

## ZPRÁVA O POSOUZENÍ A HODNOCENÍ NABÍDEK

Podle § 80 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

### 1. Název veřejné zakázky: „Poskytování PR služeb MČ P10“

### 2. Identifikační údaje o zadavateli

Obchodní firma nebo název/ Obchodní firma nebo jméno a příjmení zadavatele	Městská část Praha 10
Sídlo / Místo podnikání, popř. místo trvalého pobytu zadavatele	Vršovická 68, PSČ 101 38 Praha 10
Jméno a příjmení osoby oprávněné za zadavatele jednat	Bohumil Zoufalík, zástupce starosty

### 3. Seznam posuzovaných nabídek

Číslo nabídky	Obchodní firma nebo název/ Obchodní firma nebo jméno a příjmení dodavatele	IČ dodavatele	Datum podání nabídky	Čas podání nabídky
1.	CCG - Czech Communication Group, s.r.o.	26 75 43 55	5.2.2007	8:40 hod.
2.	P.G. Management, s.r.o.	27 10 22 38	5.2.2007	8:52 hod.
3.	Press Publishing Group s.r.o.	27 11 01 17	5.2.2007	8:55 hod.

### 4. Popis hodnocení nabídek včetně odůvodnění

#### Dílicí hodnotící kritéria:

- A. Nabídková cena váha 60 %  
B. Mediální plán váha 40 %

#### Způsob hodnocení:

Hodnocení bude provedeno v souladu se způsobem, který zadavatel stanovil v zadávací dokumentaci, tzn.:

#### Nabídková cena

Bude hodnocena v sestupném pořadí podle výše nabídkové ceny. Nejnižší hodnotě bude přiřazeno 100 bodů. Další hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu (přepočtené body), která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

#### Mediální plán

Pro toto kritérium sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění díličho kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

## Hodnoty hodnotících kritérií uvedené v nabídkách s přidělenými přepočtenými body:

### Nabídková cena:

Kritérium A		
Uchazeč:	Nabídková cena	Body
CCG - Czech Communication Group, s.r.o.	3.984.000,- Kč	100
P.G. Management, s.r.o.	4.272.000,- Kč	93,26
Press Publishing Group s.r.o.	4.752.000,- Kč	83,84

### Mediální plán:

Kritérium B	
Uchazeč:	Body
CCG - Czech Communication Group, s.r.o.	100
P.G. Management, s.r.o.	90
Press Publishing Group s.r.o.	10





Pro toto kritérium sestavila hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné s tím, že nejvhodnější nabídce přiřadila 100 bodů a každé následující nabídce přiřadila takové bodové ohodnocení, které vyjadřovalo míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Všichni uchazeči tzn. uchazeč č.1, uchazeč č.2 a uchazeč č.3 doložili do svých nabídek návrh mediálního plánu. Uchazeč č.1 doložil mediální plán, který nejlépe vystihoval požadavky zadavatele. Obsahoval nejlepší zaměření na cílové skupiny - občané Prahy 10, obyvatelé Prahy a ČR a kvalitnější vymezení konkrétních médií. Byl tedy členy hodnotící komise hodnocen nejvyšším počtem bodů a to 100. Uchazeč č.2 doložil mediální plán, který vykazoval menší vhodnost cílových skupin a na základě této skutečnosti byl hodnocen nižším počtem bodů a to 90. Mediální plán uchazeče č.3 ve srovnání s navrhovaným mediálním plánem uchazečů č.1 a č.2 obsahoval značné nedostatky a hodnotící komise jej vzhledem k míře splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce hodnotila počtem 10 bodů.

## 5. Výsledek hodnocení - pořadí nabídek

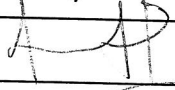
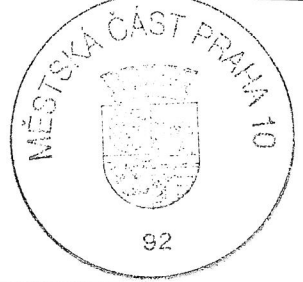
Pořadí nabídky	Obchodní firma nebo název/ Obchodní firma nebo jméno a příjmení dodavatele
1.	CCG - Czech Communication Group, s.r.o.
2.	P.G. Management, s.r.o.
3.	Press Publishing Group s.r.o.

## 6. Složení hodnotící komise a podpisy členů hodnotící komise

Jméno a příjmení člena hodnotící komise	Obchodní firma nebo název/ Obchodní firma nebo jméno a příjmení organizace, vůči níž je člen hodnotící komise v pracovněprávním či obdobném vztahu	Datum podpisu zprávy	Podpis
Mgr. David Ekstein	Městská část Praha 10	6.2.2007	
Mgr. Petr Janů	Městská část Praha 10	6.2.2007	
Tamara Kaderková	Městská část Praha 10	6.2.2007	
Mgr. Miloslav Janeček	Městská část Praha 10	6.2.2007	

## 7. Ostatní informace o posouzení a hodnocení nabídek

**8. Předání zprávy o posouzení a hodnocení nabídek zadavateli**

<b>Zpráva byla předána zadavateli dne</b>	6. února 2007
<b>Jméno a příjmení osoby oprávněné za zadavatele jednat</b>	Bohumil Zoufalík, zástupce starosty
<b>Podpis osoby oprávněné za zadavatele jednat</b>	
<b>Razítko zadavatele</b>	

## PŘÍLOHA KE ZPRÁVĚ O POSOUZENÍ A HODNOCENÍ NABÍDEK

### A. Identifikační údaje o ostatních zadavatelích

Pořadové číslo zadavatele	2.
Obchodní firma nebo název/ Obchodní firma nebo jméno a příjmení zadavatele	
Sídlo / Místo podnikání, popř. místo trvalého pobytu zadavatele	
Jméno a příjmení osoby osoby oprávněné za zadavatele jednat	

*Pozn.: Zadavatel zkopíruje tuto tabulku tolikrát, kolikrát je třeba (v každé další tabulce zvýší pořadové číslo zadavatele o „1“ – tj. 3., 4., ...)*

### B. Informace o nahlížení do zprávy

Jméno a příjmení osoby, která nahlédla do zprávy	Obchodní firma nebo název/ Obchodní firma nebo jméno a příjmení organizace, vůči níž je osoba, která nahlédla do zprávy, v pracovněprávním či obdobném vztahu	Datum nahlédnut í do zprávy	Náklady za výpis / opis v Kč	Podpis osoby, která nahlédla do zprávy

*Pozn.: Zadavatel přidá tolik řádků, kolik je třeba*