

Důvodová zpráva

Radě MČ Praha 10 se navrhuje schválit změnu plánu zdaňované činnosti na rok 2021 z kapitoly OHS do 9100 Odbor hospodářské správy, ostatní náklady do kapitoly OKP 6100 Odbor kultury a projektů, ostatní služby.

Ke změně plánu dochází vzhledem k vyšším reálným výdajům oproti předpokladu při tvorbě rozpočtu na rok 2021 v kapitole OKP 6100 (náklady spojené s periodikem Praha 10), a to především z těchto důvodů:

- platby avokátní kanceláři za zhotovení zadávací dokumentace VŘ na distribuci měsíčníku Praha 10 a další právní služby spojené s přípravou podkladů pro ÚOHS
- delší než předpokládaná doba soutěžení a uzavření smlouvy na distribuci měsíčníku Praha 10, a tudíž delší než očekávaná platba vyšších výdajů za tuto činnost na základě jednorázových objednávek
- vyšší než odhadované výdaje za vysoutěženou službu distribuce měsíčníku Praha 10 (při rozpočtování vycházelo tiskové oddělení z odborného odhadu odborníků na tento druh služby)
- platba nákladů na měsíčník Praha 10 12/2020 v roce 2021, ačkoliv byly součástí plánu na rok 2020, a to z důvodu tehdejší epidemiologické situace (karanténní opatření)

Změna plánu bude, s ohledem na výše zmíněné body, činit 800 tis. Kč.

Z důvodu vyššího podílu čerpání režijních nákladů v hlavní činnosti nevyužije OHS celou částku alokovanou na režijní náklady ve zdaňované činnosti, proto dochází k mezipoložkovému přesunu z jeho kapitoly.

Stanoviska OHS a OEK tvoří přílohy č. 1 a č. 2 tohoto materiálu.

V kontextu vyšších než předpokládaných výdajů na zajištění periodika Praha 10 chce MČ Praha 10 zároveň podniknout kroky vedoucí k navýšení příjmů z vydávání měsíčníku, konkrétně příjmů z inzerce. Proto se Radě MČ Praha 10 navrhuje úprava ceníku inzerce, která umožní individuálnější přístup k inzerentům a jejich efektivnější motivaci k dlouhodobější spolupráci prostřednictvím rozšíření nabídky slev.

Redakční rada měsíčníku Praha 10 úpravu ceníku Radě MČ Praha 10 doporučila na svém jednání dne 23. 9. 2021.

Ceník inzerce je přílohou č. 3 tohoto materiálu a nahrazuje dosavadní ceník schválený usnesením RMČ Praha 10 č. 591 ze dne 13. 7. 2021.

Příloha č. 1

Stanovisko Odboru hospodářské správy

K materiálu „Návrh na změnu plánu zdaňované činnosti na rok 2021 z kapitoly OHS do OKP“

předkládanému na 10. operativní schůzi Rady m. č. Praha 10 dne 27. 9. 2021

Předkládaný materiál Odbor Hospodářské správy posuzoval z hlediska věcného v rozsahu své kompetence a s předkládaným materiálem v souladu s tímto souhlasí.

V Praze dne 24. 9. 2021

Mgr. Tomáš Urbánek
pověřen zastupováním vedoucí/ho OHS



Příloha č. 2

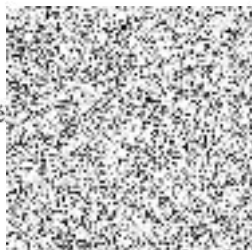
Stanovisko Odboru ekonomického10. operativní schůze RMČ Praha 10 dne 27. 9. 2021**k návrhu na změnu plánu zdaňované činnosti na rok 2021
z kapitoly OHS do OKP**

změnu plánu zdaňované činnosti na rok 2021 z kapitoly OHS do kapitoly OKP

Kapitola	Název výnosu/nákladu	Výnosy (v tis. Kč)	Náklady (v tis. Kč)
9100	Ostatní náklady		-800
6100	Ostatní služby		800

**Odbor ekonomický předkládaný materiál posuzoval z hlediska změny plánu
zdaňované činnosti na rok 2021 a s předkládaným materiálem souhlasí.**

Ing. Kateřina Smělá
vedoucí Odboru ekonomického
ÚMČ Praha 10



Marie Vesecká
OEK/Oddělení EHC
23.9.2021

Příloha č. 3

CENÍK INZERCE

ŘÁDKOVÁ INZERCE ZDARMA

Nabídky placené inzerce zdarma mohou využít firmy, podnikatelé a živnostníci se sídlem, provozovnou či poskytováním služeb v městské části Praha 10.

Nabídka platí do 31. 12. 2021 – posledním vydáním měsíčníku Praha 10, v němž lze uplatnit řádkovou inzerci zdarma, je tedy prosincové číslo v roce 2021.

Řádkovou inzerci je možné objednávat v max. délce 250 znaků. Kontaktní osobou je Eliška Čepová, e-mail: eliska.cepova@praha10.cz.

U řádkové inzerce zdarma nelze nárokovat zveřejnění v konkrétním vydání měsíčníku Praha 10.

Inzeráty budou na základě data objednávky zařazovány do pořadníku a zveřejňovány podle kapacitních možností jednotlivých vydání měsíčníku.

Nabídky řádkové inzerce zdarma lze využít opakovaně. Po zveřejnění inzerátu bude inzerent v případě zájmu znovu zařazen na konec pořadníku.

PLACENÁ ŘÁDKOVÁ INZERCE

Ostatní řádková inzerce je zpoplatněna: 1 řádek (do 30 znaků) 70 Kč

PLOŠNÁ INZERCE

FORMÁT A CENA INZERCE

formát měsíčníku Praha 10 – 210 x 297 mm (A4)
formáty inzerce jsou uvedeny v mm
ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH

Řádková inzerce: 1. řádek (do 30 znaků) 70 Kč

SLEVA NA OPAKOVÁNÍ

Pokud si jeden subjekt objedná najednou víc inzerátů, má nárok na slevu. U 2-3 opakování se jedná o 30%, u 4 a více pak o slevu 40%.

SLEVA CELÁ STRANA

Při objednání celostránkového inzerátu má daný subjekt nárok na další bezplatný inzerát ve stejném čísle, a to v rozměru 1/4 strany (na výšku nebo šířku, dle vlastního výběru).

SLEVA 2+1

Při objednání dvou inzerátů ve stejném rozsahu v jednom čísle vám třetí ve stejném rozsahu otiskneme zdarma.

SLEVA NA POSLEDNÍ CHVÍLI

Tato inzerce je určena Neziskovým organizacím (Spolky a pobočné spolky; Nadace a nadační fondy; Účelová zařízení církví, zřizovaná církevními a náboženskými společnostmi podle zákona č. 3/2002 Sb.; Obecně prospěšné společnosti podle zákona č. 248/1995 Sb.; Ústavy; Školské právnické osoby, registrované Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy) a příspěvkovým organizacím zřizovaným Městskou částí Praha 10. Těmto organizacím je možné poskytovat 70% slevu na inzertní plochy, které zůstaly nevyužity po uzavření plně hrazené inzerce. Objednávky označené

1/1 210 x 297 20 000	1/2 ŠÍŘKA 210 x 146 10 000	1/2 VÝŠKA 102,5 x 297 10 000
1/3 ŠÍŘKA 210 x 96 7 000	1/3 VÝŠKA 67 x 297 7 000	2/3 ŠÍŘKA 210 x 196 14 000
2/3 VÝŠKA 140 x 297 14 000	1/4 VÝŠKA 102,5 x 146 5 000	1/4 ŠÍŘKA 210 x 70,5 5 000
1/8 ŠÍŘKA 210 x 33 2 500		

„Inzerce na poslední chvíli“ doručené do 5. dne v měsíci budou potvrzeny až po 10. dni v měsíci. Po potvrzení musí být úhrada provedena do 15. dne v měsíci.

INDIVIDUÁLNÍ BALÍČKY

Kontaktní osoba je oprávněná jednat individuální balíčky, kterou nejsou přímo definované v Ceníku inzerce. Ty jsou následně předloženy jako návrh RMČ, která je může a nemusí schválit.

PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů (faktur) za jednorázovou plošnou inzerci je nejpozději do data uzavěrky aktuálního čísla (tj. do 10. dne v měsíci předcházejícímu měsíci vydání inzerátu). Při platbě předem na delší období (opakující se inzerce) je splatnost 14 dní od vystavení faktury. Pokud zadavatel inzerce stornuje do 8. dne v měsíci předcházejícímu měsíci vydání inzerátu, neplatí žádný stornoplatek. Při pozdějším stornu činí stornoplatek 50 % ceny inzerátu.

PŘÍJEM DAT A KONTAKT

Data je možno dodávat elektronickou poštou, přes www.uschovna.cz či další cloudy.
e-mail: eliska.cepova@praha10.cz
tel.: 267 093 315

V případě dodání inzertních podkladů jiných parametrů než výše uvedených, budou data vrácena k přepracování.

FORMÁT ELEKTRONICKÝCH DAT

1. PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ADOBE ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí obsahovat minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

2. BITMAPOVÉ FORMÁTY TIFF, JPEG, PSD, EPS

Data musí být v CMYK barevném prostoru a v případě TIFF a PSD sloučena v jedné vrstvě, musí obsahovat minimálně 5 mm spadávky, může obsahovat i ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu. Doporučené rozlišení 300 dpi při 100% velikosti.

3. VEKTOROVÉ FORMÁTY EPS A DOKUMENTY INDESIGN

Data musí být v CMYK barevném prostoru, text musí být převeden do klívek, nebo je nutné dodat použitá písma (pokud to umožňuje licenční ujednání).

Nastavit minimálně 5 mm spadávky, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu.

Data nesmějí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vazby na externí soubory (pokud nebudou dodány s dokumentem).

4. DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2004 (FOGRA). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2004 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2004 (ISOcoated v2 FOGRA39, PSO LWC Improved (EC) FOGRA45). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika.

Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

Pro zpracování se používají sady Adobe Creative Suite.