

# POPTÁVKOVÉ ŘÍZENÍ

na zakázku

## „Výroba a produkce propagačního DVD Prahy 10 - 2. a 3. díl“

---

### I. Plnění veřejné zakázky

Druhý díl DVD by měl být distribuován během měsíce dubna/května do 55.000 schránek domácností v Praze 10 tak, aby mj. zpropagovalo i nadcházející Májové slavnosti Prahy 10 v měsíci květnu. Z celkového počtu 62.500 DVD jich 3.000 bude distribuováno neadresně na akcích Prahy 10 s účastí veřejnosti, informačních kancelářích a jako propagační předmět Prahy 10. Vedle toho bude DVD distribuováno do základních škol v celkovém počtu 4500.

Třetí díl DVD bude distribuován podle stejného klíče a to na podzim roku 2010.

DVD bude obsahově rozděleno do 4 hlavních částí přístupných z hlavního DVD menu -

- prezentace vybraných významných projektů Prahy 10 - „mikropříběhy“
- rozhovory s významnými celebritami žijícími v Praze 10
- dotazy & odpovědi (Vox Populi)
- virtuální prohlídky významnými stavbami v Praze 10

Prezentace vybraných významných projektů Prahy 10 - tzv. „mikropříběhy“ - pořad o nejzajímavějších projektech Prahy 10 z uplynulé doby - v každém příspěvku bude k danému projektu hovořit „klient“ zařízení a vybraný zástupce radnice (politický garant), který budou ilustrovat využití projektu a odborník na danou problematiku či pracovník zařízení. Tato část by měla využít nadace známé osobnosti Prahy 10.

Analýza jednotlivých cílových skupin Prahy 10 a odpovídajících témat k zařazení do části DVD prezentující jednotlivé projekty:

#### rodiny

- dětská hřiště, parky
- strom za narozené dítě
- Gutovka
- angličtina pro MŠ a ZŠ
- horský hotel děti

#### senioři

- LDN
- Domov důchodců Sámova
- Asistenční pomoc, stáří bez obav, kurzy pro seniory
- Pojízdny úřad pro seniory

#### zdravotnictví (všechny cíl. skupiny)

- Zubní dům pro děti rodiny
- Non-stop lékárna a LSPP (porovnání s ostatními MČ)

#### živ. prostředí, rozvoj (všechny cílové skupiny)

- MMSky
- Měníme prahu 10 - Kodářská - občané

#### další oblasti (podnikatelé, mladí lidé, ostatní cílové skupiny)

- Czech point - informační kanceláře, call centrum
- Vánoční losování, deregulace nájmu
- Azylový dům matky s dětmi

- bezpečnost

Uvedení a distribuci DVD mezi obyvateli je možné na jaře doprovodit outdoorovou kampaní (například lavičky), která bude upozorňovat na významné projekty Prahy 10, které se podařilo v minulém období uskutečnit a zároveň upoutat pozornost k distribuovaným diskům a celkově tak zvýšit efekt této akce. Distribuci DVD doprovodí kampaň ve čtrnáctideníku Praha 10 již dvě čísla před vydáním, obsah DVD bude též umístěn na stránky [www.praha10.cz](http://www.praha10.cz)

Náklady na výrobu druhého a třetího dílu DVD by podle předběžných odhadů neměly přesáhnout částku 2 milióny korun bez DPH, z čehož připadá více než 70 procent na fyzickou výrobu DVD, na produkci a postprodukci obsahové části pak zbylých zhruba 30 procent celkových nákladů.

## 2. DVD Naše Praha 10 II. – duben/květen 2010

*zároveň jako upoutávka na Májové slavnosti plus soutěž*

„mikropříběhy“ do 1.části DVD II.

- Gutovka a parky obecně – (anketa děti, rodiče, bazén a propagace unikátnosti komplexu; rekonstrukce parků a hřišť)
- Domov důchodců Sámova – (zaměření na seniory – odkaz na LDN do dalšího dílu)
- MMSky a call centrum – (radnice pro vás)
- Zubní dům – (výjimečná péče o děti)

„Osobnosti“

- Lucie Vondráčková
- Jaroslav Bednář
- Marie Rottrová

„Slavné stavby“

- Trmalova vila
- VŠFS

## 3. DVD Naše Praha 10 III. – září 2010

*zároveň jako upoutávka na Dny Prahy 10 plus soutěž*

„mikropříběhy“ do 1.části DVD III.“

- horský hotel – (chystá se na další sezónu)
- vánoční losování – (bude nové losování plus záběry z minulého)
- LDN – (dovýstavba dalších služeb)
- Azylový dům pro týrané matky (tklivý příběh)
- Strom za každé nové dítě – (story: první dítě Prahy 10 se svým stromem – jak žije dítě i strom nyní po 4 letech)
- Téma – bezpečnost (vybrat pozitivní trend z policejních statistik – zlepšení – důležité téma pro voliče)
- Rezervní téma (co bude nového např. Vršovický zámeček?)
- Plus další kategorie v tomto DVD – přehled splnění programového prohlášení Rady 2006 – 2010 – grafika – bonusy

„Osobnosti“

- Jiřina Bohdalov
- Petra ernock
- Vladimír Bor

„Slavn stavby“

- Justin palác
- Hamersk rybník

Distribuci DVD doprovod kampaň ve čtrnáctideníku Praha 10, obsah DVD bude tz umístěn na stránky [www.praha10.cz](http://www.praha10.cz)

## II. Termín plnění veřejné zakázky

Termín zahjen plnění: po podpisu smlouvy  
 Termín dokonen: 2. dl - duben/květen 2010  
 3. dl - září 2010

V přpad, že z oprvnnch důvodů na straně zadavatele nebude mozn dodrzet termín zahjen, je zadavatel oprvnn ho posunout na jinou dobu.

## III. Msto plnění

Praha 10

## IV. Způsob hodnocení veřejných zakázek

Nabídky budou hodnoceny dle ekonomick vhodnosti nabídek v souladu s následujícími kritérii seřazenými v sestupnm pořadí podle stupně významu, kter jim zadavatel přisuzuje:

- |  |         |
|--|---------|
| A. Celkov nabdkov cena                          | váha 70 |
| B. Kvalita nabídky po obsahov a koncepn stránce | váha 30 |

## V. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů

**Kvalifikační předpoklady uchazeče a jejich prokázání** doklady a udaji předloženými v uvedenm pořadí:

- přslušn doklad o oprvnn k podnikání, t.j. živnostensk list nebo jin doklad opravňující k podnikání, vše ve stejnopisu nebo v kopii.**
- “estn prohlášení”, kterm uchazeč prokazuje, že:**
  - nebyl pravomocn odsouzen pro trestn in spchan ve prospěch zločinného spolčení, trestn in uasti na zloinnm spolčení, legalizace výnosů z trestn činnosti, podílnictví, přijmn uplatku, podplácení, nepřmho uplatkřstv, podvodu, uverovho podvodu, včetně přpad, kdy jde o přpravu nebo pokus nebo ucastenstv na takovm trestnm činu, nebo došlo k zahlasen odsouzen za spáchání takového trestnho činu; jde-li o prvnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každ člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele prvnick osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každ člen statutárního orgánu této prvnick osoby; podává-li nabídku či žádost o ucast zahraniční prvnick osoba prostřednictvm sv organizační slozky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedou této organizační slozky; tento základní kvalifikační předpoklad musí

dodavatele splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;

- nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zaházení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu;
- vůči jehož majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující, (upozornění na změnu v kvalifikaci)
- není v likvidaci;
- nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
- nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
- nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele; a
- nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby.

Čestná prohlášení budou opatřena vlastnoručními podpisy uchazečů, resp. u právnických osob vlastnoručními podpisy osob oprávněných k podpisování za společnost dle výpisu z Obchodního rejstříku.

## VI. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne 29.3.2009 v 9,00 hodin.

## VII. Místo pro podávání nabídek a doba, v níž lze nabídky podat

Nabídky lze podat doporučeně poštou na adresu zadavatele nebo osobně v pracovních dnech od 8,00 v úterý a čtvrtek do 15,00 hodin, v pondělí a ve středu do 17,30 hodin a v pátek do 14,00 hodin. Doručení požadujeme v uzavřených obálkách, opatřených na uzavření razítkem, případně podpisem uchazeče, je-li fyzickou osobou, či jeho statutárního zástupce, je-li právnickou osobou, a označených zřetelně "NEOTEVÍRAT" a názvem veřejné zakázky "Výroba a produkce propagačního DVD Prahy 10 - 2. a 3. díl". V poslední den lhůty pro podání nabídek je možné odevzdat nabídky v sídle zadavatele, od 8,00 do 9,00 hodin v podatelně ÚMČ Praha 10.

## VIII. Další předpoklady pro plnění veřejné zakázky

Další předpoklady (požadavky) pro plnění veřejné zakázky doloží uchazeč zejména údaji o:

- a) významných obdobných zakázkách uskutečněných uchazečem
- b) personálním, materiálním a technickým vybavením k plnění této veřejné zakázky,

Uvedené údaje prokáže uchazeč formou jejich doložení v nabídce v souladu se zadávacími podklady. Předkládá-li nabídku více osob společně, doloží shora jmenované údaje každá z osob, které podávají nabídku společně.

Tyto údaje musí být podány společně s prohlášením statutárního orgánu o jejich pravdivosti.

Uvedené údaje prokáže uchazeč formou jejich doložení v nabídce v souladu se zadávací dokumentací. Uchazeč dále v nabídce předloží návrh smlouvy.

#### IX. Obsah a forma nabídek

Nabídka bude zpracována do jednotlivých oddílů v členění dle zadávacích podkladů, které obsahují Pokyny pro zpracování nabídky, které jsou přílohou č. 1 tohoto poptávkového řízení. **Nabídka musí být svázána a opatřena polepem s otiskem firemního razítka nebo podpisem oprávněné osoby.**

#### X. Jednotný způsob zpracování nabídkové ceny

Celková nabídková cena za celou dobu plnění bude uvedena v členění bez DPH, samostatně DPH (sazba 20%) a nabídková cena včetně DPH. Nabídková cena bude obsahovat veškeré náklady na splnění zakázky. Nabídková cena bude definována jako cena „nejvýše přípustná“ za celé dílo v cenové úrovni platné v době realizace.

#### XI. Základní informace o zadavateli

Zadavatel:

Městská část Praha 10

se sídlem Vršovická 68/1429, 101 38 Praha 10

IČ: 00063941

DIČ: CZ00063941

zastoupený: Mgr. Vladislavem Lipovským, starostou m.č. Praha 10

osoba oprávněná k jednání ve věcech smluvních: Bohumil Zoufalík, 1. zástupce starosty

kontaktní osoba pro toto poptávkové řízení: Mgr. Petr Janů

tel.: 267 093 421, e-mail: petrja@praha10.cz

#### XII. Prohlídka místa plnění

Prohlídka místa plnění je možná pro upřesnění všech údajů. Prohlídka místa plnění se bude konat po telefonické dohodě s kontaktní osobou zadavatele pro věci technické.

#### XIII. Zadávací podklady

Zadávací podklady jsou součástí textu výzvy poptávkového řízení. Případné další informace poskytne zadavatel po telefonické dohodě na tel. č. 267 093 474 nebo 267 093 421.

#### XIV. Variantní řešení

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

#### XV. Platební podmínky

Veškeré faktury ve dvou výtiscích mohou být vystaveny a proplaceny jen v rozsahu skutečně provedených prací. Fakturace bude probíhat jedenkrát měsíčně na základě podepsaných pracovních

listů, za předchozí zúčtovací období, zástupci obou smluvních stran a faktury vystavené uchazečem. Splatnost faktury je 21 dní.


#### XVI. Práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu, upřesnění nebo doplnění podmínek výzvy do konce lhůty pro podání nabídek. Zadavatel si vyhrazuje právo výzvu zrušit. Zadavatel si vyhrazuje právo neuzavřít smlouvu se žádným uchazečem. Uchazeči nevzniká právo na úhradu nákladů spojených s účastí ve výzvě.

#### XVII. Požadavek zadavatele

V případě, že se nemůžete z kapacitních nebo jiných důvodů zúčastnit, oznamte tuto skutečnost zadavateli.

V Praze dne 10.3.2010

  
.....  
Razítko a podpis zadavatele



# POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY POPTÁVKOVÉHO ŘÍZENÍ

„Výroba a produkce propagačního DVD Prahy 10 - 2. a 3. díl“

Zadavatel:

**Zadavatel:** Městská část Praha 10, se sídlem Vršovická 68, 101 38, Praha 10  
IČ: 00063941  
DIČ: CZ00063941  
zastoupená panem Mgr. Vladislavem Lipovským, starostou m.č. Praha 10

## POŽADAVKY NA JEDNOTNÝ ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ A ČLENĚNÍ NABÍDKY

### I. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Nabídka bude předložena v jednom originále, v písemné formě, v českém jazyce. Nabídka, včetně veškerých požadovaných dokladů, bude potvrzena (podepsána) osobou oprávněnou za uchazeče jednat. Nabídka musí být svázána a opatřena polepem s otiskem firemního razítka nebo podpisem oprávněné osoby.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl. Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou. Nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol).

### II. ZÁVAZNÉ POŘADÍ, VE KTERÉM BUDE NABÍDKA ZPRACOVÁNA

#### 1. Čestné prohlášení uchazeče k nabídce

Čestné prohlášení uchazeče (osoby oprávněné jednat za uchazeče) o pravdivosti všech údajů obsažených v předkládané nabídce.

#### 2. Úvod

V úvodu uchazeč vymezí předmět předkládané nabídky.

#### 3. Obsah

V obsahu budou uvedeny všechny požadované oddíly (kapitoly) nabídky a budou k nim přiřazena čísla příslušných listů (stránek). Pro sestavení obsahu uchazeč závazně použije příložený vzor - "Obsah". Číslování počíná čestným prohlášením uchazeče k nabídce.

#### 4. Krycí list nabídky

Pro sestavení krycího listu nabídky uchazeč závazně použije příložený vzor - "Krycí list". Na krycím listu nabídky budou uvedeny následující údaje:

- název veřejné zakázky,
- základní identifikační údaje zadavatele a
- nabídková cena v členění dle výzvy,
- datum, jméno a podpis osoby oprávněné jednat.

*Vzor je přílohou č. 2.*

#### 5. Prokázání kvalifikačních předpokladů

Uchazeč doloží oprávnění k podnikání a čestná prohlášení v rozsahu dle bodu V. výzvy.



6. Ostatní údaje, které uchazeč doloží k prokázání dalších požadavků zadavatele

A. Uchazeč v nabídce doloží údaje o:

- a) významných obdobných zakázkách uskutečněných uchazečem v posledních letech,
- c) personálním, materiálním a technickém vybavení k plnění této veřejné zakázky ,
- d) svém pojištění a odpovědnosti za škodu, pojišťovny a výše pojištění v Kč.

7. Uchazeč dále v nabídce doloží návrh smlouvy

8. Ostatní údaje, které tvoří nabídku

Zde uchazeč uvede další materiály, např. referenční listy a dopisy, obrazovou dokumentaci a další, pokud souvisí s předmětem plnění této veřejné zakázky.

### III. PŘÍLOHY POKYNŮ PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

- č. 1 Obsah
- č. 2 Krycí list nabídky
- č. 3 Přehled referenčních zakázek
- č. 4 Pojištění

Příložené vzory, které jsou přílohou č. 1, 2, 3, 4 těchto pokynů, budou uchazeči po telefonické dohodě zaslány v elektronické podobě.

Telefonická dohoda je možná na tel. č. 267093474 nebo 267093421.

## OBSAH - příloha č. 1

1.	Čestné prohlášení uchazeče k nabídce	str. ... ..
2.	Úvod	str. ... ..
3.	Obsah (s uvedením čísel kapitol, čísel stránek, resp. listů)	str. ... ..
4.	Krycí list nabídky	str. ... ..
5.	Prokázání kvalifikačních předpokladů	str. ... ..
6.	Prokázání dalších požadavků zadavatele	str. ....
7.	Návrh smlouvy	str. ... ..
8.	Ostatní údaje, které tvoří nabídku	str. ... ..

KRYCÍ LIST NABÍDKY – příloha č. 2

1. NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

„Výroba a produkce propagačního DVD Prahy 10- 2. a 3. díl“

2. ZÁKLADNÍ IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

2.1. Zadavatel

Městská část Praha 10

se sídlem Vršovická 68/1429, 101 38 Praha 10

IČ: 00063941

DIČ: CZ00063941

zastoupený: Mgr. Vladislavem Lipovským, starostou m.č. Praha 10

osoba oprávněná k jednání ve věcech smluvních: Bohumil Zoufalík, 1. zástupce starosty

kontaktní osoba pro toto poptávkové řízení: Mgr. Petr Janů

tel.: 267 093 421, e-mail: petrja@praha10.cz

2.2. Uchazeč

obchodní firma/jméno

sídlo/místo podnikání

tel., fax, e-mail

bankovní spojení, č. účtu, IČ, DIČ

osoba oprávněná jednat za uchazeče

stavbyvedoucí

osoba zodpovědná za případné vady a nedodělky díla

3. CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA

Cena v Kč celkem bez DPH:

.....

Samostatně DPH 20%

.....

Cena v Kč celkem včetně DPH:

.....

.....  
*podpis osoby oprávněné jednat*  
titul, jméno, příjmení  
funkce

UCHAZEČ:

IČ:

Příloha č. 3  
Objednatel - název

Poř.č.	REFERENČNÍ ZAKÁZKY - název	Místo realizace	Lhůta plnění	Finanční objem zakázky (v mil.Kč)	Objednatel - název

## ZÁZNAM O HODNOCENÍ NABÍDEK

### ZADAVATEL:

Městská část Praha 10

Vršovická 68/1429, Praha 10

Zastoupený: Mgr. Vladislavem Lipovským, starostou m.č. Praha 10

Poptávkové řízení na zakázku „VÝROBA A PRODUKCE PROPAGAČNÍHO DVD II A III DÍL.“

### I. SLOŽENÍ KOMISE

Složení komise pro hodnocení nabídek - členové:

1. člen (jméno, příjmení, titul): Aleš Polanecký, ZMČ
2. člen (jméno, příjmení, titul): Jan Florián, ZMČ
3. člen (jméno, příjmení, titul): Jiří Veselý, ZMČ
4. člen (jméno, příjmení, titul): Eva Štrobachová, OŠK
5. člen (jméno, příjmení, titul): Mgr. Petr Janů, OMP
6. člen (jméno, příjmení, titul): zástupce občanů

Během své činnosti se komise pro hodnocení nabídek sešla na 1 jednání, z něhož pořídila tento záznam o jejich průběhu.

Všichni členové komise pro hodnocení nabídek se zavazují zachovávat mlčenlivost o záležitostech, o nichž se dozvěděli v souvislosti s výkonem své funkce.

### II. KOMISE PŘEVZALA K HODNOCENÍ OD ZADAVATELE NÁSLEDUJÍCÍ NABÍDKY:

POŘ.ČÍSLO NABÍDKY	UCHAZEČ (obchodní firma/jméno)	SÍDLO/MÍSTO PODNIKÁNÍ UCHAZEČE	IČ UCHAZEČE
1.	CCG Communication Group sro	Praha 2, Londýnská 32	26754355
3.	P.G.Management s.r.o.	Praha 2, Rabínovo nábřeží 68	27102238

### III. STRUČNÝ POPIS ZPŮSOBU HODNOCENÍ

*Hodnocení nabídek bylo provedeno dle ekonomické vhodnosti nabídek pomocí více kritérií stanovených ve výzvě a seřazených v sestupném pořadí dle stupně významu, které jim zadavatel přisuzuje. Komise užíla při hodnocení nabídek bodovací stupnice v rozmezí od 1 do počtu bodů rovnajících se počtu nabídek předložených k hodnocení, kde nejvyšší počet bodů představuje nejvyšší bodovou dotaci, 1 bod nejméně.*

*Komise se usnesla na následujících vahách kritérií hodnocení:*

- |  |         |
|--|---------|
| A. Celková nabídková cena                          | váha 70 |
| B. Kvalita nabídky po obsahové a koncepční stránce | váha 30 |

*Komise se usnesla, že každý člen komise pro hodnocení nabídek ohodnotí každou nabídku dle jednotlivých kritérií samostatně, a to tak, že nabídce přidělí ke každému kritériu příslušný počet bodů.*

*Po hodnocení každý člen komise tabulku s bodováním podepíše a předá určenému členu komise, který zajistí konečné vyhodnocení.*

*Konečné vyhodnocení bude provedeno v tabulce, kde pro každou nabídku a každé kritérium budou uvedena bodová hodnocení od všech hodnotitelů – členů komise. Tato hodnocení budou sečtena, součet bude vynásoben vahou příslušného kritéria. Přepočtené bodové hodnoty u každé nabídky budou sečteny do celkového hodnocení nabídky.*

*Výsledné pořadí bylo stanoveno podle celkového hodnocení nabídky – více bodů znamená lepší umístění nabídky.*

IV. ODŮVODNĚNÍ VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY:

Na základě zvoleného způsobu hodnocení je členy komise pro hodnocení nabídek hodnocena jako nejlépe splňující podmínky zadavatele nabídka uchazeče č. .... 1 ..... Uvedený uchazeč ve své nabídce dokladuje Vyhovující odbornou způsobilost, dostatečnou kvalitu technického řešení referenční zakázky obdobného charakteru, které realizoval v požadovaném časovém období a objemu. Personální a materiálně technické vybavení uchazeče dostává pro provedení veřejné zakázky.

Nabídková cena je .... 1.960.000 ..... nejnižší z hodnocených uchazečů.

Uchazeč doložil dostatečnou délku záruční doby. Smluvní pokuty a majetkové sankce dokladovány na takové úrovni, která dává zadavateli dostatečnou jistotu řádného a kvalitního dokončení díla.

VI. KOMISE SESTAVILA PODLE VÝSLEDKŮ HODNOCENÍ NÁSLEDUJÍCÍ POŘADÍ NABÍDEK:

POŘADÍ NABÍDKY	UCHAZEČ (obchodní firma, jméno)	SÍDLO/MÍSTO PODNIKÁNÍ UCHAZEČE	NABÍDKOVÁ CENA VČ. DPH
1.	CCG Czech Communication Group	P.2 Londýnská 32	1 960 000,-
2.	P.G. Management s.r.o.	P.2. Rabínovo náměstí 68	2 000 000,-
3.	/	/	/

Přílohou zprávy o hodnocení je tabulka výsledného pořadí hodnocení nabídek komise pro hodnocení.

Skončeno a podepsáno v ..... 21:21 ..... dne 30.3.2010, v 9 ..... hodin 10 ..... minut.

podpisy členů komise pro hodnocení nabídek: