



STRATEGIE PRO VEŘEJNÉ PROSTORY V PRAZE 10

Motto:

„Musíme v sobě probudit radosti „chodce“, radosti obyvatele veřejných prostorů. Horovat pro „krásnou Prahu“ by bylo jen frází, jestliže z ní především nevybudujeme „Prahu obyvatelnou“. Musíme ji upravit tak, aby se v ní dalo žít, volně a bezpečně se pohybovat, procházet se, klidně nakupovat, pozorovat její krásu a památky, hrát si na hřištích, shromažďovat se, odpočívat, sedět v kavárnách venku, když je krásně, slunit se, koupat se atd. atd.

Musíme se naučit Prahu obývat“.

Karel Honzík, 1944

Význam veřejných prostorů



*Potřeba veřejného prostoru je
potřebou společenství, veřejný
prostor je SPOLEČNÝM
prostorem.*

architekt Jan Jehlík, 2009



Funkce veřejných prostorů



1. **BEZPEČÍ**
ochrana, soukromí, uzavřenost
2. **KOMUNIKACE**
sdílení, společenství, otevřenost
3. **REPREZENTACE**
identifikace, symbol, jedinečnost

Cesta ke Strategii

Studie rekonstrukcí ulic, náměstí, parků (od r. 2003)

Pracovní setkání odborníků—úvodní diskuse o principech a prioritách ve veřejném prostoru, **(2005)**

Společně měníme VP - projekt zapojení obyvatel do diskuse o veřejném prostoru -dotazníky, veřejné setkání, databáze námětů **(2008),**

Zahájení práce na Strategii – březen 2009

Zpracování pracovní verze bodů Strategie – jaro – léto 2009

Problémy veřejných prostorů



Devalvace významu
– neosobní veřejné prostory

Anonymita prostor

Velké nikomu nepatřící plochy

Ztráta prostoru pro chodce

Potenciál veřejných prostorů



„Obyvatelná místa“

Příjemné a zdravé prostředí pro všechny obyvatele

Městotvorný prvek - posílení atraktivity města

Posílení místní komunity i ekonomiky

Dlouhodobá udržitelnost

Co bude následovat?

Náměty a připomínky veřejnosti – do 31.12. 2009 na adresu spolecne@praha10.cz

Vyhodnocení, doplnění Strategie – leden, únor 2010

Projednání v ZMČ Praha 10 - duben 2010

Zpracování Generelu VP podle zásad Strategie (2010-11) s účastí veřejnosti (veřejné setkání)

Souběžné zpracování pilotního projektu s aktivní účastí místních obyvatel, živnostníků a dalších aktivních partnerů

Cíle Strategie

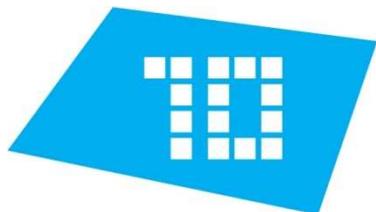
pro veřejné prostory v Praze 10

Stanovit vizi a hlavní strategické priority pro budoucí změny

Aktivní účastí obyvatel při plánování a údržbě

Promyšleně a cíleně investovat zdroje

Naplňovat Strategii v praxi, včetně monitorování a vyhodnocování



Strategie – strategické zásady

DESATERO PRO PRAHU 10

1. MÍSTA PROMYŠLENÁ
2. MÍSTA V SOUVISLOSTECH
3. MÍSTA DOSTUPNÁ
4. MÍSTA SROZUMITELNÁ
5. MÍSTA SPOLEČNÁ
6. MÍSTA PŘÍJEMNÁ
7. MÍSTA ZDRAVÁ
8. MÍSTA BEZPEČNÁ
9. MÍSTA PODPOROVANÁ
10. MÍSTA NOVÁ



MÍSTA PROMYŠLENÁ

Jednotlivé veřejné prostory jsou součástí organického a provázaného celku a podle toho by k nim mělo být přistupováno při tvorbě a obnově. Důležité je časově i prostorově sladit různé úpravy a vybrat nevhodnější řešení.

- **systemová**
- **hierarchizovaná**
- **koordinovaná**

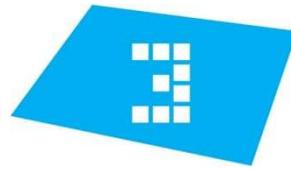




MÍSTA V SOUVISLOSTECH

Místa navazují na minulost a nabízejí současná řešení, zachovávají a rozvíjejí prostorové, sociální vazby.

- tradiční
- osvětová
- udržitelná



MÍSTA DOSTUPNÁ

Všechny druhy dopravy vyváženě fungují tak, aby zajistily potřebu mobility a nezatěžovaly okolí víc než je nezbytně nutné.

- uspořádaná
- prostupná
- pohodlná
- fungující



MÍSTA SROZUMITELNÁ

Pro kvalitu prostředí je nutná snadná orientace v prostoru a jeho přehlednost. Pobyt v prostoru musí mít jasná pravidla pro všechny uživatele.

- lidská
- přehledná
- srozumitelná





MÍSTA SPOLEČNÁ

Na veřejných prostranstvích mají své místo všichni obyvatelé, bez ohledu na sociální skupinu, a nejrůznější činnosti.

- aktivující
- sdílená
- komunikující
- společná



MÍSTA PŘÍJEMNÁ

Nové úpravy míst kladou důraz na jejich pozitivní image, estetické hodnoty, jedinečnost a kvalitu, přívětivost, příjemnost i atraktivnost pro uživatele.

- jedinečná
- atraktivní
- proměnlivá
- příjemná



MÍSTA ZDRAVÁ

Místa jsou tvořena tak, aby působila pozitivně na lidské zdraví i psychiku a rozvíjela přírodní hodnoty.

- relaxační
- přírodní
- obnovitelná
- čistá





MÍSTA BEZPEČNÁ

Řešení prostoru a jeho uspořádání eliminují ohrožení a zvyšují i pocit bezpečí.

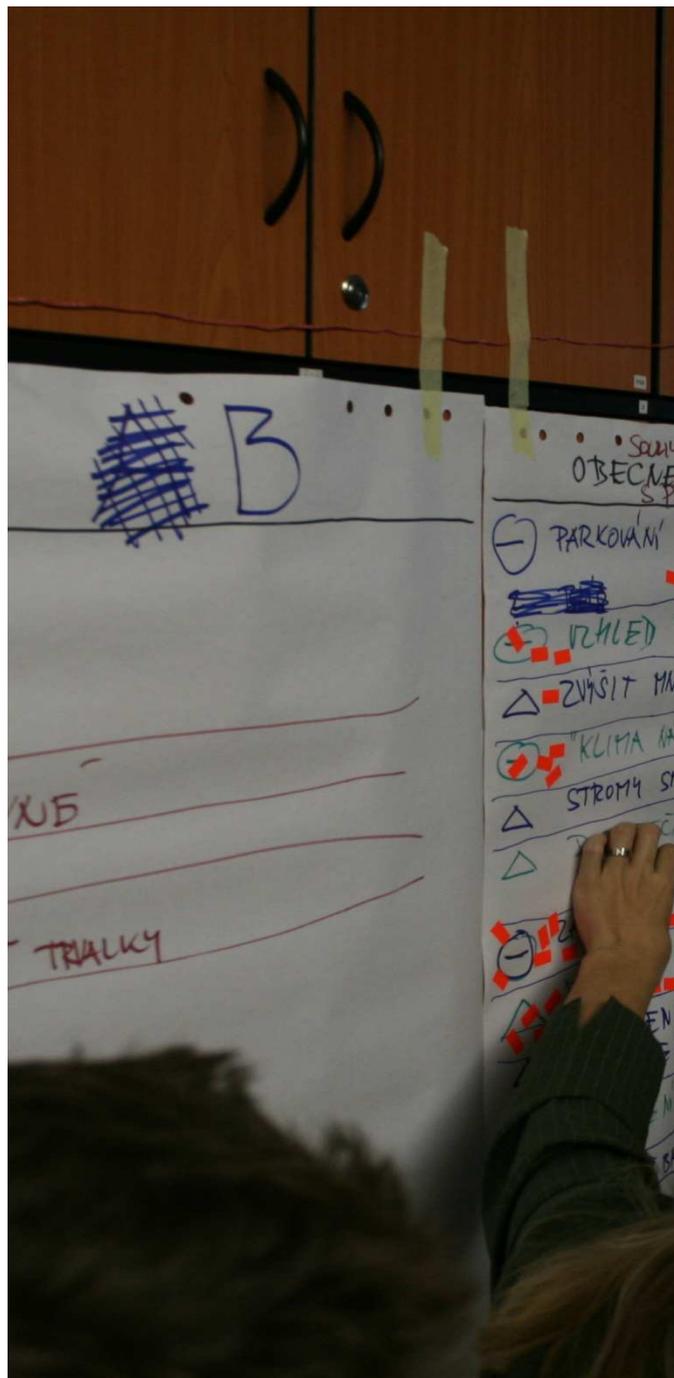
- ohleduplná
- chránící
- bezpečná

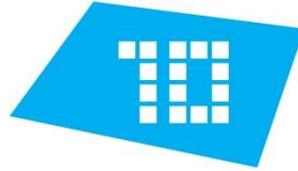


MÍSTA PODPOROVANÁ

Aby mohly veřejné prostory dobře fungovat a rozvíjet se, je třeba zajistit různé formy podpory, včetně finanční, a také shodu samosprávy, veřejného i soukromého sektoru a především místních obyvatel.

- financovaná
- dohodnutá
- udržovaná
- podporovaná





MÍSTA NOVÁ

V nově zastavovaných územích i ve stávající struktuře jsou veřejné prostory vytvářeny tak, aby byly nápadité a přínosné pro širší okolí.

- přínosná
- inovativní
- nová



Pracovní skupina



4 subjekty:

- **OÚR UMČ Praha 10** – zadavatel projektu, připomínkování pracovních verzí, organizační a logistické zajištění, propagace projektu, financování projektu
- **Partnersví o.p.s** – základní návrh řešení, s partnery projektu, zapracování připomínek, analýzy souvisejících dokumentů, příklady řešení koncepcí veřejných prostranství
- **AGORA CE o.p.s.** – struktura dokumentu, připomínkování pracovních verzí, shromáždění informací o možných hráčích při procesu, řízení diskusí a zapojení veřejnosti, návrh procesního postupu uplatňování Strategie
- **Ústav pro ekopolitiku o.p.s.** – konzultační činnost, analýzy dokumentů související s městskou částí