

Základní údaje zadávací dokumentace k veřejné zakázce na služby dle přílohy č. 1 zadané v jednacím řízení bez uveřejnění dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

Název veřejné zakázky:

„Zajištění a podpora procesů komunikace s občanem Prahy 10 prostřednictvím SMS zpráv“

Identifikační údaje zadavatele:

Název / obchodní firma / jméno a příjmení: **Městská část Praha 10**
IČ: **00 06 39 41**
Adresa sídla / místa podnikání / trvalého pobytu: **Vršovická 68, 101 38 Praha 10**
Osoba oprávněná za zadavatele jednat: **Mgr. Vladislav Lipovský, zástupce starosty**
Kontaktní osoba: **Mgr. Petr Janů**
Telefon, fax: **+420 267 093 421, +420 267 093 636**
E-mail: **PetrJa@praha10.cz**

Organizátor výběrového řízení:

Název / obchodní firma / jméno a příjmení: **ECPA – Evropské centrum pro veřejnou správu, s.r.o.,**
IČ: **27 08 98 01**
DIČ: **CZ 27 08 98 01**
Adresa sídla / místa podnikání / trvalého pobytu: **Španělská 2, 120 00 Praha 2**
Kontaktní osoba organizátora: **Lenka Fialová**
Telefon, fax: **+420 221 628 330, +420 221 628 329**
E-mail: **fialova@ecpa.cz**

1. KLASIFIKACE PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Služby dle přílohy č. 1

Název	CPV
72222300-0	Služby informačních technologií
72267100-0	Údržba programového vybavení pro informační technologie
72250000-2	Systémové a podpůrné služby
72000000-5	Informační technologie: poradenství, vývoj programového vybavení internet a podpora
64212100-6	Služby krátkých textových zpráv (SMS)
Předpokládaná hodnota VZ (v Kč bez DPH):	2.100.000,- Kč

2. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem plnění této veřejné zakázky je implementace a provoz systému pro automatické zasílání SMS zpráv občanům MČ Praha 10, který bude splňovat následující požadavky zadavatele:

- Call centrum (dále jen CC) je a zůstane centrálním místem, kde se budou ukládat informace, které budou komunikovány k občanům prostřednictvím telefonického, mailového, chatového (ICQ, skype) a SMS kanálu.
- Předmět veřejné zakázky bude tedy koncipován jako rozšíření funkčnosti stávajícího call centra (CC).
- CC zajistí provoz řešení „správy obsahu a distribuce SMS zpráv“ (včetně možnosti definice zájmových témat).
- Občan Prahy 10 = uživatel bude mít možnost přihlásit se k odběru SMS zpráv prostřednictvím:
 - webového rozhraní na stránkách <http://www.praha10.cz/>,
 - registrační SMS,
 - ústní registrací u operátora CC.
- Součástí registrace občana k odběru SMS zpráv bude:
 - identifikace uživatele = jméno + příjmení, bydliště, SMS číslo,
 - výběr témat, ke kterým budou uživatelé zasílány SMS zprávy.
- SMS zprávy bude šířeny jednak všeobecně, tj. všem registrovaným odběratelům bude zasílána jednotná SMS, a jednak selektivně v závislosti na místě bydliště odběratele, či na občanem vybrané oblasti (tématu) odběru SMS zpráv.
- Zájemce vytvoří uživatelsky jednoduché a příjemné rozhraní (analogii „SMS brány“ mobilních operátorů), jehož prostřednictvím budou oprávnění pracovníci zadavatele zadávat obsah SMS zprávy a stanovovat další pokyny k rozeslání zpráv. Toto rozhraní může nabízet šablony nejčastějších zpráv dle dohody se zadavatelem.
- Selektivní šíření – SMS zpráva nebude rozesílána všem registrovaným odběratelům, ale pouze určité skupině specifikované společným znakem, který bude dán v registrovaných údajích. Mohlo by se jednat např. o rozeslání SMS zpráv o akcích pořádaných pro rodiny s dětmi nebo pro seniory právě pouze odběratelům, kteří se přihlásí k odběru těchto zpráv. Analogicky možnost omezit rozeslání SMS zprávy pouze obyvatelům určité lokality (čtvrť, ulice ...).
 - Specifickým typem selektivní SMS zprávy bude informace o blokovém čištění ulic na území MČ Praha 10. Řešení musí být schopno dle registrovaného bydliště odběratele selektivně zaslat informaci, ve kterém termínu je naplánováno blokové čištění ulice s jeho bydlištěm. Aktuálnost datového zdroje bude zajišťovat zadavatel, včasné generování a rozeslání SMS zpráv zájemce. Tyto zprávy by měly odcházet automaticky bez nutnosti výrazné součinnosti ze strany zadavatele. Případná možnost přihlásit se k odběru této zprávy i pro jinou lokalitu (např. místo pracoviště) je vítána.
- Celé řešení bude vůči občanům maximálně přátelské a jednoduché. Obdobně uživatelské rozhraní zadavatel-zájemce musí pracovníkům zadavatele umožňovat účelné využívání této služby s možností sledovat efektivitu distribuce SMS zpráv.

3. POŽADAVKY NA VARIANTY NABÍDKY

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

4. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Zájemce stanoví nabídkovou cenu:

Zájemce stanoví nabídkovou cenu bez DPH za celý předmět plnění, tzn. od 1.7.2011 do 3.8.2015.

Nabídková cena bude obsahovat veškeré náklady na pořízení, podporu, provoz a rozesílání SMS zpráv po dobu plnění veřejné zakázky. Nabídková cena bude složena z těchto částí:

- náklady na pořízení, podporu a provoz služby,
- náklady na samotné SMS.

Náklady na pořízení, podporu a provoz služby (dále jen „náklady na službu“) jsou náklady na pořízení, podporu a provoz služby jako takové, tj. bez nákladů na samotné SMS.

Náklady na samotné SMS (dále jen „náklady na SMS“) jsou náklady spojené s rozesláním SMS na jednotlivá telefonní čísla odběratelů. Zadavatel předpokládá, že v rámci jednoho kalendářního roku rozešle celkem cca 400 000 SMS zpráv (20 zpráv ročně 20 000 odběratelům), tj. po dobu plnění veřejné zakázky cca 1 600 000 SMS. V případě, že zájemce ve svých cenících rozlišuje cenu SMS na čísla u jiných mobilních operátorů, zadavatel může pouze na základě veřejných zdrojů odhadnout jejich rozložení mezi hlavní mobilní operátory, kam bude drtivá většina SMS směřovat. Při stanovení nabídkové ceny bude použito toto rozložení mezi hlavní operátory v ČR: 37% Telefónica O2 Czech Republic, a.s., 41% T-Mobile Czech Republic, a.s., 22% Vodafone Czech Republic a.s..

Další požadavky:

Nabídková cena bude uvedena v CZK.

Nabídková cena bude uvedena v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH (sazba DPH 10 %), samostatně DPH (sazba DPH 20 %) a nabídková cena včetně DPH.

Nabídková cena v této skladbě bude uvedena na krycím listu nabídky, viz příloha č. 2 zadávací dokumentace.

5. OBCHODNÍ PODMÍNKY

5.1. PLATEBNÍ PODMÍNKY

Zálohy:

Zadavatel nebude poskytovat zálohy.

Cena za plnění předmětu zakázky bude hrazena na základě pravidelné měsíční fakturace vždy po skončení příslušného kalendářního měsíce. Náklady na službu budou hrazeny formou paušální měsíční platby po celou dobu plnění zakázky. Náklady na SMS budou hrazeny na základě skutečného počtu odeslaných SMS dle jednotkových cen.

nebo

Cena za plnění předmětu zakázky bude hrazena na základě pravidelné měsíční fakturace vždy po skončení příslušného kalendářního měsíce. Náklady na službu budou hrazeny formou jednorázové platby za její zprovoznění a implementaci po zprovoznění služby a paušálních měsíčních platby za podporu a provoz po celou dobu plnění zakázky. Náklady na SMS budou hrazeny na základě skutečného počtu odeslaných SMS dle jednotkových cen.

Konečný způsob úhrady ceny za plnění předmětu veřejné zakázky bude stanoven na základě výsledku jednání se zájemcem.

Splatnost daňových dokladů:

Doba splatnosti daňových dokladů bude stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne doručení daňového dokladu zadavateli.

Veškeré účetní doklady musí obsahovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že účetní doklady nebudou mít odpovídající náležitosti, je zadavatel oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět vybranému zájemci k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností: lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněných či opravných dokladů.

Platby budou probíhat výhradně v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.

5.2. OBJEKTIVNÍ PODMÍNKY, ZA NICHŽ JE MOŽNO PŘEKROČIT VÝŠI NABÍDKOVÉ CENY

Zadavatel nepřipouští překročení nabídkové ceny.

5.3. TERMÍN REALIZACE DÍLA V TÝDNECH

Předpokládaný termín zahájení plnění: 1.7.2011

Předpokládaný termín ukončení plnění: 3.8.2015

5.4. JINÉ POŽADAVKY ZADAVATELE NA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Požadavek na specifikaci částí veřejné zakázky, které má v úmyslu zájemce zadat jednomu či více subdodavatelům

V souladu s ust. § 44 odst. 6 zákona VZ zadavatel požaduje, aby zájemce v nabídce specifikoval části veřejné zakázky, které má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům a aby uvedl identifikační údaje (§ 17 písm. d) a kontaktní údaje každého subdodavatele. Zájemce tak učiní prohlášením, k němuž využije přílohu č. 3 zadávací dokumentace **Seznam subdodavatelů**, v němž popíše subdodavatelský systém spolu s uvedením, jakou část této veřejné zakázky bude konkrétní subdodavatel realizovat - s uvedením druhu dodávek, služeb nebo stavebních prací a s uvedením procentuálního (%) finančního podílu na veřejné zakázce.

6. PODMÍNKY A POŽADAVKY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY, JINÉ POŽADAVKY ZADAVATELE NA PLNĚNÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

- 6.1** Všechny podmínky a požadavky zadavatele vymezené zadávacími podmínkami budou součástí návrhu smlouvy, takže návrh smlouvy bude odpovídat zadávacím podmínkám a nabídce zájemce. Pokud návrh smlouvy nebude odpovídat zadávacím podmínkám a ostatním částem nabídky zájemce, bude tato skutečnost důvodem k vyřazení nabídky a vyloučení zájemce ze zadávacího řízení.
- 6.2** Nabídka bude předložena v jednom originále a v jedné kopii v písemné formě, v českém jazyce.
- 6.3** Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.
- 6.4** Nabídka bude podána v souladu s ustanovením § 69 zákona na adrese pro podání nabídek uvedené zadavatelem ve výzvě.
- 6.5** Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou a nabídka bude zajištěna proti neoprávněné manipulaci.

- 6.6 Obsah nabídky.** Nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol), k čemuž zájemce využije přílohu č. 1 - Obsah nabídky (vzor).
- 6.7 Krycí list nabídky.** Pro sestavení krycího listu zájemce závazně použije přílohu č. 2 - Krycí list nabídky (vzor). Na krycím listu budou uvedeny následující údaje: název veřejné zakázky, základní identifikační údaje zadavatele a zájemce (včetně osob zmocněných k dalším jednáním), nejvýše přípustná nabídková cena v členění podle zadávací dokumentace (viz článek 4. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny), datum a podpis osoby oprávněné za zájemce jednat.
- 6.8** Zájemce v nabídce doloží **návrh smlouvy ve formě dodatku k Prováděcí smlouvě o poskytování služeb outsourcingu ICT ze dne 30.9.2010**, podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za zájemce. Návrh smlouvy musí po obsahové stránce odpovídat zadávacím podmínkám a obsahu nabídky zájemce. Pokud návrh nebude odpovídat zadávacím podmínkám a ostatním částem nabídky zájemce, bude tato skutečnost důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení zájemce.
- Návrh smlouvy bude předložen též v elektronické formě na vhodném médiu.
- Pokud jedná jménem či za zájemce zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce za návrhem smlouvy předložena platná plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii.
- 6.9 Ostatní doklady,** podmínky a požadavky vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky.

7. OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI

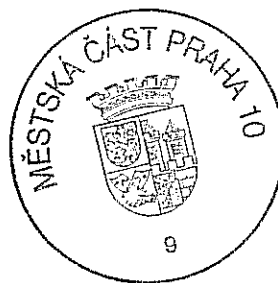
Termín a místo otevírání obálky s nabídkou bude stanoven na jednání se zájemcem.

8. DALŠÍ ČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE - PŘÍLOHY

Základní údaje zadávací dokumentace na veřejnou zakázku zadanou v zadávacím řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, včetně 3 příloh:

- Příloha č. 1 - Obsah nabídky (vzor)
- Příloha č. 2 - Krycí list nabídky (vzor)
- Příloha č. 3 - Subdodavatelé (vzor)

V Praze dne 11.5.2011



Městská část Praha 10
Mgr. Vladislav Lipovský, zástupce starosty