako je zeď domu mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem nebo vchodové dveře či okenice.

(11) Místo pro nabídku služby je místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, na kterém není celá služba realizována, ale dochází zde k její nabídce vykonávané v jakékoliv podobě, zejména formou obrazové nebo grafické

upoutávky na deštnících, oděvech a jejich doplňcích. Považuje se za něj i místo, které je výchozím místem pro realizaci služby. Místem pro nabídku služby je i místo uvedené v § 1 odst. 8 písm. b) a c).

(12) Za kočár s koňmi se pokládá každý povoz (~~dvou nebo čtyřspřeží~~), který se pohybuje pomocí koňské síly. Za trojkolku se pokládá vozidlo poháněné lidskou silou případně pomocným motorem.

§ 2

Rozdělení míst podle druhu prodáváného zboží nebo poskytované služby

(1) Tržní místa se podle druhu prodáváného zboží nebo poskytované služby rozdělují na:

a) tržní místa v centrální části města uvedená v příloze č. 2 k tomuto nařízení, u nichž konkrétní druh zboží nebo poskytované služby uvedený v příloze č. 1 k tomuto nařízení nesmí být jiný než květiny a doplňkový sortiment, který se ke květinám váže, ovoce, zelenina, upomínkové předměty vztahující se k Praze nebo k České republice s výjimkou textilních, výtvarná díla, pohlednice, plány a mapy města a republiky, knižní průvodce, tisk, jízdenky městské hromadné dopravy, **SIM** karty, ceniny, drobné psací potřeby, tabákové výrobky a drobné kuřácké potřeby, občerstvení (**stravovací služby**), **balené potraviny, balené nápoje, pekárenské výrobky, zmrzlina**, vstupenky na kulturní programy a jízdenky na okružní jízdy městem, čištění bot, půjčování nemotorových dopravních prostředků (loděk, kol a podobně včetně servisu), fotografické služby včetně prodeje drobných fotopotřeb, půjčování elektronických audio průvodců určených pro prezentaci památek, muzeí, galerií a uměleckých děl;

b) tržní místa v prostorách metra, (vestibuly, podchody a společné haly), u nichž konkrétní zboží uvedené v příloze č. 1 nesmí být jiné než květiny, tisk, knihy, **kalendáře**, jízdenky městské hromadné dopravy, **SIM** karty a pouze příležitostně velikonoční a vánoční zboží;

c) ostatní tržní místa, u nichž konkrétní druh zboží nebo poskytované služby uvedený v příloze č. 1 k tomuto nařízení nesmí být jiný než v odst. 1 písm. a) a potraviny živočišného původu [maso, masné výrobky, živočišné tuky (např. sádlo), ryby, rybí výrobky, mléko, mléčné výrobky, vejce, med], cukrovinky, suché plody, koření, houby, bylinky, káva, čaj, kakao, výrobky uměleckých řemesel, oděvy, oděvní doplňky, textilní a kožená galanterie, obuv, bytový textil, keramické, dřevěné a proutěné výrobky, nádobí a potřeby pro domácnost, sportovní potřeby, potřeby pro zahrádkáře, chovatelské potřeby, hobby potřeby, hračky, knihy, kalendáře, papírenské zboží, bižuterie, brýle, drogistické zboží, kosmetika, služby (např. půjčování sportovních potřeb, čištění peří, broušení nožů a nůžek, výroba klíčů), pouze příležitostně dušičkové, vánoční a velikonoční zboží;

(2) Na tržních místech uvedených v odstavci 1 písm. a) a c) lze prodávat alkoholické nápoje pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v příloze č. 1 k tomuto nařízení.

(3) Trhy se podle druhu prodáváného zboží nebo poskytované služby rozdělují na:

~~a) trhy se sortimentem vztahujícím se k určitému období (vánoční, velikonoční, svatodušní a podobně), dnu či svátku (např. svatého Mikuláše, svatého Valentína, Den dětí a podobně), popřípadě zaměřeným na zboží jako produkt uměleckých řemesel s vymezením uvedeným v příloze č. 1 k tomuto nařízení;~~

~~b) farmářské trhy se sortimentem zboží, čerstvého či zpracovaného, pocházejícího od zemědělců, pěstitelů, zahrádkářů, sběračů lesních plodů a hub a dále od malých producentů přímo od malých tuzemských producentů nebo jejich prodejců, měnícím se podle ročního období, kterým je ovoce,~~

~~zelenina, květiny, vejce, mléčné a masné výrobky, maso, pečivo, další zemědělské a zahrádkářské produkty; na těchto trzích lze prodávat i jiné zboží, a to produkty lidových uměleckých řemesel z proutí, šustí, dřeva a keramiky pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v příloze č. 1 k tomuto nařízení;~~

~~e) ostatní trhy (provozované zpravidla ve vymezené dny v týdnu, měsíci či roce) se sortimentem rámcově určeným v příloze č. 1 k tomuto nařízení;~~

a) farmářské trhy se sortimentem zboží, čerstvého či zpracovaného, pocházejícího od zemědělců, pěstitelů, zahrádkářů, sběračů lesních plodů a hub a dále přímo od malých tuzemských producentů nebo jejich prodejců, měnícím se podle ročního období, kterým je ovoce, zelenina, květiny, **byliny, med, vejce, mléčné a masné výrobky, maso, **ryby, rybí výrobky**, pečivo, **kvasnice, kvásek**, další zemědělské a zahrádkářské produkty; na těchto trzích lze prodávat i jiné zboží, a to produkty lidových uměleckých řemesel z proutí, šustí, dřeva, a keramiky **a zboží manufakturních mýdláren** pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v příloze č. 1 k tomuto nařízení; na těchto trzích lze prodávat potravinové zboží zahraničního původu za podmínky, že jeho podíl nepřesáhne 10 % počtu prodejních míst nebo 10% prodávaného zboží;**

b) potravinové trhy, které jsou jiné trhy než farmářské trhy, se sortimentem pekárenské výroby, obiloviny, potraviny živočišného původu [maso, masné výrobky, živočišné tuky (např. sádlo), ryby, rybí výrobky, mléko, mléčné výrobky, vejce, med], ovoce a zelenina a výrobky z nich, oleje, suché plody, koření, houby, bylinky, cukrovinky, káva, čaj, kakao, dochucovací prostředky, balené potraviny, balené nápoje, zmrzlina;

c) květinové trhy se sortimentem květiny řezané, květiny hrnkové, semena, sadba, cibuloviny, okrasné dřeviny, stromky, bylinky, užitková keramika, proutěné a košíkářské zboží, aranžmá ze suchých a živých květin, náradí a pomůcky pro zahrádkáře, dekorační předměty do zahrady;

d) umělecko - řemeslné trhy se sortimentem výtvarných děl (např. obrazy, grafiky, sochy, umělecké fotografie) a produktů uměleckých řemesel [např. produkty dle písm. a), košíkářské zboží, kovářské zboží, sklářské zboží, textilní výrobky pro kuchyň, šperky, výšivky, krajky, designové oděvy]; součástí trhů jsou i ukázky tvorby uměleckých děl a ukázky řemesel;

e) trhy se smíšeným sortimentem zboží oděvy, oděvní doplňky, textilní galanterie a kožená galanterie, obuv, nábytek, bytové zařízení, bytový textil, skleněné, porcelánové, keramické, dřevěné a kožené výrobky, nádobí a potřeby pro domácnost, elektrické přístroje, elektronika, nosiče pro záznam obrazu a zvuku, náhradní díly a příslušenství k motorovým vozidlům, potřeby pro motoristy, sportovní potřeby, potřeby pro zahrádkáře, chovatelské potřeby, hobby potřeby, kuřácké potřeby, hračky, tisk, knihy, kalendáře, papírenské zboží, mapy, pohlednice, plány, bižuterie, brýle, drogistické zboží, kosmetika, vstupenky na společenské a kulturní akce, služby (např. broušení nožů a nůžek, výroba klíčů);

f) specializované trhy (např. gastronomické trhy, trhy národnostních kultur, fair trade, trhy zaměřené na výrobky chráněných dílen);

g) bleší trhy se sortimentem zboží použité předměty nabízené i soukromými osobami bez nutnosti živnostenského oprávnění;

h) trhy se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček s dobou provozu nejdříve 21 dní před dnem Památky zesnulých a nejdéle do 6.11. se sortimentem zboží květiny a doplňkový sortiment, který se ke květinám váže, svíčky, svícny, věnce a chvojí;

ch) trhy se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc s dobou provozu nejdříve týden před 1. adventní nedělí a nejdéle do 6.1. se sortimentem zboží vánoční ozdoby, svíčky, svícny, aromalampy, solné lampy, věnce, františky, purpura, prskavky, stojany na stromečky, betlémy, vánoční dekorace, vánoční papír a

další balicí potřeby, ubrousky, vánoční pohledy a přání, kalendáře, cukrovinky, suché plody, vánoční upomínkové předměty, květiny a sortiment, který se ke květinám váže, textilní zboží s vánoční tematikou (ubrusy, prostírání atd.), výrobky z vlny, zimní doplňky (čepice, šály, rukavice), výrobky uměleckých řemesel, výtvarná díla, hračky, přírodní kosmetika, výrobky z medu;

i) trhy se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoc s dobou provozu nejdříve 21 dní před Velikonoční nedělí a nejdéle 7 dní po Velikonoční neděli se sortimentem zboží velikonoční ozdoby, pomlázky, velikonočních pohledy a přání, cukrovinky, suché plody, velikonoční upomínkové předměty, řehtačky, květiny a sortiment, který se ke květinám váže, textilní zboží s velikonoční tematikou (ubrusy, prostírání atd.), výrobky z vlny, výrobky uměleckých řemesel, výtvarná díla, hračky, přírodní kosmetika, výrobky z medu.

(4) Na trzích uvedených v odstavci 3 písm. a), b), c), **d), e), f), g), h), ch** a **i)** lze poskytovat občerstvení (stravovací služby) a prodávat alkoholické nápoje pouze tehdy, je-li to výslovně uvedeno v příloze č. 1 k tomuto nařízení.

(5) Ostatní místa pro prodej zboží nebo poskytování služeb se podle druhu prodáváného zboží nebo poskytované služby rozdělují tak, jak je uvedeno v příloze č. 1 k tomuto nařízení.

(6) **Konkrétní druh zboží nebo poskytované služby, uvedený u tržnic a tržišť v příloze č. 1 k tomuto nařízení, nesmí být jiný než druh zboží nebo poskytované služby vedený u tržních míst a míst pro konání trhů; v tržnicích a na tržištích lze prodávat i jiný druh zboží za podmínky, že jeho podíl nepřesáhne 10 % počtu prodejních míst.**

(7) **Sortiment uvedený v odst. 3 písm. h), ch) a i) lze prodávat v období Dušiček, Vánoc a Velikonoc také na tržnicích, tržištích a tržních místech, u kterých je v příloze č. 1 k tomuto nařízení uvedeno pod druhem zboží dušičkové, vánoční a velikonoční zboží.**

§ 3

Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti

(1) Kapacita jednotlivých tržnic, tržišť, trhů a tržních míst (počet prodejních míst nebo prostor v metrech čtverečních) je stanovena v příloze č. 1 k tomuto nařízení. Příloha č. 1 k tomuto nařízení dále obsahuje vymezení prostoru v metrech čtverečních u ~~restauračních zahrádek po 22.00 hod.,~~ **míst pro nabídku služby podle § 1 odst. 8 písm. b) a c), míst pro nabídku služby podle § 1 odst. 11,** předsunutých prodejních míst a míst pro nabídku zboží. ~~a vymezení tras pro pojízdný prodej.~~

(2) Tržnice, tržiště, trhy a tržní místa se správcem musí být na vhodném, trvale viditelném místě označeny jménem a příjmením, popřípadě obchodní firmou provozovatele - fyzické osoby nebo názvem popřípadě obchodní firmou u provozovatele - právnické osoby a identifikačním číslem provozovatele, na tomto místě musí být rovněž uvedeno jméno a příjmení správce, doba prodeje zboží a poskytování služeb, u tržnic, tržišť a trhů musí být rovněž vyvěšen tento tržní řád s plánkem podle § 1 odst. 2 a 3.

(3) Tržnice, tržiště, trhy a tržní místa musí být vybaveny tak, aby byl zajištěn jejich řádný a nerušený provoz na zpevněném povrchu; mezi prodejními zařízeními musí být vytvořen prostor pro pohyb zákazníků a zásobování a zajištěna požární ochrana v souladu se zvláštními předpisy.

(4) Tržnice, tržiště, trhy a tržní místa musí být dle charakteru prodáváného zboží nebo poskytované služby dále vybaveny takto:

a) u potravin zařízeními požadovanými zvláštními předpisy,

b) u ovoce, zeleniny, **potravin živočišného původu** a dalšího zboží musí být zajištěna vhodná prodejní zařízení, popřípadě na ně navazující podložky tak, aby toto zboží nebylo uloženo přímo na zemi;

- c) u oděvů samostatným, alespoň plentou odděleným prostorem a zrcadlem pro jejich vyzkoušení;
- d) u obuvi místem ke zkoušení obuvi vsedě, zrcadlem a lžící na boty;
- e) u elektrospotřebičů a elektronického zboží přípojkami energií pro předvedení prodáváného zboží.

(5) Tržnice, tržiště, trhy a tržní místa musí být vybaveny takovým osvětlením, které umožní spotřebiteli prohlédnout prodávané zboží, přečíst návod ke spotřebě a označení prodejních zařízení podle zvláštních předpisů.

(6) Tržnice, tržiště a trhy musí být vybaveny při prodeji ovoce a zeleniny tekoucí pitnou vodou pro jejich omytí. **Ke splnění této povinnosti lze využít barel vybavený kohoutem pro stáčení vody.**

(7) Tržnice, tržiště a trhy musí být vybaveny při prodeji potravin živočišného původu tekoucí pitnou vodou.

§ 4

Doba prodeje zboží a poskytování služeb

(1) Tržnice a tržiště mohou být provozovány po dobu celého roku, doba prodeje zboží a poskytování služeb na tržnicích a tržištích je od 6.00 do 20.00 hodin, pokud v příloze č. 1 k tomuto nařízení není pro jednotlivé tržnice a tržiště stanoveno jinak.

(2) Tržní místa mohou být provozována po dobu celého roku nebo, s přihlédnutím k sortimentu prodáváného zboží a poskytovaných služeb, podle poptávky po nich, pouze v určitém období roku, jak je uvedeno v příloze č. 1 k tomuto nařízení. Doba prodeje zboží a poskytování služeb na tržních místech je od 6.00 do 20.00 hod., pokud v příloze č. 1 k tomuto nařízení není pro jednotlivá tržní místa stanoveno jinak.

(3) Trhy jsou provozovány v určitém období roku, jak je uvedeno v příloze č. 1 k tomuto nařízení, **s výjimkou trhů uvedených v § 2 odst. 3 písm. h), ch) a i), u kterých je stanovena maximální doba jejich provozu.** Doba prodeje je od ~~6.00~~ **7.00** do 21.00 hodin, pokud není v příloze č.1 k tomuto nařízení pro jednotlivé trhy stanoveno jinak.

§ 5

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti

(1) Při prodeji zboží a poskytování služeb na tržnicích, tržištích, trzích a tržních místech jsou všechny zúčastněné osoby (provozovatelé, prodávající a poskytovatelé služeb) povinny:

- a) dodržovat zásady osobní čistoty a udržovat pracovní oděv v čistotě,
- b) zabezpečovat zde trvalý a řádný úklid, celoročně schůdnost, udržovat čistotu stánků, prodejních míst i míst pro nakládku a vykládku zboží a skladových prostor;
- c) předcházet vzniku plastových odpadů minimalizací používání jednorázových plastových výrobků a obalů; preferovat využití znovu použitelného či vratného nádobí, zejména nápojových kelímků;**
- d) průběžně odstraňovat odpad i obaly ze zboží na provozovatelem určené místo utříděné podle jednotlivých druhů a kategorií odpadů;
- e) prodej organizovat tak, aby se jednotlivé druhy zboží nevhodně navzájem neovlivňovaly a byly chráněny před přímými slunečními paprsky a jinými nepříznivými vlivy (prach, vlhko, kouř a podobně);
- f) k prodeji a nabídce zboží používat prodejní zařízení zhotovená ze zdravotně nezávadného a dobře čistitelného materiálu,
- g) ovoce, zeleninu, brambory a lesní plody dovézt před nabízením k prodeji již očištěné a zbavené zavadlých částí,

- h) k prodeji a nabídce zboží a poskytování služeb užívat jen místa k tomu určená, nezdržovat se v uličkách před stánky bezdůvodně a neumísťovat tam nic, co by znemožňovalo nebo ztěžovalo průchod zákazníků;
- ch) osobními vozidly zde parkovat pouze v prostoru určeném provozovatelem v souladu s místní úpravou provozu na pozemních komunikacích.

(2) Pro restaurační zahrádky a předsunutá prodejní místa platí odstavec 1 písm. a) až e).

§ 6

Pravidla, která musí dodržet provozovatel tržnice, tržště, trhu a tržního místa k zajištění jejich řádného provozu

(1) Provozovatel tržnice, tržště nebo trhu je povinen:

- a) umístit tento tržní řád a plánec tržnice nebo tržště s číselným nebo obdobným označením prodejních zařízení na vhodném, trvale viditelném místě;
- b) oddělit a viditelně označit farmářský trh, bude-li se ve stejném čase, na jednom místě, paralelně konat více trhů;**
- c) dohlížet na dodržování § 3, 4 a 5 zúčastněnými osobami;
- d) přidělit prodejcům a poskytovatelům služeb prodejní zařízení nebo konkrétní místa a vést o přidělení evidenci a uchovávat ji nejméně po dobu jednoho roku;
- e) zajistit provádění pravidelného úklidu zařízení a všech prostor a průběžné deratizace;
- f) určit prostor pro odkládání odpadů, zajistit dostatečný počet sběrných nádob pro jednotlivé druhy a kategorie odpadů, zajistit pravidelný odvoz a využití nebo odstranění těchto odpadů; **zajistit vhodný sběr a svoz odpadů živočišného původu;**
- g) zajistit dostatečný počet sběrných nádob na odpad od zákazníků včetně pravidelného svozu a odstranění tohoto odpadu;
- h) vyčlenit dle místních možností prostor pro skladování zboží v průběhu prodeje a po skončení prodeje;
- ch)** časově vymezit vjezd motorových vozidel do prostor tržnice i tržště;
- i) zajistit, aby zde nebyl realizován prodej mimo přidělená konkrétní místa;
- j) zajistit pro prodejce a poskytovatele služeb možnost používání hygienického zařízení (záchod, tekoucí voda k umytí rukou), při prodeji potravin v rozsahu upraveném zvláštními předpisy;
- k) umožnit prodej hub nebo jiných přírodních plodin určených ministerstvem zdravotnictví jen osobám držícím osvědčení o tom, že prokázaly základní znalosti takových plodin před zkušební komisí, kterou ustavuje orgán ochrany veřejného zdraví;
- l) pokud mají být na tržnici, tržšti nebo trzích prodávána živá zvířata ~~a živočišné produkty~~ **včetně prodeje ryb, jejich zabíjení a opracování**, vymezit v rámci tržnice, tržště nebo trhu místo, splňující veterinární podmínky pro jejich prodej, které si nechal předem schválit orgánem veterinární správy;
- m) při prodeji potravin živočišného původu zajistit odpovídající přívod pitné vody, odtok odpadní vody a přísun elektrické energie;**
- n) dochází-li zde k prodeji také jinými osobami než podnikateli nebo jejich zaměstnanci (tak zvané burzy, bleší trhy a podobně), oddělit jasně taková místa od ostatních, sloužících k podnikání.

(2) Pro provozovatele tržního místa platí odstavec 1 písm. ~~b), g),~~ **c), h), i)** a k).

(3) Provozovatel může k zajištění provozu tržnice, tržště, trhu a tržního místa určit fyzickou osobu - správce.

§ 7

Formy prodeje zboží a poskytování služeb, na které se nařízení nevztahuje

(1) Toto nařízení se nevztahuje na prodej zboží pomocí automatů obsluhovaných spotřebitelem, na prodej tisku prostřednictvím kamelotů, na prodej vstupenek na kulturní akce před objekty, v nichž se konají, v den jejich konání, po dobu 4 hodin před jejich zahájením a bez omezení pohybu chodců, na prodej zvukových a obrazových nosičů jejich autory při provozování jejich pouliční produkce, na poskytování služeb a prodej zboží na restauračních zahrádkách v době od 8.00 do 22.00 hodin, na zásilkový prodej, na vánoční prodej ryb a stromků, jmelí a chvojí, na velikonoční prodej kraslic a pomlázek, na prodej zboží a poskytování služeb na lodích určených k dopravě osob a to při plavbě v rámci jejich trasy, na podnikatelskou činnost na botelech, na nabídku a prodej květin na předsunutých prodejních místech a místech pro nabídku zboží. ~~a na distribuci telefonních seznamů.~~

(2) Toto nařízení se dále nevztahuje na prodej při kulturních akcích jako jsou koncerty, divadelní představení, módní a jiné tématické přehlídky, sportovních akcích, promítání v letních kinech a vysílání přenosů z velkoplošných obrazovek, realizovaný v místě, kde se akce koná, **a to po dobu konání akce.**

(3) Toto nařízení se dále nevztahuje na sousedské slavnosti po dobu nepřesahující 2 dny v kalendářním měsíci, pokud se konají v různých lokalitách městské části a nikoliv ve vzájemné bezprostřední blízkosti.

(4) Toto nařízení se dále nevztahuje na bikesharing.

(5) Za vánoční prodej ryb a stromků, jmelí a chvojí se pokládá jejich prodej od 7. do 24. prosince běžného roku.

(6) Za velikonoční prodej kraslic a pomlázek se pokládá jejich prodej v období 20 dnů před velikonočním pondělím.

(7) Za sousedské slavnosti se pokládá společné sdílení veřejného prostoru obyvateli konkrétních lokalit, kdy program slavnosti připravují sami obyvatelé zapojených lokalit spolu s dobrovolníky nebo místními spolky.

(8) Za bikesharing se pokládá poskytování služby úplatného užívání sdílených viditelně označených jízdních kol bez asistence další osoby, která si lze vypůjčit na jednom stanovišti a vrátit na jiném stanovišti, kterým se pro účely tohoto nařízení rozumí jakékoliv veřejně dostupné místo v rámci předem určené oblasti.

§ 8

Zakázané formy prodeje zboží a poskytování služeb

(1) Pochůzkový prodej na území hlavního města Prahy je zakázán s výjimkou jeho provádění ve sportovních zařízeních, otevřených koupalištích, plovárnách a bazénech k tomuto účelu určených rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem.

(2) Podomní prodej na území hlavního města Prahy zakázán.

(3) Pochůzkové poskytování služeb na území hlavního města Prahy je zakázáno s výjimkou doprovázení skupin nebo jednotlivců s výkladem průvodce.

(4) Pojízdny prodej je na území historického jádra hlavního města Prahy prohlášeného za památkovou rezervaci zakázán, s výjimkou veřejně přístupné části komplexu zahrad vrchu Petřína (Kinského zahrada, Nebozítek, Petřínské sady, Seminářská zahrada, Lobkovická zahrada, Strahovská zahrada, Růžový sad a Park u rozhledny), Karlova náměstí a Zítkových sadů.

(5) Nabízení pornografického tisku na území hlavního města Prahy je zakázáno, s výjimkou případů, kdy je tento tisk nabízen v zatavené folii upravené tak, aby byl viditelný pouze název tisku.

(6) Za pochůzkový prodej se pokládá prodej zboží s použitím přenosného nebo neseného zařízení (konstrukce, tyče, závěsného pultu, ze zavazadel, tašek a podobných zařízení) nebo přímo z ruky. Není rozhodující, zda ten, kdo zboží prodává, se přemísťuje nebo postává na místě. Pochůzkovým prodejem není prodej vstupenek na kulturní akce před objekty, v nichž se konají, v den jejich konání, po dobu 4 hodin před jejich zahájením a bez omezení pohybu chodců, prodej a distribuce tisku prostřednictvím kamelotů.

(7) Za podomní prodej se pokládá prodej, kdy je bez předchozí objednávky dům od domu, byt od bytu nabízeno a prodáváno zboží nebo poskytovány služby.

(8) Za pochůzkové poskytování služeb se pokládá též činnost, která souvisí s realizací předem zakoupené nebo objednané služby. Není rozhodující, zda ten, kdo službu poskytuje, se při této činnosti přemísťuje nebo postává na místě.

§ 9

Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních předpisů.

§ 10

Zrušovací ustanovení

Zrušuje se:

1. Nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád.
2. Nařízení č. 5/2012 Sb. hl. m. Prahy, kterým se mění nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád.
3. Nařízení č. 14/2012 Sb. hl. m. Prahy, kterým se mění nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění nařízení č. 5/2012 Sb. hl.m.Prahy.
4. Nařízení č. 23/2012 Sb. hl. m. Prahy, kterým se mění nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.
5. Nařízení č. 9/2013 Sb. hl. m. Prahy, kterým se mění nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.
6. Nařízení č. 2/2014 Sb. hl. m. Prahy, kterým se mění nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.
7. Nařízení č. 16/2014 Sb. hl. m. Prahy, kterým se mění nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.

8. Nařízení č. 8/2015 Sb. hl. m. Prahy, kterým se mění nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.
9. Nařízení č. 13/2016 Sb. hl. m. Prahy, kterým se mění nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.
10. Nařízení č. 11/2018 Sb. hl. m. Prahy, kterým se mění nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.
11. Nařízení č. 8/2020 Sb. hl. m. Prahy, kterým se mění nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.
12. Nařízení č. 13/2020 Sb. hl. m. Prahy, kterým se mění nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.
13. Nařízení č. 9/2021 Sb. hl. m. Prahy, kterým se mění nařízení č. 9/2011 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád, ve znění pozdějších předpisů.

§ 11

Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem po jeho vyhlášení.

2. V Příloze č. 1 jsou navrhována ke změně tato tržní místa:

TRŽNÍ MÍSTA			počet míst a velikost prostoru (záboru) v m ²			druh zboží stejný jako v provozovně podle § 1 odst. 10
Z- změ na		Malinová, parc.č. 1864/1 a parc. 1865, k.ú. Záběhllice	1 25 m ²	po-ne 9.00-22.00	celoročně	občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 odst. 1 nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 110/2008, zmrzlina, cukrovinky, balené potraviny, káva
Z- změ na		Počernická u č. 81/473, NS Oáza	2 2 m ² 2 m ²		příležitostně 1 měsíc před Velikonoce- mi 24.11.- 24.12.	velikonoční zboží vánoční zboží
Z – změ na		Topolová, parc.č. 2078/248, 2078/252, 2078/253, k.ú. Záběhllice	4 15 m ² 3 20 m ²		příležitostně 1 měsíc před Velikonoce- mi 24.11.- 24.12. celoročně	velikonoční zboží vánoční zboží občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787, zmrzlina, cukrovinky, balené potraviny, káva

Vyjádření OŽP, který rozšíření navrhuje:

Důvodem pro rozšíření parcely je vytvoření vhodného místa pro podporu podnikání, zkulturnit danou oblast a nabídnout nejen místním občanům širokou škálu kvalitních potravin, produktů a služeb. V blízkosti parku Malinová - Chrbová je vysoká frekvence obyvatel a ti sami dávají podněty k rozšíření tržních míst.

V navrhované úpravě nařízení, kterým se vydává tržní řád, je na uvedeném tržním místě možný prodej velikonočního zboží. V předvánočním období je v této oblasti velká poptávka po prodeji i vánočního zboží. Z tohoto důvodu žádáme o rozšíření druhu prodáváného zboží.

Důvodem pro rozšíření druhu prodáváného zboží je velká poptávka místních obyvatel po stravovacích službách v nově zrevitalizovaném veřejném prostoru u OC Cíl, kde se velmi často pořádají kulturní a společenské akce.

Vytvoření tržního místa umožňujícího provozovat občerstvení (stravovací služby) včetně alkoholických nápojů kromě lihovin vychází z jednání s paní starostkou Renatou Chmelovou. Městská část si prostřednictvím nájemních smluv bude účinně regulovat provozovatele.

Vyjádření OŽI:

Živnostenský odbor nemá námitek proti rozšíření sortimentu, ale v případě poslední požadované změny (ul. Topolová) upozorňuje na existenci vyhlášky č. 12/2008 Sb. hl. m. Prahy a na stížnosti občanů na požívání alkoholu na veřejnosti v okolí nákupního centra Cíl.

3. V Příloze č. 1 jsou navrhována k vyřazení tato tržní místa:

TRŽNÍ MÍSTA		počet míst a velikost prostoru (záboru) v m ²			druh zboží stejný jako v provozovně podle § 1 odst. 10
V – k vyřazení	U krabu u č. 45/521	1 4 m ²		celoročně	zmrzlina, nealkoholické nápoje

Vyjádření OŽP, které vyřazení navrhuje:

Vyřazení stávajícího tržního místa žádáme z důvodu, že toto místo není dlouhodobě využíváno a nadále neslouží k původnímu účelu. V blízkosti bylo zřízeno nové tržní místo, které více vyhovuje podmínkám provozování stravovací služeb. ODO, OŽR ani OŽI nemá námitek proti vyřazení.

OŽI nemá připomínky.

4. V Příloze č. 1 jsou navrhovány změny u trhů, které vycházejí ze změny § 2 odst. 3 nového nařízení, kterým se vydává tržní řád, a požadavků OŽP:

TRHY		počet míst a velikost prostoru (záboru) v m ²			druh zboží stejný jako v provozovně podle § 1 odst. 10
Z změna	Jabloňová mezi č. 15/3000 a č. 16/2137, parc.č. 2225/123, k.ú. Záběhlice	2 m ² 15 750 m ²	8.00 – 20.00	příležitostně 1.9.-31.10. dle potřeb komunity	vino, burčák, mošt specializované trhy umělecko-řemeslné trhy bleší trhy trhy se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček trhy se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc trhy se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoc

Z změna	-	Kubánské nám.	45 2 000 m ²	út, čt 9.00-18.00 so 9.00-14.00	celoročně	<p>farmářské trhy umělecko-řemeslné trhy specializované trhy bleší trhy trhy se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček trhy se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc trhy se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoc</p> <p>velikonoční trhy vánoční trhy tematické trhy, gastronomické trhy trhy se sortimentem zemědělské produkty a výpěstky, biopotraviny, potraviny živočišného původu, ovoce, zelenina, pečivo, ryby, mořské plody, cukrovinky, zmrzlina, mléčné výrobky, balené potraviny, lesní plody, okrasné rostliny a dřeviny, potřeby pro zahrádkáře, květiny a doplňkový sortiment, předměty vlastní výroby, upomínkové předměty, knihy, tisk, textil, textilní a kožená galanterie, kosmetika, sklo, porcelán a keramika, klenoty a bižuterie, ehovatelské potřeby, dřevěné výrobky, nářadí a potřeby pro domácnost</p> <p>občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787</p>
Z změna	-	Krymská u č. 39/56 x Kodaňská, parc. č. 373, k.ú. Vršovice	10 250 m ²	8.00-22.00	příležitostně dle potřeb komunity	<p>farmářské trhy umělecko-řemeslné trhy občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787</p> <p>trhy se sortimentem drobného použitého zboží místních obyvatel, designového zboží vlastní výroby (keramika, obrázky atd.) v části plochy</p>

Z změna -		nám. Svatopluka Čecha, v centrální vybetonované části a podél přílehlých uliček	20 250 m ²	so-ne 8.00-18.00	celoročně	<p>umělecko-řemeslné trhy trhy se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček</p> <p>trhy se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc</p> <p>trhy se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoc</p> <p>Staročeské trhy lidová umělecká řemesla a prodej jejich produktů velikonoční trhy vánoční trhy bleší trhy</p> <p>občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787</p>
Z změna -		Strašnická, parc.č. 852/2, k.ú. Strašnice	10 500 m ²	8.00-20.00	příležitostně 1 měsíc před Velikonoce- mi 24.11.- 24.12.	<p>trhy se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček</p> <p>trhy se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc</p> <p>trhy se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoc</p> <p>velikonoční trhy</p> <p>vánoční trhy</p> <p>občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787</p>
Z změna -		Topolová, parc.č. 2078/248, 2078/252, 2078/253, k.ú. Záběhllice	20 1000 m ²	8.00-20.00	příležitostně 1 měsíc před Velikonoce- mi 24.11.- 24.12.	<p>trhy se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček</p> <p>trhy se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc</p> <p>trhy se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoc</p> <p>velikonoční trhy vánoční trhy</p> <p>občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787</p>

Z změna		Vršovická u č. 68b/1527, u hypermarketu TESCO Eden	16 100 m ²	8.00-20.00	příležitostně 1 měsíc před Velikonoce- mi 24.11.- 24.12.	trhy se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček trhy se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc trhy se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoce velikonoční trhy vánoční trhy občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787
Z změna		Vršovická u č. 68b/1527, u hypermarketu TESCO Eden	13 26 m ²	8.00-20.00	příležitostně 1.9-31.10.	specializované trhy vino, burčák, svařené víno, mošt

Vyjádření OŽP:

Jabloňová - Důvodem rozšíření sortimentu prodáváného zboží na trhu je zájem Městské části Praha 10 vytvořit místa vhodná pro setkávání místních komunit, podporu podnikání, zkulturnit danou oblast a nabídnout občanům širokou škálu kvalitních potravin, produktů a služeb.

Dalším důvodem je zájem místních obyvatel, sdružení a podnikatelů po uspořádání vánočních, velikonočních trhů a různých kulturních akcí v rámci bleších a tematických trhů.

Nám. Svatopluka Čecha - důvodem k přidání dvou parcel je upřesnění míst, kde se mohou konat trhy.

Provozní doba a sortiment trhů byl upřesněn ve spolupráci s vedoucím odboru OŽP panem Bc. Martinem Pecánkem.

5. V Příloze č. 1 je navrhováno ke změně toto místo pro nabídku zboží:

MÍSTA PRO NABÍDKU ZBOŽÍ		počet míst a velikost prostoru (záboru) v m ²			druh zboží stejný jako v provozně podle § 1 odst. 10	
Z změna		Kodaňská u č. 39/582	1 2 m ²	po-ne	celoročně	knihy, dárkové předměty, oděvy
Z změna		Kodaňská u č. 47/572 (fasáda domu)	1 3 m ²		celoročně	zobrazená nabídka pokrmů

Z – změ na		Vinohradská u č. 228/1510	1 2 m ²		příležitostně 1 _____ měsíc před Velikonoce- mi 1.10. – 2.11. 24.11. _____ 24.12. _____ celoročně	velikonoční zboží dušičkové zboží vánoční zboží
------------------	--	---------------------------	-----------------------	--	---	---

Vyjádření ODO, které změnu navrhuje:

Vzhledem k výše citovanému znění a také ke skutečnosti, že u ostatních položek druh zboží specifikovaný není, neměl by být podle nás uvedený ani u ostatních „míst pro nabídku zboží“. Kromě toho by mohly, s ohledem na dodržování tržního řádu, nastat komplikace při změně sortimentu v provozovně.

OŽI nemá námitek.

6. V Příloze č. 1 je navrhováno nové místo pro nabídku zboží:

MÍSTA NABÍDKU ZBOŽÍ	PRO		počet míst a velikost prostoru (záboru) v m ²			druh zboží stejný jako v provozovně podle § 1 10 odst.
N- PO		Moskevská 478/59	5 10m ²		celoročně	

OŽI nemá námitek

ODO z dopravního hlediska nemá námitek k návrhu žadatele KOH-I-NOOR WALDES Galanterie s.r.o., IČ 062 21 925, na zařazení místa pro nabídku zboží ve formě vyobrazení zboží na fasádě domu před prodejnou „Galanterie“ v ulici Moskevská č. p. 478/59. Podotýká, že odbor dopravy jako příslušný silniční správní úřad na území m. č. Praha 10 nebude pro umístění reklamy na fasádě domu vydávat rozhodnutí o povolení zvláštního užívání komunikace, neboť se v tomto případě (dle informací v žádosti a přiložených fotografiích) nejedná o zábor chodníku.

7. Znění Přílohy č. 1 po zapracovaných změnách bude znít:

Příloha č. 1 k nařízení č.Sb. hl. m. Prahy

S E Z N A M							
tržnic, tržišť, tržních míst, restauračních zahrádek v době po 22.00 hod., trhů, tras pro pojízdný prodej zboží nebo poskytování služeb, předsunutých prodejních míst, míst pro nabídku zboží a míst pro nabídku služby							
	1	2	3	4	5	6	7
Poř. č.	Rozdělení míst pro prodej zboží a poskytování služeb § 1	Městská část hlavního města Prahy	Adresa místa § 1 odst. 1	Počet prodejních míst a velikost prostoru (záboru) v m ² (min. 2 m ²) § 3 odst. 1	Prodejní doba § 4	Doba provozu § 4	Druh prodávaného zboží nebo poskytované služby § 2
TRŽNICE							
1.		Praha 10	Průběžná u č. 42/180, parc. č. 215, k.ú. Strašnice	10 900 m ²	po-ne 8.00-19.00	celoročně	květiny, zelenina, pizza, drogerie, textil, textilní galanterie, občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787
TRŽIŠTĚ							
TRŽNÍ MÍSTA							
2.		Praha 10	Goyova, u stanice metra A Skalka	2 4 m ² 4 m ²		příležitostně 1.5.-30.9.	sezónní ovoce, zelenina
3.			Goyova, u stanice metra A Skalka	1 2 m ²		příležitostně 1 měsíc před Velikonoce- mi 24.11.-24.12.	velikonoční zboží vánoční zboží
4.			Jabloňová u č. 15/3000	2 2 m ² 2 m ²		příležitostně 1 měsíc před Velikonoce- mi	velikonoční zboží

5.			Jabloňová mezi č. 15/3000 a č. 16/2137, parc.č. 2225/123, k.ú. Záběhlice	4 2 m ² 2 m ² 2 m ²		celoročně příležitostně 1.5.-31.10. příležitostně 1 měsíc před Velikonoce- mi 10 dní před Dušičkami včetně 2.11. 1.12.-24.12.	pečivo, balené nealkoholické nápoje, bio a celozrnné výrobky, med a výrobky z medu sezónní ovoce a zelenina velikonoční zboží dušičkové zboží vánoční zboží
6.			Jabloňová u č. 28/2992 (u vchodu do polikliniky)	1 10 m ²		celoročně	ovoce, zelenina
7.			Jahodová u SM Albert	2 2 m ² 2 m ²		příležitostně 1.12.-23.12. 23.10.-2.11. a 1 měsíc před Velikonoce- mi	vánoční zboží dušičkové zboží velikonoční zboží
8.			K vodě x K prádelně, parc. č. 2693, k. ú. Záběhlice	1 12 m ²	po-ne 9.00-22.00	celoročně	občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787, zmrzlina, cukrovinky, balené potraviny, káva
9.			Malešický park, parc.č. 806/18, k.ú. Malešice	2 25 m ²	po-ne 9.00-22.00	celoročně	občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787, zmrzlina, cukrovinky, balené potraviny, káva
10.	Z-změna		Malinová, parc.č. 1864/1 a parc. 1865, k.ú. Záběhlice	1 25 m ²	po-ne 9.00-22.00	celoročně	občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 odst. 1 nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 110/2008, zmrzlina, cukrovinky, balené potraviny, káva
11.			Moskevská u č. 34/967, parc.č. 950, k.ú. Vršovice	1 12 m ²	po-ne 8.00-20.00	celoročně	trdelník, zmrzlina

22.			Vršovická 68b/1527, u hypermarketu TESCO Eden	6 28 m ²		celoročně	sezónní ovoce a zelenina, potraviny živočišného původu (uzenářské výrobky, sýry, mléčné výrobky, med a výrobky z medu), cukrářské výrobky, občerstvení (stravovací služby), trdlo, zmrzlina, nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787
RESTAURACNÍ ZAHŘÁDKY							
23.		Praha 10	K vodě u č. 3/3200		po-ne 22.00- 24.00	celoročně	
24.			Vršovické nám. u č. 2/111		po-ne 22.00- 24.00	celoročně	
25.			Vršovická u č. 68b/1527, hypermarketu TESCO Eden		po-ne 22.00- 24.00	celoročně	
TRHY							
26.			Jabloňová mezi č. 15/3000 a č. 16/2137, parc.č. 2225/123, k.ú. Záběhlice	2 m ² 15 750 m ²	8.00 – 20.00	příležitostně 1.9.-31.10. dle potřeb komunity	vino, burčák, mošt specializované trhy umělecko-řemeslné trhy bleší trhy trhy se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček trhy se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc trhy se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoc

27.			Kubánské nám.	45 2 000 m ²	út, čt 9.00-18.00 so 9.00-14.00	celoročně	<p>farmářské trhy umělecko-řemeslné trhy specializované trhy bleší trhy trhy se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček trhy se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc trhy se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoc</p> <p>velikonoční trhy vánoční trhy tematické trhy, gastronomické trhy trhy se sortimentem zemědělské produkty a výpěstky, biopotraviny, potraviny živočišného původu, ovoce, zelenina, pečivo, ryby, mořské plody, cukrovinky, zmrzlina, mléčné výrobky, balené potraviny, lesní plody, okrasné rostliny a dřeviny, potřeby pro zahrádkáře, květiny a doplňkový sortiment, předměty vlastní výroby, upomínkové předměty, knihy, tisk, textil, textilní a kožená galanterie, kosmetika, sklo, porcelán a keramika, klenoty a bižuterie, chovatelské potřeby, dřevěné výrobky, nářadí a potřeby pro domácnost</p> <p>občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787</p>
28.			Krymská u č. 39/56 x Kodaňská, parc. č. 373, k.ú. Vršovice	10 250 m ²	8.00-22.00	příležitostně dle potřeb komunity	<p>farmářské trhy umělecko-řemeslné trhy občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787</p> <p>trhy se sortimentem drobného použitého zboží místních obyvatel, designového zboží vlastní výroby (keramika, obrázky atd.) v části plochy</p>

29.			nám. Svatopluka Čecha, v centrální vybetonované části a podél přilehlých ulíček	20 250 m ²	so-ne 8.00-18.00	celoročně	umělecko-řemeslné trhy se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček trhy se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc trhy se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoc Staročeské trhy – lidová umělecká řemesla a prodej jejich produktů velikonoční trhy vánoční trhy bleší trhy občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787
30.			Strašnická, parc.č. 852/2, k.ú. Strašnice	10 500 m ²	8.00-20.00	příležitostně 1 měsíc před Velikonoce- mi 24.11.-24.12.	trhy se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček trhy se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc trhy se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoc velikonoční trhy vánoční trhy občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787
31.			Topolová, parc.č. 2078/248, 2078/252, 2078/253, k.ú. Záběhlice	20 1000 m ²	8.00-20.00	příležitostně 1 měsíc před Velikonoce- mi 24.11.-24.12.	trhy se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček trhy se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc trhy se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoc velikonoční trhy vánoční trhy občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787

32.			Vršovická u č. 68b/1527, u hypermarketu TESCO Eden	16 100 m ²	8.00-20.00	příležitostně 1 měsíc před Velikonoce- mi 24.11.-24.12.	trhy se sortimentem vztahujícím se k období Dušiček trhy se sortimentem vztahujícím se k období Vánoc trhy se sortimentem vztahujícím se k období Velikonoce velikonoční trhy vánoční trhy občerstvení (stravovací služby), nápoje včetně alkoholických kromě lihovin ve smyslu čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787
33.			Vršovická u č. 68b/1527, u hypermarketu TESCO Eden	13 26 m ²	8.00-20.00	příležitostně 1.9-31.10.	specializované trhy víno, burčák, svařené víno, mošt
TRASY PRO POJÍZDNÝ PRODEJ ZBOŽÍ							
Trasy pro pojízdné poskytování služeb S Místem pro nabídku služby							
Trasy pro pojízdné poskytování služeb							
Místa pro nabídku služby podle § 1 odst. 8 písm. b) a c)							
MÍSTA PRO NABÍDKU SLUŽBY podle § 1 odst. 11 PŘEDSUNUTÁ PRODEJNÍ MÍSTA							

MÍSTA PRO NABÍDKU ZBOŽÍ			počet míst a velikost prostoru (záboru) v m ²		druh zboží stejný jako v provozovně podle § 1 odst. 10	
34.		Praha 10	Černokostecká u č. 60/1151	1 2 m ²	celoročně	
35.			Černokostecká u č. 8/938	2 3 m ² 3 m ²	celoročně	
36.			Černokostecká u č. 29/1367	1 8 m ²	celoročně	
37.			28. pluku u č. 5/80	1 6 m ²	celoročně	
38.			28. pluku u č. 44/632	1 2 m ²	celoročně	
39.			Francouzská u č. 114/233	1 4 m ²	celoročně	
40.			Francouzská u č. 78/152	1 3 m ²	celoročně	
41.			Jabloňová u č. 15/3000	40 m ²	celoročně	
42.	Z – změna		Kodaňská u č. 39/582	1 2 m ²	po-ne celoročně	knihy, dárkové předměty, oděvy
43.	Z – změna		Kodaňská u č. 47/572 (fasáda domu)	1 3 m ²	celoročně	zobrazená nabídka pokrmů
44.			Kodaňská u č. 57/521	1 2 m ²	celoročně	
45.			Korunní u č. 94/1341	1 2 m ²	celoročně	
46.			Kubánské nám. u č. 1/1284	1 15 m ²	celoročně	
47.			Moskevská u č. 37/373	1 4 m ²	celoročně	
48.			Moskevská u č. 39/345	1 4 m ²	celoročně	
49.			Moskevská u č. 42/448	1 4 m ²	celoročně	
50.			Moskevská u č. 57/262	1 4 m ²	celoročně	
51.	N-PO		Moskevská u č. 59/7478	5 10m²	celoročně	
52.			Moskevská u č. 64/529	1 2 m ²	celoročně	
53.			Počernická u č. 35/205 (u zastávky Hostýnská)	1 6 m ²	celoročně	
54.			Počernická u č. 55/518 u České pošty	1 6 m ²	celoročně	
55.			Počernická u č. 85/509 u NS Oáza	1 4 m ²	celoročně	
56.			Počernická u č. 85/509 u NS Oáza	1 2 m ²	celoročně	
57.			Průběžná u č. 61/1825	1 5 m ²	celoročně	
58.			Rubensova u č. 4/2238	1 5 m ²	celoročně	
59.			Ruská u č. 138/1211	1 4 m ²	celoročně	
60.			Šrobárova u č. 50/1150, u vchodu do FN Královské Vinohrady (lednice na nápoje)	3 2 m ² 6 m ² 1 m ²	celoročně	

61.	Z – změna		Vinohradská u č. 228/1510	1 2 m ²		příležitostně 1 – měsíc před Velikonoce- mi 1.10. – 2.11. 24.11. – 24.12. celoročně	velikonoční zboží dušičkové zboží vánoční zboží
62.			V olšínách, u stanice metra A Strašnická, parc.č. 852/2, k.ú. Strašnice (lednice na nápoje)	1 2 m ²		celoročně	
63.			Vršovická u č. 32 /896	1 3 m ²		celoročně	
64.			Vršovická u č. 42/840	1 3 m ²		celoročně	
65.			Vršovická u č. 52/769	1 4 m ²		celoročně	
66.			Vršovická u č. 81/695	4 m ²		celoročně	
67.			Vršovická u č. 88/1286	1 6 m ²		celoročně	

Poznámky:

- Rozdělení míst pro prodej zboží nebo poskytování služeb je provedeno podle definic v § 1.
- Adresa místa, kde se prodává zboží nebo jsou poskytovány služby, je pokud možno uváděna názvem dané ulice, nám., číslem orientačním a popisným, je-li použito pouze jediné, uvede se, o které se jedná, popř. dalším upřesněním, např. před vstupem do metra, u stanice MHD apod.
- Zkratky jsou používány pouze ty, které jsou obecně známé (MHD - městská hromadná doprava, OD - obchodní dům, SM - supermarket, KD - kulturní dům, NS - nákupní středisko, OC – obchodní centrum, ZC - směr z centra, DC - směr do centra).
- Prodejní doba (sloupec 5) je uvedena v příloze u:
 - tržnic a tržišť pouze tehdy, je-li jiná než uvedená v § 4 odst. 1, tj. jiná než 6.00 - 20.00 hodin;
 - tržních míst pouze tehdy, je-li jiná než uvedená v § 4 odst. 2, tj. jiná než 6.00 - 20.00 hodin;
 - u trhů pouze tehdy, je-li jiná než uvedená v § 4, tj. jiná než 6.00 7.00- 21.00 hodin;
 - u restauračních zahrádek doba nad 22.00 hodin (§ 7 odst. 1).
- Doba provozu (sloupec č. 6) je uvedena podle § 4:
 - celoročně,
 - příležitostně, jako určité období roku s konkrétním datem.
- Rozdělení míst pro prodej zboží nebo poskytování služeb se stanovením druhu prodáváného zboží nebo poskytovaných služeb (sloupec č. 7) je provedeno podle definice uvedené v § 2.
- Pod druhem zboží (ve sloupci č. 7), kde je uveden „tisk“, se rozumí prodej tisku s výjimkou pornografického zboží na místech v centrální části města.
- ~~Pod druhem zboží (ve sloupci č. 7), kde je uvedeno „vánoční zboží“, se rozumí prodej vánočních ozdob, svíček, svícňů, věnců, františků, purpury, prskavek, stojanů na stromečky, betlémů, vánočního papíru a dalších balicích potřeb, ubrousků, vánočních pohledů a přání, balených cukrovinek, vánočních upomínkových předmětů a textilního zboží s vánoční tematikou (ubrusy, prostírání atd.). Textilní zboží s vánoční tematikou nelze prodávat na tržních místech v centrální části města.~~
- ~~Pod druhem zboží (ve sloupci č. 7), kde je uvedeno „velikonoční zboží“, se rozumí prodej velikonočních ozdob, pomlázek, velikonočních pohledů a přání, balených cukrovinek, velikonočních upomínkových předmětů, řehaček a textilního zboží s velikonoční tematikou (ubrusy, prostírání atd.). Textilní zboží s velikonoční tematikou nelze prodávat na tržních místech v centrální části města.~~
- ~~Pod druhem zboží (ve sloupci č. 7), kde je uvedeno „dušičkové zboží“, se rozumí prodej květin a doplňkového sortimentu, který se ke květinám váže, svíček, svícňů, věnců a chvoji.~~
- a) Tam, kde je pod druhem zboží (ve sloupci č. 7) u tržních míst, uvedeno „tisk, tabák“, se rozumí kromě prodeje tisku, tabákových výrobků, kuřáckých pomůcek, bylinných výrobků určených ke kouření a elektronických cigaret též prodej jízdenek MHD, telefonních karet, cenin vč. filatelie, cenných kuponů, drobných psacích potřeb, pohlednic, přání, obálek, plánů a map města a republiky, knižních průvodců, kalendářů, drobných fotopotřeb, jednorázových fotoaparátů, hygienických kapesníků, papírových ubrousků, samolepek, magnetů, odznaků s pražskou tematikou, balených cukrovinek a balených nealkoholických nápojů.
- b) Pro prodej tabákových výrobků, kuřáckých pomůcek, bylinných výrobků určených ke kouření, elektronických cigaret a alkoholických nápojů, za které se podle § 2 písm. f) zákona č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek (dále jen „zákon o ochraně zdraví“), pokládají nápoje obsahující více než 0,5 % objemových ethanolu

(rozumí se všechny nápoje včetně piva, vína a lihovin), platí zákazy a omezení upravené zákonem o ochraně zdraví. Na místech uvedených v příloze č. 1 k tržnímu řádu lze podle § 3 odst. 1 zákona o ochraně zdraví prodávat tabákové výrobky, kuřácké pomůcky, bylinné výrobky určené ke kouření a elektronické cigarety z prodejního zařízení, kterým je stánek s občerstvením, který má pevnou konstrukci a splňuje podmínky pro provozování potravinářského podniku za účelem provozování stravovacích služeb podle zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „stánek s občerstvením“), a ze stánku pevné konstrukce s převážujícím sortimentem denního a jiného periodického tisku; alkoholické nápoje lze prodávat podle § 11 odst. 1 zákona o ochraně zdraví ve stánku s občerstvením a v rámci příležitostného prodeje podle § 14 zákona o ochraně zdraví, tj. na výročním, farmářském a tradičním trhu. Na takovýchto akcích se zakazuje prodávat alkoholické nápoje, pokud jsou určeny převážně pro osoby mladší 18 let (trh ke Dni dětí atd.). Pokud budou tabákové výrobky, výrobky související a alkohol prodávány ve stánku, který splňuje podmínky uvedené v § 3 odst. 1 a v § 11 odst. 1 zákona o ochraně zdraví, není rozhodující, zda se nachází na tržním místě, tržišti, v tržnici nebo na předsunutém prodejním místě.

Lihovinou se podle čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/787 ze dne 17. dubna 2019 o definici, popisu, obchodní úpravě a označování lihovin, používání názvů lihovin v obchodní úpravě a při označování jiných potravin, ochraně zeměpisných označení lihovin, používání lihu a destilátů zemědělského původu při výrobě alkoholických nápojů a o zrušení nařízení (ES) č. 110/2008, rozumí alkoholický nápoj, který splňuje tyto požadavky:

1. je určen k lidské spotřebě,
2. má určité organoleptické vlastnosti,
3. má minimální obsah alkoholu 15 % objemových, s výjimkou lihovin, které splňují požadavky stanovené pro kategorii 39 přílohy I cit. nařízení;

4. byl vyroben buď přímo jednou z následujících metod, nebo jejich kombinací: destilací zkvašených surovin s přidanými aromaty či potravinami s aromatickými vlastnostmi, nebo bez nich; macerací nebo podobným zpracováním rostlinných surovin v lihu zemědělského původu, v destilátech zemědělského původu nebo v lihovinách či v jejich kombinaci; přidáním některého z těchto prvků, ať jednotlivě, nebo v kombinaci, do lihu zemědělského původu, destilátů zemědělského původu nebo lihovin: aromat, která se použijí v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1334/2008 ze dne 16. prosince 2008 o látkách určených k aromatizaci a některých složkách potravin vyznačujících se aromatem pro použití v potravinách nebo na jejich povrchu a o změně nařízení Rady (EHS) č. 1601/91, nařízení (ES) č. 2232/96 a č. 110/2008 a směrnice 2000/13/ES; barviv, která se použijí v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1333/2008 ze dne 16. prosince 2008 o potravinářských přídatných látkách, jiných povolených přísad, které se použijí v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1333/2008 a 1334/2008; sladidel, jiných zemědělských produktů, potravin; nebo přidáním některého z těchto prvků, ať jednotlivě, nebo v kombinaci: jiných lihovin, lihu zemědělského původu, destilátů zemědělského původu, jiných potravin;

5. není zařazen pod kódy KN 2203, 2204, 2205, 2206 a 2207 (KN 2203: Pivo ze sladu, KN 2204: Víno z čerstvých hroznů, včetně vína obohaceného alkoholem; vinný mošt jiný než čísla 2009 (patří sem šumivé víno a jiné víno; vinný mošt, jehož kvašení bylo předem zabráněno nebo jehož kvašení bylo zastaveno přidáním alkoholu, ostatní a ostatní vinný mošt), KN 2205: Vermut a ostatní víno z čerstvých hroznů, připravené pomocí aromatických bylin nebo jiných aromatických látek, KN 2206: Ostatní kvašené (fermentované) nápoje (například jablečné víno, hruškové víno, medovina); směsi kvašených (fermentovaných) nápojů a směsi kvašených (fermentovaných) nápojů s nealkoholickými nápoji, jinde neuvedené ani nezahrnuté, KN 2207: Ethylalkohol nedenaturovaný s objemovým obsahem alkoholu 80 % objemových nebo více; ethylalkohol a ostatní destiláty, denaturované, s jakýmkoliv obsahem alkoholu),

6. přidává-li se při výrobě voda, která může být destilovaná, demineralizovaná, deionizovaná nebo změkčená: jakost této vody musí být v souladu se směrnicí Rady č. 98/83/ES ze dne 3. listopadu 1998 o jakosti vody určené k lidské spotřebě a se směrnicí Evropského parlamentu a Rady č. 2009/54/ES ze dne 18. června 2009 o využívání a prodeji přírodních minerálních vod a obsah alkoholu v lihovině; po přidání vody musí stále splňovat minimální obsah alkoholu v % objemových podle bodu 3 nebo podle příslušné kategorie lihovin podle přílohy I cit. nařízení.

9. Tam, kde je (ve sloupci č. 7) uveden za pomlčkou druh zboží nebo služby, rozumí se tím upřesnění druhu zboží, které zde lze prodávat, popř. služby, kterou zde lze poskytovat.
10. Tam, kde je (ve sloupci č. 7) pod druhem zboží uvedeno „jízdenky na okružní jízdy městem ...“, je možné prodávat i telefonní SIM karty.
11. Pokud není u trhů, tržnic a tržišť ve sloupci č. 7 výslovně uvedeno „potraviny živočišného původu“, lze tyto potraviny prodávat pouze ve formě občerstvení. Potravinami živočišného původu se podle § 2 písm. o) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, rozumí potraviny, jejichž hlavní surovinou při výrobě jsou těla nebo části těl živočichů, mléko, mlezivo, vejce nebo včelí produkty. Mohou být specifikovány jako balené i nebalené, chlazené (mražené) i nechlazené, nebo uvedené jako maso, vejce, med, masné výrobky nebo uzeniny, mléčné výrobky, ryby, rybí výrobky apod.

8. Příloha č. 2 k nařízení č.Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád

Vymezení centrální části města

Centrální část hlavního města Prahy, ve které lze na tržních místech prodávat pouze zboží dle čl. 1 odst. 10 je vymezena hranicí zakreslenou v připojené mapě, zvýrazněnou čarou. Tato hranice se rovněž vymezuje slovně podle jednotlivých sektorů takto:

severní sektor:

část Rohanského ostrova k ulici Šaldově, ulice Pobřežní, Za Invalidovnou, Pernerova, Trocnovská

sektor východní:

ulice Husitská, Seifertova, Havelkova, U Rajske zahrady, Vozová, Italská, Polská, Lucemburská, Olšanské hřbitovy, Vinohradská, Izraelská, Nad Vodovodem, Na Palouku, Krátká, Nad Primaskou, Ruská, Benešovská, Korunní, Šumavská, U Havlíčkových sadů, Perunská, těleso drah, Fričova

sektor jižní:

Sekaninova, Čiklova, Petra Rezka, Tábořská, 5. května, Soudní, V Občanském domově, Nad Jezerkou, území Reiknechtky, Na Strži, Milevská, Pujmanové, Hvězdova, Kotorská, Děkanská vinice I, Dačického, Lomnického, Na Klikovce, Na Topolce, Rybářská

sektor jihozápadní:

hranice pražské památkové rezervace, ulice U Železničního mostu, Nádražní, Za Ženskými domovy, Radlická, Ostrovského, Na Zatlance, Kartouzská, Drtinova, Holečkova, hranice PPR, Šermířská, hranice MČ Praha 5 a Prahy 6, přednádražní prostor ŽST Praha - Smíchov

sektor severozápadní:

Vaničkova, hranice pražské památkové rezervace, Slunná, Gymnazijní, Kolejní, Zelená, Terronská, Charlese de Gaulla, Zikmunda Wintra, Bubenečská, těleso dráhy Praha - Kladno, Bubenská, Partyzánská, těleso dráhy Praha - Děčín, Argentinská, Bubenské nábřeží, ostrov Štvanice

