

1. Smluvní strany

1.1 **Objednatel:** Městská část Praha 10

se sídlem: Praha 19, Vršovická 68, PSČ: 101 38

IČ: 00063941

DIČ: CZ00063941

zastoupený: Bohumilem Zoufalíkem, zástupcem starosty

1.2. **Poskytovatel:** CCG - Czech Communication Group, s.r.o.

se sídlem: Praha 2, Londýnská 32/624, PSČ: 12000

IČ: 26754355

DIČ: CZ26754355

jednající Janem Charvátém, jednatelem společnosti

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

oddíl C., vložka 91603

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku v platném znění tuto

smlouvu o poskytování PR služeb

2. Předmět plnění

Předmětem plnění dle této smlouvy je poskytování PR (public relations) služeb poskytovatelem objednateli za podmínek stanovených touto smlouvou.

3. Podklady pro uzavření smlouvy

Tato smlouva je uzavřena na základě rozhodnutí objednatele o výběru nejvhodnější nabídky v rámci zjednodušeného podlimitního řízení na veřejnou zakázku „Poskytování PR služeb MČ P10

4. Vymezení předmětu plnění

4.1 Předmětem plnění je:

- a) Zpracování a upravování (modifikace) výstupů určených pro zveřejnění. Obsah a formulace výstupů pro jednotlivé typy a druhy médií (noviny, TV, časopisy, atd.),
- b) Odborné mediální a komunikační konzultace, plánování mediálních výstupů a koordinační schůzky v rozsahu 15 hodin/týdně - proaktivní mediální politika v českých médiích,
- c) media-training - pravidelný training dle aktuálních požadavků objednatele,
- d) press meeting - vyhledávání vhodných příležitostí a forem setkání s vhodnými novináři. Nejméně však v rozsahu 20 setkání za dobu plnění veřejné zakázky,
- e) měsíční zpráva o činnosti - která bude přílohou faktury,
- f) stálá funkce tiskového mluvčího,
- g) pořádání tiskových konferencí průběžně dle aktuální potřeby.

5. Doba plnění

- 5.1. Smlouva nabývá účinnosti k 1.4.2007. K témuž dni bude poskytovatelem zahájeno plnění smlouvy. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou v trvání čtyř let, tj. do 31.3.2011.
- 5.2. Před dobou stanovenou v čl. 5.1. smlouvy je možno smlouvu ukončit písemnou dohodou, výpovědí nebo odstoupením od smlouvy.
- 5.3. Každá ze smluvních stran je oprávněna smlouvu písemně vypovědět i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícím po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
- 5.4. Objednatel je oprávněn od smlouvy písemně odstoupit v případě, že poskytovatel hrubě porušuje své smluvní povinnosti, zejména je-li v prodlení s poskytováním PR služeb déle než 7 dní nebo poškozují-li svou činností objednatele či jeho zájmy- nebo nedodrží-li důvěrnost informací a mlčenlivost. Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že objednatel hrubě porušuje své smluvní povinnosti, zejména nedodrží-li důvěrnost informací a mlčenlivost. Odstoupení od smlouvy nabývá účinnosti dnem následujícím po dni, v němž bylo písemné vyhotovení odstoupení od smlouvy doručeno druhé smluvní straně.



5.5. Při skončení účinnosti smlouvy je poskytovatel vykonat takové nezbytné úkony a opatření, jejichž neprovedení by mělo za následek poškození objednatele nebo jeho zájmů.

6. Cena plnění

6.1. Cena za poskytování PR služeb je stanovena paušální částkou, kterou bude objednatel hradit poskytovateli měsíčně ve výši:

cena bez DPH:	83.000,- Kč
samostatně DPH (sazba 19 %):	15.770,- Kč
cena vč. DPH:	98.770,- Kč

7. Platební podmínky

Smluvní strany se dohodly na tomto způsobu placení:

- 7.1. Smluvní strany se dohodly, že platby budou objednatelem poskytovateli hrazeny paušálně na základě měsíčních faktur (daňových dokladů). Faktury budou objednateli poskytovatelem doručovány vždy nejpozději do 10 dnů od jejich vystavení.
- 7.2. Faktura - daňový doklad vystavená poskytovatelem musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Nedílnou součástí faktury bude vždy měsíční zpráva o činnosti za měsíc, za který je fakturováno. V případě, že faktura doručená objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí, je objednatel oprávněn vrátit takovou fakturu poskytovateli.
- 7.3. Doba splatnosti daňových dokladů je stanovena na 21 kalendářních dnů od doručení daňového dokladu objednateli.
- 7.4. Platby budou probíhat v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.
- 7.5. Objednatel nebude poskytovat zálohy.

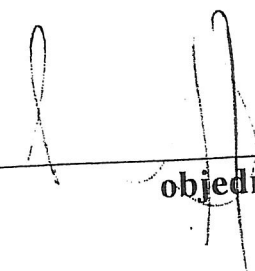
8. Mediální plán

- 8.1. Mediálním plánem se rozumí návrh na umístění reklamního sdělení do jednotlivých médií (televize, rozhlas, tisk, celoplošná reklama) v čase a množství podle této smlouvy.
- 8.11. Mediální plán musí být v konečné podobě odsouhlasen oprávněnou osobou objednatele nejméně jeden měsíc před realizací reklamní kampaně. Konečnou podobou se rozumí písemná i elektronická verze v aplikačním programu dle požadavků objednatele.

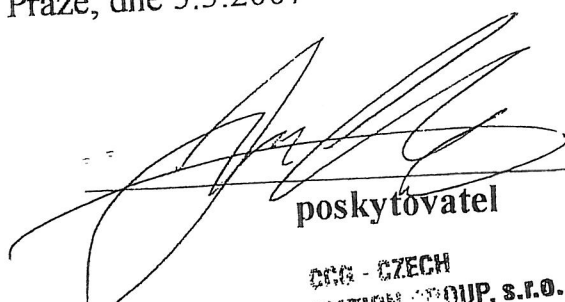
9. Závěrečná ujednání

- 9.1. Tato smlouva se řídí čs. právním řádem. Případné spory spojené s plněním smlouvy budou řešeny v první řadě vzájemnou dohodou. Pokud k dohodě nedojde, bude spor řešen místně příslušným soudem.
- 9.2. Tato smlouva může být měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
- 9.3. Smlouva se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží 3 vyhotovení a poskytovatel jedno.
- 9.4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření.
- 9.5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě a srozumitelně, nikoliv v tísni za nápadně nevýhodných podmínek. Autentičnost této smlouvy stvrzují svými podpisy.

V Praze, dne 5.3.2007


objednatel

V Praze, dne 5.3.2007


poskytovatel

CCG - CZECH
COMMUNICATION GROUP, s.r.o.
Londýnská 32, 120 00 Praha 2
IČO: 261 11 164