



**Městská
část
Praha 10**

**Úřad městské části Praha 10
Odbor kontroly a komunikace**

Váš dopis zn.:

Naše značka: SZ P10-121111/2013

Vyřizuje linka: Mgr.Kosmel/514

V Praze dne: 20.11.2013

Zaostřeno na Desítku, o.s.

Oblouková 491/14

101 00 Praha 10

foi+request-637-

0cc6c500@infoprovsechny.cz

Poskytnutí informace na žádost podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Odbor kontroly a komunikace Úřadu městské části Praha 10 (dále jen „ÚMČ“) obdržel dne 05. 11. 2013 Vaši žádost podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“) o poskytnutí informací, týkajících se informačních brožur městské části Praha 10:

1. brožura č. 1: Nabídka a novinky v sociálních a zdravotních službách
2. brožura č. 2: Praha 10 patří k nejvíce rozvíjejícím se městským částem metropole
3. brožura č. 3: Praha 10 má školství na vysoké úrovni

V souladu s ustanovením § 14 InfZ Vám tímto požadované informace poskytujeme v následující formě:

1.) ROZSAH VYTVOŘENÝCH INFORMAČNÍCH BROŽUR

a) Kolik druhů obdobných brožur bylo v poslední době vydáno pro rok 2013/2014? Známý nám jsou 3 výše zmíněné. Byly nějaké další?

Odpověď:

1. Praha 10 – město stromů
2. Prevence kriminality – na Desítce v bezpečí
3. Praha 10: sociální a zdravotní služby pro 21. století
4. Informační brožura: Praha 10 se mění k nepoznání
5. Desítka č. 1 – informační bulletin projektu Městské části Praha 10: do práce po rodičovské dovolené s „Desítkou“

Sídlo: Vršovická 68, 101 38 Praha 10
Pracoviště: Vršovická 68, 101 38 Praha 10
IČ: 00063941
Bankovní spojení:

Úřední hodiny:
Pondělí 8.00 - 12.00 a 13.00 - 17.30
Středa 8.00 - 12.00 a 13.00 - 17.30

tel.: +420 267 093 514
fax: +420 2
e-mail: posta@praha10.cz
www.praha10.cz

6. Desítka č. 2 – informační bulletin projektu Městské části Praha 10: do práce po rodičovské dovolené s „Desítkou“
7. Katalog sociálních a návazných služeb 2010/2011
8. Katalog sociálních a návazných služeb 2011/2012
9. Katalog sociálních a návazných služeb 2012/2013
10. Katalog sociálních a návazných služeb 2013/2014
11. Manuál: do práce po rodičovské dovolené s „Desítkou“
12. Leták: dejme spolu smysl starému a nepotřebnému oblečení
13. Leták: desatero zodpovědného pejskaře desítky
14. Leták: Zimní přikrmování městského ptactva aneb jak na ptačí krmítko
15. Leták: Malešický park
16. Leták: Revitalizace parku Malinová – Chrповá v MČ Praha 10
17. Leták: Klidné stáří
18. Leták: Služba rozvozu zdravotně znevýhodněných osob z Prahy 10
19. Leták: Třídění živnostenského odpadu (nejen) v Praze 10
20. Mapa životního prostředí 1
21. Mapa životního prostředí 2
22. Mapa sportovišť a mimoškolních zájmových činností
23. Mapa městská část Praha 10 s praktickými informacemi pro obyvatele
24. Třídíme na desítce: bulletin o odpovědném přístupu k domácím odpadům nejen na desítce
25. Úřad přátelský podnikatelům
26. Šetříme Váš čas – jednoduché objednání na živnostenský odbor přes sms nebo internet
27. Videochat s úředníky živnostenského odboru
28. Společně měníme Prahu 10, rok vydání 2010
29. Strategie pro veřejné prostory, rok vydání 2010
30. DVD – Jiří Lábus představuje DVD Prahy 10
31. DVD – Michal Suchánek a Richard Genzer představují příběhy z Prahy 10 II.
32. DVD – Dana Morávková představuje příběhy z Prahy 10 III.

b) Jaká je strategie pro vydávání těchto brožur? (řešené oblasti, jejich aktualizace, periodicita,..)

Odpověď: Příprava a plánování jednotlivých informačních materiálů ÚMČ je dlouhodobým procesem, na kterém se podílí jak většina odborů ÚMČ, tak vedení MČ Praha 10, respektive za jednotlivé oblasti zodpovědní radní, předsedové výborů a další. Jako určující koncepční a strategický dokument je v této souvislosti považováno Programové prohlášení RMČ Praha 10 pro konkrétní volební období. Programové prohlášení RMČ jako výchozí dokument determinuje základní externí komunikační strategii radnice pro dané období. Precizuje stěžejní jednotlivé projekty a dává tak možnost plánovat komunikační aktivity ve čtyřletém horizontu. Tyto aktivity jsou zohledněny jak v ATL (Above the Line), tak i v BTL (Below the Line) komunikaci ÚMČ Praha 10. Zohledňují především:

- relevantnost k Programovému prohlášení RMČ pro období 2010 – 2014
- aktuální rozhodnutí či rozhodovací procesy RMČ, ZMČ a výborů ZMČ

- aktuálnost projektů a akce MČ
- aktuální požadavky ve vztahu komunikace s veřejností či dalšími cílovými skupinami
- potřeba informovat občany (klienty) o probíhajících či nových projektech a produktech MČ Praha 10

Při komunikaci s jednotlivými cílovými skupinami jsou využívány specifické komunikační kanály či jejich kombinace tak, aby byla zajištěna jejich maximální možná informovanost v závislosti na potřebách informovat konkrétní cílovou skupinu(y). Pro informování seniorů jsou tak například upřednostňovány directmailem distribuované tištěné materiály, komunikace prostřednictvím novin Prahy 10 či informačních center.

Externí komunikace Prahy 10

Cílové skupiny

- děti a mládež
- mladí lidé do 30 let
- obyvatelé 30-65
- senioři
- podnikatelé a odborná veřejnost
- zájmová sdružení a spolky
- kraj a dotčené orgány
- ohrožené skupiny obyvatel (handicapovaní, obtížná živ. situace apod.)

Komunikační kanály

- Noviny Prahy 10
- webové stránky www.praha10.cz
- webový portál www.desitkapomaha.cz
- webový portál www.vpp10.cz
- diskusní fóra
- call centrum Prahy 10
- písemná komunikace a elektronická pošta
- Facebook Prahy 10
- SMS info
- LCD info
- outdoor (forexy, lavičky, plakátovací plochy...)
- tisková inzerce
- promo print (letáky, brožury, mapy...)
- informační centra Prahy 10
- informační stánky – akce MČ
- elektronická média (CD, DVD, video...)
- media relations
- eventy (výstavy, soutěže, exkurze a další akce...)
- direct mail

c) Na titulní straně brožur je uvedeno: „Vydání pro rok 2013/2014“. Vyšly tyto brožury i pro rok 2012/2013 či dříve? Pokud ano, žádáme o jejich zaslání v PDF či skenů výtisků.

Odpověď: Ano. Obdobné informační materiály jsou vydávány průběžně, a to každoročně při různých situacích viz. odpověď k bodu 1 a). Jako příklad lze uvést zprovoznění nejvýznamnější investice v oblasti Dům sociálních služeb v Praze 10, U Vršovického nádraží a naplnění tohoto zásadního bodu programového prohlášení byla již v lednu 2012 zahájena příprava portálu www.desitkapomaha.cz. V souvislosti se zprovozněním Domu sociálních služeb v Praze 10, U Vršovického nádraží, byla začátkem roku 2012 vydána brožura obsahující informace ze sociální a zdravotní oblasti a současně byl připraven web v podobě interaktivní mapy, zobrazující umístění jednotlivých sociálních a zdravotních zařízení v Praze 10. Tento web současně obsahoval informace k projektům MČ v sociální oblasti a kontakty na ÚMČ Praha 10. Zároveň byla v této souvislosti publikována i brožura, která se zabývala sociální a zdravotní oblastí – vyšla v roce 2012 a byla distribuována do všech domácností Prahy 10, na akcích ÚMČ i v informačních kancelářích. Veškeré propagační materiály uvedené v bodu 1 a) Vám zasíláme na technických nosičích dat (CD a DVD), viz. přílohy 1 – 4.

d) Jaký je vytištěný náklad jednotlivých brožur pro rok 2013/2014? (žádáme o rozpis)

Odpověď:

- Nabídka a novinky v sociálních a zdravotních službách - 60.000 ks
- Praha 10 patří k nejvíce rozvíjejícím se městským částem metropole - 60.000 ks
- Praha 10 má školství na vysoké úrovni - 60.000 ks

2.) DISTRIBUCE INFORMAČNÍCH BROŽUR pro rok 2013/2014

a) Kdo všechno distribuci brožur prováděl? Žádáme o poskytnutí elektronických kopií všech uzavřených smluv.

Odpověď: Distribuci brožur provedla společnost „f-a Convector s.r.o.“, viz. příloha č. 5., z části byla distribuce zajištěna svépomocí zaměstnanců ÚMČ Praha 10.

b) Harmonogram, kde přesně na Praze 10 a v jakých doručovacích obdobích byly postupně brožury distribuovány, pokud to jasně nevyplývá z poskytnutých uzavřených smluv s distributory.

Odpověď: Harmonogram vyplývá ze smlouvy uzavřené 26. 08. 2013 a byl stanoven od 20. 10. 2013 do 20. 11. 2013.

c) Konkrétní vyčíslení, kolik stála distribuce jednotlivých brožur v jednotlivých distribučních etapách.

Odpověď: 221.000,- Kč bez DPH.

d) Kolik kusů brožur se distribuovalo? Uveďte prosím po jednotlivých brožurách.

Odpověď: distribuováno bylo 3x 55.000 ks a 3x 5.000 ks bylo předáno informačním kancelářím ÚMČ Praha 10 k dalšímu šíření směrem k občanům MČ Praha 10

e) Jak a na základě čeho se určovalo, kam a kdy se jednotlivé brožury budou distribuovat?

Odpověď: Jednotlivé brožury byly distribuovány do všech domácností v Praze 10, tedy stejně jako například Noviny Prahy 10.

3.) ZPRACOVATEL INFORMAČNÍCH BROŽUR pro rok 2013/2014

a) Kdo byl zpracovatelem brožur? Byl jeden dodavatel takzvaně na klíč, nebo šlo o více dodavatelů? Doložte prosím elektronickými kopiemi všech uzavřených smluv na realizaci brožur.

Odpověď: Zpracovatelem brožury na klíč byly firmy, viz. přílohy č. 6 - 7:

- Press Publishing Group, s.r.o. (redakční a grafická činnost)
- Johan Vlach-Minimax (tiskařské práce)

b) Jakou formou se prováděl výběr zpracovatelů brožur? Podle jakých kritérií?

Odpověď: Výběrovým řízením s požadavkem na nejnižší cenu.

c) Vyčíslete celkové náklady na výrobu všech brožur pro rok 2013/2014. Náklady prosím rozepište po jednotlivých brožurách a minimálně podle následujících položek: příprava textů a redakční práce, fotografické práce, grafika, příprava tisku a tisk. U položek, které jste zpracovávali interními kapacitami, toto prosím uveďte včetně odborů, děkujeme.

Odpověď: Specifikace a náklady dle typu prací:

- kompletní zajištění veškerých redakčních, editorských a korektorských prací, zajištění fotografa, fotografií, grafiky, práv a svolení k užití a DTP dle grafického manuálu MČ Praha 10 a pokynů objednatele, tiskové podklady ve vhodném formátu pro velkonákladový tisk v rozsahu 24 stran, formátu A5, barevnosti 4/4 – 180.000,- Kč bez DPH
- zajištění předtiskové přípravy, náhledů, kontrolních nátisků a tisku v požadované kvalitě (A5, 4/4, 24 stran, 135g, LK, V1) v počtu 3x 60.000 ks a dopravu – 479.000 Kč bez DPH
- kompletní zajištění distribuce informačních brožur do domácností na území MČ Prahy 10 informačních brožur v celkovém počtu 110.000 ks – 221.000,- Kč bez DPH

Na dodání podkladů a spolupráci se dále podílel: odbor životního prostředí, dopravy a rozvoje, odbor školství, odbor sociální, kancelář starosty, kancelář tajemníka a dále příspěvkové a zřízené organizace MČ Praha 10.

4.) DOTAZY K JEDNOTLIVÝM BROŽURÁM A SOUVISEJÍCÍMU WEBU

a) *Jak jste definovali potřebnost vzniku webu www.desitkapomaha.cz, který je s brožurami obsahově propojený?*

Odpověď: viz. odpověď k bodu 1 c). V návaznosti na zprovoznění nejvýznamnější investice v oblasti Dům sociálních služeb v Praze 10, U Vršovického nádraží a naplnění tohoto zásadního bodu programového prohlášení byla již v lednu 2012 zahájena příprava portálu www.desitkapomaha.cz. Dle našich každodenních zkušeností při komunikaci s občany je důležité využívat paralelně různé způsoby informování občanů o nabídce služeb v sociální oblasti a o činnosti ÚMČ – někteří občané preferují informace v tištěné podobě, jiná skupina občanů dává přednost informaci na webu či formou sms apod. Domníváme se, že je důležité, aby informace měli k dispozici všichni občané Prahy 10, ať již preferují tu či onu formu komunikace. Z tohoto důvodu jsou vydávány brožury, noviny, letáky a plakáty a současně jsou využívána elektronická média.

MČ Praha 10 vyvíjí v sociální a zdravotní oblasti řadu aktivit, které již nebylo možné v přehledné formě prezentovat v rámci původního webu MČ.

V souvislosti se zprovozněním Domu sociálních služeb v Praze 10, U Vršovického nádraží, byla začátkem roku 2012 vydána brožura obsahující informace ze sociální a zdravotní oblasti a současně byl připraven web v podobě interaktivní mapy, zobrazující umístění jednotlivých sociálních a zdravotních zařízení v Praze 10. Tento web současně obsahoval informace k projektům MČ v sociální oblasti a kontakty na ÚMČ Praha 10.

Webový portál www.desitkapomaha.cz byl následně přepracován a rozšířen do současné podoby sociálního a zdravotního portálu, neboť je nutné naplňovat zejména tyto potřeby:

A/ agenda sociálně-právní ochrany dětí – s ohledem na novelu zákona č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí, je třeba vhodným způsobem zpřístupnit informace z této oblasti - za tímto účelem portál mimo jiné obsahuje:

1. informace odboru sociálního - oddělení sociálně-právní ochrany dětí a práce s rodinou
2. sekci věnovanou cílové skupině rodina a děti
3. sekci věnovanou cílové skupině mládež

B/ sociální poradenství – portál slouží rovněž jako podpůrný nástroj pro oblast sociálního poradenství:

1. web obsahuje katalog kontaktů na organizace a instituce, které působí v sociální a zdravotní oblasti
2. web obsahuje mapu, propojenou z katalogem kontaktů
3. web obsahuje informace o projektech MČ v sociální oblasti
4. bylo zvoleno základní členění portálu na cílové skupiny - rodina a děti, mládež, senioři, osoby se zdravotním postižením, osoby ohrožené závislostí, člověk v nesnázích

5. ve snaze co nejvíce zpřístupnit informace ze sociální a zdravotní oblasti bylo současně zvoleno členění informací na portálu podle potřeb – na základě poznatků sociálních pracovníků odboru sociálního o nejčastěji řešených problémech přináší web informace pro pomoc s řešením těchto problémů:
- bydlení
 - finance
 - chod domácnosti
 - péče o děti
 - péče o blízké
 - ztráta zaměstnání
 - osamělost
 - domácí násilí
 - psychická podpora
 - řešení konfliktů
 - právní poradenství
 - návrat z vězení
 - úmrtí blízkého člověka

C/ oblast sociálních a návazných služeb – vznik sociálního a zdravotního portálu je současně reakcí na požadavek na zlepšení informovanosti o sociální oblasti, který vzešel od občanů Prahy 10 v rámci procesu komunitního plánování sociálních a návazných služeb (jedná se o proces zaměřený na rozvíjení a optimalizaci sítě sociálních a návazných služeb, jehož se účastní občané Prahy 10, zástupci MČ Praha 10 a poskytovatelé sociálních a návazných služeb):

1. portál informuje občany Prahy 10 o nabídce sociálních a návazných služeb na území MČ Praha 10 a zprostředkovává jim informace o dalších potřebných službách
2. MČ Praha 10 spolupracuje s několika desítkami organizací v sociální oblasti a portál informuje občany Prahy 10 o činnosti těchto organizací
3. web informuje o akcích poskytovatelů sociálních a návazných služeb
4. web přináší informace o příspěvkových organizacích MČ, které působí v sociální a zdravotní oblasti, včetně virtuálních prohlídek těchto objektů
5. web dále přináší informace a kontakty ze zdravotní oblasti
6. s MČ Praha 10 spolupracují organizace, které se věnují dobrovolnictví v sociální oblasti - web přináší informace o těchto organizacích
7. komunitní plánování sociálních služeb:
 - web obsahuje informace ke schůzkám pracovních skupin – občané, poskytovatelé sociálních a návazných služeb, zástupci MČ
 - web obsahuje přehled strategických dokumentů, vydaných v rámci procesu komunitního plánování
 - web uvádí aktuality, vztahující se ke komunitnímu plánování
 - ve formátu pdf je zde k dispozici aktuální katalog sociálních a návazných služeb
 - jsou zde zápisy z jednání pracovních skupin a koordinační skupiny komunitního plánování.

O podobnou službu ÚMČ Praha 10 dlouhodobě evidoval zájem jak od jednotlivých občanů prostřednictvím callcentra Prahy 10 či úředníků, tak i z osobního či písemného styku.

b) Jaké jsou celkové náklady na vytvoření webu www.desitkapomaha.cz? Doložte to prosím elektronickými kopiemi všech uzavřených smluv nebo vyčíslením interní práce zaměstnanců úřadu.

Odpověď: Celkové náklady činí 486.720,- Kč vč. DPH viz. příloha č. 8.

c) Nikde není uveden autor jednotlivých textů, chybí informace o redakční radě. Kdo se jmenovitě konkrétně podílel na tvorbě textů do všech brožur?

d) Kdo je redakčně odpovědný za jednotlivé rozhovory v informačních brožurách s těmito zvolenými zastupiteli: B. Zoufalíkem, V. Novákem, M. Jiráskovou, I. Cabrnochovou, M. Richterem a H. Novákovou?

e) Jsou v brožurách použity vždy fotografie skutečně pocházející z Prahy 10? Nejde někdy o ilustrační fotografie z fotobanky? Např. je nápadná str. 10-11 v brožuře Praha 10 patří k nejvíce rozvíjejícím se městským částem metropole. Pokud ano, uveďte prosím seznam fotografií nepocházejících z Prahy 10 s odkazem na jednotlivé brožury.

Odpověď bodům c) – e): Autorství jednotlivých textů, redakční práce, fotografické práce, včetně úprav ilustračních foto z fotobanky a veškeré další autorské práce zajišťovala na klíč externí agentura. ÚMČ Praha 10 pouze připomínkovala věcnou správnost a schvalovala finální navrhovanou podobu k dalšímu zpracování. Autorská práva má ošetřena dle smlouvy s MČ Praha 10 dodavatel, který se k jejich využití ze strany MČ Praha 10 také zavázal.

V žádosti požadujete zaslání předmětných informací elektronicky na e-mail: foi-request-637-0cc6c500@inforprovsechny.cz. V této souvislosti Vám sdělujeme, že požadované informace nelze vzhledem k jejich obsáhlosti zaslat e-mailem jak bylo Vámi požadováno. Povinný subjekt se od Vašeho požadavku odchýlil z důvodu, že by pro něj takovýto úkon představoval nepřiměřenou zátěž. Jednotlivé přílohy Vám tedy zasíláme na technickém nosiči dat (CD) na adresu Oblouková 491/14, Praha 10. Pro upřesnění uvádíme, že se jedná o poskytnutí dokumentace o objemu více než 100 MB.

Vzhledem k obsáhlosti poskytované dokumentace obsahující zbytek požadovaných informací, zveřejňujeme podle § 5 odst. 3 InfZ, pouze tuto doprovodnou informaci.

S pozdravem

Mgr. Tomáš Pospěch
vedoucí odboru kontroly a komunikace
„podepsáno elektronicky“

„otisk úředního razítka“

Přílohy:

1. *DVD – Jiří Lábus představuje DVD Prahy 10*
2. *DVD - Michal Suchánek a Richard Genzer představují příběhy z Prahy 10 II.*
3. *DVD – Dana Morávková představuje příběhy z Prahy 10 III.*
4. *CD obsahující materiály uvedené u bodu 1 a) – verze PDF.*
5. *smlouva o dílo – distribuce brožur*
6. *smlouva o dílo – grafický návrh*
7. *smlouva o dílo – tisk brožur*
8. *objednávka č. OHS/0935/2013*