



Smlouva o zajištění poradenství v oblasti webové prezentace a sociálních sítí

č. 2014/OHS/0963

uzavřená ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Big Bang Media, s.r.o.

Praha 1, Staré Město, Benediktská 722/11, PSČ 110 00

tel.: 777 668 928

IČ: 24773212

DIČ: CZ24773212

Zastoupený Mgr. Tomášem Kačenou, jednatelem

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn. C 173144

Bankovní spojení: 43-9697530247/0100

(dále jen „**Agentura**“)

- na straně jedné -

a

Městská část Praha 10

se sídlem Vršovická 68/1429, 101 38 Praha 10

IČ: 00063941

DIČ: CZ00063941

jednající: Mgr. Bohumilem Zoufalíkem, starostou m.č. Praha 10

k smluvnímu jednání oprávněn: Josef Berka, vedoucí OHS

(dále jen „**Klient**“)

- na straně druhé -

uzavírají dnešního dne, měsíce a roku jako projev své svobodné, vážné a omylu prosté vůle

tuto

Smlouvu o zajištění poradenství v oblasti webové prezentace a sociálních sítí

(dále jen „smlouva“)

I.

Úvodní ustanovení

1. Agentura je právnickou osobou, založenou a existující dle platného právního řádu České republiky, podnikající mimo jiné v oblasti reklamních a propagačních činností.
2. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran při zajištění poradenství v oblasti webové prezentace a sociálních sítí v rozsahu dle přílohy č. 1 smlouvy.

II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek Agentury zajistit pro Klienta služby uvedené v článku III. této smlouvy, a to v rozsahu a způsobem blíže specifikovaným v příloze č. 1 smlouvy a závazek Klienta zaplatit Agentuře za tyto služby dohodnutou cenu.

III.

Služby

1. Předmětem závazku Agentury je zajištění zejména následujících dílčích služeb, jež jsou předmětem veřejné zakázky pro Klienta:

Zajištění poradenství v oblasti webové prezentace a sociálních sítí pro MČ Praha 10.
Předmět závazku zahrnuje zejména:

- zajišťování obsahové atraktivity webové prezentace včetně multimediálního obsahu
- včasnou aktualizaci obsahu a jeho propagaci do alternativních kanálů (sociální sítě, interní informační systém, nadřazený portlety webu třetích stran apod.)

- zajišťování zdroje informací, novinářské zpracování a odpovědnost za věcnou správnost zveřejňovaných informací
- propagaci webového obsahu do sociálních sítí, správu facebookového profilu MČ Praha 10, každodenní tvorbu atraktivního obsahu vhodného pro sociální sítě a statusů, zajišťování nárůstu počtu fanoušků
- správu YouTube profilu MČ Praha 10
- správu a administraci Twitter profilu MČ Praha 10
- spolupráci a kreativitu při akcích a soutěžích, pořádaných MČ Praha 10
- správu diskusí u článků, týkajících se MČ Praha 10
- spolupráci na tvorbě obsahu na Wikipedii
- spolupráci na on-line aktivitách MČ Praha 10 (připomínkování a návrhy změn při tvorbě nového portálu MČ Praha 10)

Předpokládaný rozsah prací činí 100 hodin / měsíc.

2. Jednotlivé služby budou mezi stranami dále konkretizovány co do rozsahu a způsobu zajištění, a to formou písemných schválení či pokynů ze strany Klienta, či jeho oprávněného zástupce, či formou jiné dokumentace, na jejímž obsahu se strany dohodnou, kdy veškerá uvedená schválení, pokyny a ostatní dokumentace se rovněž stanou nedílnou součástí této smlouvy.

3. Klient se zavazuje poskytnout Agentuře veškerou možnou součinnost potřebnou pro splnění závazku Agentury dle této smlouvy, zejména poskytovat Agentuře veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy, a to vždy nejméně s takovým předstihem, který umožní Agentuře včasné splnění závazků z této smlouvy vyplývajících.

4. Agentura neodpovídá za faktický obsah, zákonnost a za kvalitu sdělení a informací, které byly Agentuře poskytnuty Klientem jako pokyny či podklady pro zajištění služeb dle této smlouvy. Pro případ vzniku jakýchkoli sporů souvisejících s nekalosoutěžním jednáním, ochranou osobnosti či jiných sporů vzniklých v souvislosti s obsahem reklamních sdělení, se Agentura zavazuje poskytnout Klientovi veškerou potřebnou odbornou součinnost při jejich vyřešení, ačkoliv Agentura za tento obsah reklamních sdělení nenesie odpovědnost.

5. Agentura je oprávněna využít ke splnění jakékoli části této smlouvy jinou osobu (subdodavatele). V případě, že jakýkoli subdodavatel poruší své povinnosti stanovené touto smlouvou, Agentura je povinna vymáhat předmětné plnění na základě

rozhodnutí Klienta buď přímo, nebo nepřímo formou postoupení nesplněného závazku (pohledávky) Klientovi.

6. Územím, na kterém budou služby poradenství v oblasti webové prezentace a sociálních sítí podle podmínek sjednaných touto smlouvou poskytovány, bude území České republiky.

IV.

Cena za služby

1. Smluvní strany této smlouvy ujednávají, že smluvní cena za služby dle této smlouvy je 65 000 Kč měsíčně bez DPH. Cena se považuje za konečnou a závaznou, obsahující veškeré obvyklé náklady Agentury vynaložené za účelem plnění této smlouvy.

2. Klient se zavazuje uhradit Agentuře cenu za služby včetně DPH ve lhůtě splatnosti, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet agentury uvedený v záhlaví této smlouvy (variabilní symbol = číslo vystavené faktury), nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.

3. Na zaplacení ceny za služby dle této smlouvy bude Agentura vystavovat Klientovi fakturu na základě akceptačního protokolu podepsaného klientem jednou měsíčně, a to vždy k poslednímu dni příslušného kalendářního měsíce, kdy splatnost faktur bude 30 dní ode dne jejich vystavení. Přílohou faktury bude vždy příslušný akceptační protokol.

4. V případě, že se Klient dostane do prodlení se zaplacením faktury či zálohy, je povinen zaplatit Agentuře úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den, v němž trvá prodlení.

5. V případě, že Agentura nebude plnit své povinnosti na základě této smlouvy a na základě poptávky Klienta, může být udělena smluvní pokuta až do výše 10.000 Kč za každý případ porušení této smlouvy.

V.

Ostatní ujednání

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně veškerých důvěrných a utajovaných informací, které obdrží v průběhu své vzájemné spolupráce, s výjimkou těch, které je nezbytné pro účely plnění této smlouvy poskytnout třetím osobám. Závazkem zachování mlčenlivosti se rozumí zejména závazek vyhnout se takovému jednání, které by mohlo způsobit jejich prozrazení nebo jakékoli jejich zpřístupnění třetím osobám, nebo které by mohlo vést k jejich zneužití ve prospěch jedné ze smluvních stran nebo třetí osoby v rozporu s jejich původním účelem, nebo které by jakýmkoli způsobem umožnilo třetí osobě důvěrné informace využít. Smluvní strany jsou oprávněny poskytnout důvěrné informace:

- a) vedení společnosti a svým zaměstnancům, kterým bude nezbytné důvěrné informace sdělit v souladu s účelem jejich poskytnutí;
- b) dodavatelům, kteří poskytují smluvním stranám služby v souvislosti s předmětem plnění této smlouvy.

Agentura bere výslovně na vědomí, že povinnost stanovená v tomto článku se nevztahuje na informace, které je Klient povinen poskytovat na základě zvláštních právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb. Na základě tohoto smluvní strany nepovažují smluvní strany tuto smlouvu ani její obsah za obchodní tajemství.

2. Smluvní strany jsou povinny dodržovat povinnosti vyplývající z příslušných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů Klienta, jakož i osobních údajů vztahující se k jeho klientům a/nebo zaměstnancům, např. dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**osobní údaje**“).

3. Smluvní strany tímto prohlašují, že v okamžiku uzavření této smlouvy Agentura nebyla pověřena zpracováním osobních údajů. V případě, že v budoucnu bude potřeba osobní údaje zpracovávat, bude pro tento účel vypracován dodatek k této smlouvě ve smyslu § 6 zákona č. 101/2000 Sb. O ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě bude Agentura oprávněna zpracovávat osobní údaje výhradně pro účely uvedené v této smlouvě a to maximálně po dobu platnosti této smlouvy. Po dobu zpracování osobních údajů Klienta bude Agentura odpovědná za dodržení příslušných právních předpisů o ochraně osobních údajů i ze strany Klienta (závazné technologické a další postupy při zpracování osobních údajů budou blíže vymezeny).

4. Agentura se zavazuje uchovávat účetní záznamy (účetní doklady, účetní knihy, odpisové plány, účtový rozvrh, inventurní soupisy a záznamy dokladující formu vedení účetnictví) související s realizací Služeb minimálně do konce roku 2025 a umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků jsou Služby hrazeny, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním Služeb a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů), minimálně však do konce roku 2025.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oběma stranami.
2. Tato smlouva je uzavírána na dobu určitou od 1.7.2014 do 31.12.2014. Tato smlouva může být, i před uplynutím doby, na kterou byla sjednána, ukončena výpovědí jedné ze stran, učiněnou písemnou formou s měsíční výpovědní lhůtou z jakéhokoli důvodu či bez uvedení důvodu, kdy výpovědní lhůta počne běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé straně.
3. Tato smlouva byla sepsána v šesti vyhotoveních, kdy Klient obdrží 4 vyhotovení a Agentura obdrží dvě vyhotovení.
4. Účastníci se zavazují, že v případě sporů o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou.
5. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo z jiných důvodů stalo některé ustanovení této smlouvy neplatným nebo neúčinným, budou taková ustanovení uvedena do souladu s právními normami a účastníci této smlouvy prohlašují, že smlouva zůstane ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která nelze oddělit od zbývajících obsahu smlouvy. Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky opatřenými podpisy oprávněných zástupců obou stran této smlouvy.
6. Každá ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě porušení smluvních či zákonných povinností z druhé smluvní strany. Účinky odstoupení nastanou okamžikem doručení odstoupení druhé smluvní straně.

Ustanovení o smluvních pokutách a nároky na náhradu škody zůstávají tímto nedotčeny.

7. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, platí příslušná ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

8. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, rozumí jejímu obsahu, souhlasí s jejím obsahem a na důkaz toho, že odpovídá jejich pravé, vážné, svobodné a omylu prosté vůli připojují své podpisy.

10 -06- 2014

V Praze, dne



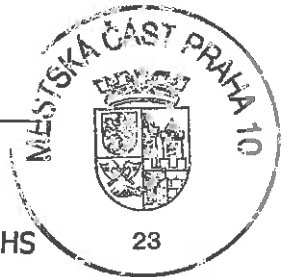
Big Bang Media, s.r.o.

Tomáš Kačena, jednatel



Městská část Praha 10

Josef Berka, vedoucí OHS



- zajišťování obsahové atraktivity webové prezentace včetně multimediálního obsahu
- včasnou aktualizaci obsahu a jeho propagaci do alternativních kanálů (sociální sítě, interní informační systém, nadřazený portlety webu třetích stran apod.)
- zajišťování zdroje informací, novinářské zpracování a odpovědnost za věcnou správnost zveřejňovaných informací
- propagaci webového obsahu do sociálních sítí, správu facebookového profilu MČ Praha 10, každodenní tvorbu atraktivního obsahu vhodného pro sociální sítě a statusů, zajišťování nárůstu počtu fanoušků
- správu YouTube profilu MČ Praha 10
- správu a administraci Twitter profilu MČ Praha 10
- spolupráci a kreativitu při akcích a soutěžích, pořádaných MČ Praha 10
- správu diskusí u článků, týkajících se MČ Praha 10
- spolupráci na tvorbě obsahu na Wikipedii
- spolupráci na on-line aktivitách MČ Praha 10 (připomínkování a návrhy změn při tvorbě nového portálu MČ Praha 10)

Předpokládaný rozsah prací činí 100 hodin / měsíc.



Smlouva o zajištění denního monitoringu tisku

uzavřená ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

č. 2014/OHS/1489

Big Bang Media, s.r.o.

Praha 1, Staré Město, Benediktská 722/11, PSČ 110 00

tel.: 777 668 928

IČ: 24773212

DIČ: CZ24773212

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C vložka 173144

Zastoupený Mgr. Tomášem Kačenou, jednatelem

Bankovní spojení: KB, a.s., č. ú. 43-9697530247/0100

(dále jen „Agentura“)

- na straně jedné -

a

Městská část Praha 10

se sídlem Vršovická 68/1429, 101 38 Praha 10

IČ: 00063941

DIČ: CZ00063941

zastoupený: Josefem Berkou, vedoucím OHS ÚMČ Praha 10

(dále jen „Klient“)

- na straně druhé -

uzavírají dnešního dne, měsíce a roku jako projev své svobodné, vážné a omylu prosté vůle

tuto

Smlouvu o zajištění monitoringu denního tisku

(dále jen „smlouva“)

I.

Úvodní ustanovení

1. Agentura je právnickou osobou, založenou a existující dle platného právního řádu České republiky, podnikající mimo jiné v oblasti reklamních a propagačních činností.
2. Klient je veřejnoprávní korporací, tedy mj. veřejným zadavatelem ve smyslu přísl. ust. z.č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách
3. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran při zajištění denního monitoringu tisku v rozsahu dle přílohy č. 1 smlouvy ze strany agentury pro klienta.

II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek Agentury zajistit pro Klienta služby uvedené v článku III. této smlouvy, a to v rozsahu a způsobem blíže specifikovaným v příloze č. 1 smlouvy a závazek Klienta zaplatit Agentuře za tyto služby dohodnutou cenu.

III.

Služby

1. Předmětem závazku Agentury je zajištění zejména následujících dílčích služeb, jež jsou předmětem veřejné zakázky pro Klienta:

Zajištění denního monitoringu tisku, sociálních sítí a diskusních fór; jejich denní sledování a v případě potřeby okamžité hlášení rizikových témat; denní monitoring denního tisku, elektronických médií, TV a rozhlasového vysílání.

2. Jednotlivé služby budou mezi stranami dále konkretizovány co do rozsahu a způsobu zajištění, a to formou písemných schválení či pokynů ze strany Klienta, či jeho oprávněného zástupce, či formou jiné dokumentace, na jejímž obsahu se strany dohodnou, kdy veškerá uvedená schválení, pokyny a ostatní dokumentace se rovněž stanou nedílnou součástí této smlouvy.

3. Klient se zavazuje poskytnout Agentuře veškerou možnou součinnost potřebnou pro splnění závazku Agentury dle této smlouvy, zejména poskytovat Agentuře veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy, a to vždy nejméně s takovým předstihem, který umožní Agentuře včasné splnění závazků z této smlouvy vyplývajících.

4. Agentura neodpovídá za faktický obsah, zákonnost a za kvalitu sdělení a informací, které byly Agentuře poskytnuty Klientem jako pokyny či podklady pro zajištění služeb dle této smlouvy. Pro případ vzniku jakýchkoli sporů souvisejících s nekalosoutěžním jednáním, ochranou osobnosti či jiných sporů vzniklých v souvislosti s obsahem reklamních sdělení, se Agentura zavazuje poskytnout Klientovi veškerou potřebnou odbornou součinnost při jejich vyřešení, ačkoliv Agentura za tento obsah reklamních sdělení nenese odpovědnost.

5. Agentura je oprávněna využít ke splnění jakékoli části této smlouvy jinou osobu (subdodavatele). V případě, že jakýkoli subdodavatel poruší své povinnosti stanovené touto smlouvou, Agentura je povinna vymáhat předmětné plnění na základě rozhodnutí Klienta buď přímo, nebo nepřímo formou postoupení nesplněného závazku (pohledávky) Klientovi.

6. Územím, na kterém budou služby zajištění denního monitoringu tisku podle podmínek sjednaných touto smlouvou poskytovány, bude území České republiky.

IV.

Cena za služby

1. Smluvní strany této smlouvy ujednávají, že smluvní cena za služby dle této smlouvy 35 000 Kč / měsíc bez DPH. Cena se považuje za konečnou a závaznou, obsahující veškeré obvyklé náklady Agentury vynaložené za účelem plnění této smlouvy.

2. Klient se zavazuje uhradit Agentuře cenu za služby včetně DPH ve lhůtě splatnosti, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet agentury uvedený v záhlaví této smlouvy (variabilní symbol = číslo vystavené faktury), nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.

3. Na zaplacení ceny za služby dle této smlouvy bude Agentura vystavovat Klientovi fakturu na základě akceptačního protokolu podepsaného klientem jednou měsíčně, a to vždy k poslednímu dni příslušného kalendářního měsíce, kdy splatnost faktur bude 30 dní ode dne jejich vystavení. Přílohou faktury bude vždy příslušný akceptační protokol.

4. V případě, že se Klient dostane do prodlení se zaplacením faktury či zálohy, je povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den, v němž trvá prodlení.

5. V případě, že Agentura nebude plnit své povinnosti na základě této smlouvy a na základě poptávky Klienta, může být udělena smluvní pokuta až do výše 10.000 Kč za každý případ porušení této smlouvy.

V.

Ostatní ujednání

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně veškerých důvěrných a utajovaných informací, které obdrží v průběhu své vzájemné spolupráce, s výjimkou těch, které je nezbytné pro účely plnění této smlouvy poskytnout třetím osobám. Závazkem zachování mlčenlivosti se rozumí zejména závazek vyhnout se takovému jednání, které by mohlo způsobit jejich prozrazení nebo jakékoli jejich zpřístupnění třetím osobám, nebo které by mohlo vést k jejich zneužití ve prospěch jedné ze smluvních stran nebo třetí osoby v rozporu s jejich původním účelem, nebo které by jakýmkoli způsobem umožnilo třetí osobě důvěrné informace využít. Smluvní strany jsou oprávněny poskytnout důvěrné informace:

- a) vedení společnosti a svým zaměstnancům, kterým bude nezbytné důvěrné informace sdělit v souladu s účelem jejich poskytnutí;
- b) dodavatelům, kteří poskytují smluvním stranám služby v souvislosti s předmětem plnění této smlouvy.

2. Smluvní strany jsou povinny dodržovat povinnosti vyplývající z příslušných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů Klienta, jakož i osobních údajů vztahující se k jeho klientům a/nebo zaměstnancům, např. dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**osobní údaje**“).

3. Smluvní strany tímto prohlašují, že v okamžiku uzavření této smlouvy Agentura nebyla pověřena zpracováním osobních údajů. V případě, že v budoucnu bude potřeba osobní údaje zpracovávat, bude pro tento účel vypracován dodatek k této smlouvě ve smyslu § 6 zákona č. 101/2000 Sb. O ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě bude Agentura oprávněna zpracovávat osobní údaje výhradně pro účely uvedené v této smlouvě a to maximálně po dobu platnosti této smlouvy. Po dobu zpracování osobních údajů Klienta bude Agentura odpovědná za dodržení příslušných právních předpisů o ochraně osobních údajů i ze strany Klienta (závazné technologické a další postupy při zpracování osobních údajů budou blíže vymezeny).

4. Agentura se zavazuje uchovávat účetní záznamy (účetní doklady, účetní knihy, odpisové plány, účtový rozvrh, inventurní soupisy a záznamy dokladující formu vedení účetnictví) související s realizací Služeb minimálně do konce roku 2025 a umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků jsou Služby hrazeny, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním Služeb a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů), minimálně však do konce roku 2025.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oběma stranami.
2. Tato smlouva je uzavírána na dobu určitou od 1.9.2014 do 31.12.2014. Tato smlouva může být, i před uplynutím doby, na kterou byla sjednána, ukončena výpovědí jedné ze stran, učiněnou písemnou formou s měsíční výpovědní lhůtou z jakéhokoli důvodu či bez uvedení důvodu, kdy výpovědní lhůta počne běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé straně.
3. Tato smlouva byla sepsána ve čtyřech vyhotoveních, kdy po dvou obdrží každá smluvní strana.
4. Účastníci se zavazují, že v případě sporů o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou.
5. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo z jiných důvodů stalo některé ustanovení této smlouvy neplatným nebo neúčinným, budou taková ustanovení uvedena do souladu s právními normami a účastníci této smlouvy prohlašují, že smlouva zůstane ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která nelze oddělit od zbývajících obsahu smlouvy. Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky opatřenými podpisy oprávněných zástupců obou stran této smlouvy.
6. Každá ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě porušení smluvních či zákonných povinností z druhé smluvní strany. Účinky odstoupení nastanou okamžikem doručení odstoupení druhé smluvní straně. Ustanovení o smluvních pokutách a nároky na náhradu škody zůstávají tímto nedotčeny.

7. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, platí příslušná ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

8. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, rozumí jejímu obsahu, souhlasí s jejím obsahem a na důkaz toho, že odpovídá jejich pravé, vážné, svobodné a omylu prosté vůli připojují své podpisy.

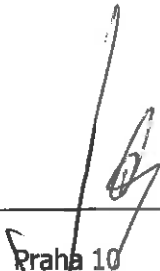
V Praze, dne 25 -08- 2014


25.8.2014

Big Bang Media s.r.o.
Mezibranská 1579/4
110 00 Praha 1
IČ: 247 73 212, DIČ: CZ24773212

Big Bang Media

Tomáš Kačena, jednatel


Pražská 10
Josef Berka, vedoucí OHS



Specifikace monitoringu

- 1) Zajištění denního monitoringu tisku, elektronických médií, TV a rozhlasového vysílání na základě zadaných klíčových slov.
- 2) Monitoring je prováděn od pondělí do pátku, shrnutí víkendových zpráv je součástí pondělního monitoringu.
- 3) Jednou týdně (v pátek) je proveden monitoring sociálních sítí a diskusních fór. Tento monitoring je posílán v samostatném dokumentu.
- 4) Sledování a v případě potřeby okamžité hlášení rizikových témat.
- 5) Monitoring je ve formě dokumentu posílán na mailové adresy dle požadavku klienta.



Smlouva o zajištění denního monitoringu sociálních sítí

Uzavřená ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb, občanský zákoník

č. 2015801

MEDNEWS spol. s.r.o.

Sídlem Praha 7, V Háji 13, PSČ 17000

tel: (+420) 226 517 501, e-mail: info@mednews.cz

IČO: 26707772, DIČ CZ26707772

Zapsaný v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, Spisová značka: C 88723

zastoupená: Ing. Michalem Blahoutem, jednatelem společnosti

Bankovní účet: 31-2501130267/0100

(dále jen „Agentura“)

-na straně jedné-

a

Městská část Praha 10

Se sídlem Vršovická 68/1429, 101 38 Praha 10

IČO: 00063941, DIČ: CZ00063941

Jednající: JUDr. Radmilou Kleslovou, starostkou

K smluvnímu jednání oprávněn: Bc. Martina Floriánová, pověřená vedoucí OHS

(dále jen „Klient“)

-na straně druhé-

Uzavírají dnešního dne, měsíce a roku jako projev své svobodné, vážné a omylu prosté vůle tuto
smlouvu o zajištění monitoringu sociálních sítí (dále jen „Smlouva“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Agentura je právnickou osobou, založenou a existující dle platného právního řádu České republiky, podnikající mimo jiné v oblasti reklamních a propagačních činností.
2. Klient je veřejnoprávní korporací, tedy mj. veřejným zadavatelem ve smyslu přísl. ust. z.č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách
3. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran při zajištění denního monitoringu sociálních sítí a hlavních diskusních fór v rozsahu dle přílohy č. 1 smlouvy ze strany agentury pro klienta.

II. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je závazek Agentury zajistit pro Klienta služby uvedené v oddílu III. této smlouvy, a to v rozsahu a způsobem blíže specifikovaným v příloze 1. smlouvy a závazek Klienta zaplatit Agentuře za tyto služby dohodnutou cenu.

III. SLUŽBY

Předmětem závazku Agentury je zajištění zejména následujících dílčích služeb, jež jsou předmětem veřejné zakázky pro Klienta:

1. Zajištění denního monitoringu sociálních sítí a hlavních diskusních fór; jejich denní sledování a v případě potřeby okamžité hlášení rizikových témat;
2. Jednotlivé služby budou mezi stranami dále konkretizovány co do rozsahu a způsobu zajištění, a to formou písemných schválení či pokynů ze strany Klienta, či jeho oprávněného zástupce, či formou jiné dokumentace, na jejímž obsahu se strany dohodnou, kdy veškerá uvedená schválení, pokyny a ostatní dokumentace se rovněž stanou nedílnou součástí této smlouvy.
3. Klient se zavazuje poskytnout Agentuře veškerou možnou součinnost potřebnou pro splnění závazku Agentury dle této smlouvy, zejména poskytovat Agentuře veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy, a to vždy nejméně s takovým předstihem, který umožní Agentuře včasné splnění závazků z této smlouvy vyplývajících.
4. Agentura je oprávněna využít ke splnění jakékoli části této smlouvy jinou osobu (subdodavatele). V případě, že jakýkoli subdodavatel poruší své povinnosti stanovené touto smlouvou, Agentura je povinna vymáhat předmětné plnění na základě rozhodnutí Klienta buď přímo, nebo nepřímo formou postoupení nesplněného závazku (pohledávky) Klientovi.
5. Územím, na kterém budou služby zajištění denního monitoringu sociálních sítí podle podmínek sjednaných touto smlouvou poskytovány, bude území České republiky.

IV. CENA ZA SLUŽBY

1. Smluvní strany této smlouvy ujednávají, že smluvní cena za služby dle této smlouvy je **25.000 Kč za měsíc bez DPH**. Cena se považuje za konečnou a závaznou, obsahující veškeré obvyklé náklady Agentury vynaložené za účelem plnění této smlouvy.
2. Klient se zavazuje uhradit Agentuře cenu za služby včetně DPH ve lhůtě splatnosti, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet agentury uvedený v záhlaví této smlouvy (variabilní symbol = číslo vystavené faktury), nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.
3. Na zaplacení ceny za služby dle této smlouvy bude Agentura vystavovat Klientovi fakturu jednou měsíčně, a to vždy k poslednímu dni příslušného kalendářního měsíce, kdy splatnost faktur bude 30 dní ode dne jejich vystavení.
4. V případě, že se Klient dostane do prodlení se zaplacením faktury či zálohy, je povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den, v němž trvá prodlení.
5. V případě, že Agentura nebude plnit své povinnosti na základě této smlouvy a na základě poptávky Klienta, může být udělena smluvní pokuta až do výše 10 000Kč za každý případ porušení této smlouvy.

V. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně veškerých důvěrných a utajovaných informací, které obdrží v průběhu své vzájemné spolupráce, s výjimkou těch, které je nezbytné pro účely plnění této smlouvy poskytnout třetím osobám. Závazkem zachování mlčenlivosti se rozumí zejména závazek vyhnout se takovému jednání, které by mohlo vést k jejich zneužití ve prospěch jedné ze smluvních stran nebo třetí osoby v rozporu s jejich původním účelem, nebo které by jakýmkoli způsobem umožnilo třetí osobě důvěrné informace využít.

Smluvní strany jsou oprávněny poskytnout důvěrné informace:

- a) vedení společnosti a svým zaměstnancům, kterým bude nezbytné důvěrné informace sdělit v souladu s účelem jejich poskytnutí.
 - b) dodavatelům, kteří poskytují smluvním stranám služby v souvislosti s předmětem plnění této smlouvy.
2. Smluvní strany jsou povinny dodržovat povinnosti vyplývající z příslušných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů Klienta, jakož i osobních údajů vztahující se k jeho klientům a/nebo zaměstnancům, např. dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „osobní údaje“).
 3. Smluvní strany tímto prohlašují, že v okamžiku uzavření této smlouvy Agentura nebyla pověřena zpracováním osobních údajů. V případě, že v budoucnu bude potřeba osobní údaje zpracovávat, bude pro tento účel vypracován dodatek k této smlouvě ve smyslu § 6 zákona č. 101/2000 Sb. O ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě bude Agentura oprávněna zpracovávat osobní údaje výhradně pro účely uvedené v této smlouvě a to maximálně po dobu platnosti této smlouvy. Po dobu zpracování osobních údajů Klienta bude Agentura odpovědná za dodržení příslušných předpisů o ochraně osobních údajů i ze strany Klienta (závazné technologické a další postupy při zpracování osobních údajů budou blíže vymezeny).

4. Agentura se zavazuje uchovávat účetní záznamy (účetní doklady, účetní knihy, odpisové plány, účtový rozvrh, inventurní soupisy a záznamy dokladující formu vedení účetnictví) související s realizací Služeb minimálně do konce roku 2025 a umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků jsou Služby hrazeny, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním Služeb a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákon č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů), minimálně však do konce roku 2025.

VI. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oběma stranami
2. Tato smlouva je uzavírána na dobu určitou od 1.9.2015 do 31.8.2016. Tato smlouva může být, i před uplynutím doby, na kterou byla sjednána, ukončen výpovědí jedné ze stran, učiněnou písemnou formou s měsíční výpovědní lhůtou z jakéhokoli důvodu či bez uvedení důvodu, kdy výpovědní lhůta počne běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé straně.
3. Tato smlouva byla sepsána ve čtyřech vyhotoveních, kdy po dvou obdrží každá smluvní strana.
4. Účastníci se zavazují, že v případě sporů o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou.
5. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo z jiných důvodů stalo některé ustanovení této smlouvy neplatným nebo neúčinným, budou taková ustanovení uvedena do souladu s právními normami a účastníci této smlouvy prohlašují, že smlouva zůstane ve zbývajících ustanoveních platná, nepodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která nelze oddělit od zbývajících obsahu smlouvy. Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky opatřenými podpisy oprávněných zástupců obou stran této smlouvy.
6. Každá ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě porušení smluvních či zákonných povinností z druhé smluvní strany. Účinky odstoupení nastanou okamžikem doručení odstoupení druhé smluvní straně. Ustanovení o smluvních pokutách a nároky
7. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, platí příslušný ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
8. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, rozumí jejímu obsahu, souhlasí s jejím obsahem a na důkaz toho, že odpovídá jejich pravé, vážné, svobodné a omylu prosté vůli připojují své podpisy)

V Praze, dne 31.8.2015
MEDNEWS, spol. s r.o.

V Hál 1214/13, 170 00 Praha 7



MEDNEWS spol. s.r.o. Jednatel



Městská část Praha 10

Příloha č. 1- specifikace monitoringu

1. Zajištění denního monitoringu sociálních sítí a hlavních diskusních fór na základě zadaných klíčových slov.
2. Monitoring je prováděn od pondělí do pátku, shrnutí víkendových zpráv je součástí pondělního monitoringu.
3. Sledování a v případě potřeby hlášení rizikových témat.
4. Monitoring je rozesílán posílán na emailové adresy dle požadavku klienta.



Smlouva o zajištění periodické analýzy sociálních sítí

Uzavřená ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb, občanský zákoník

EVENT PRO s.r.o.

Sídlem Praha 4 - Záběhlice, Púchovská 2219/8, PSČ 14100

IČO: 24828882, DIČ: CZ24828882

Zapsaný v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, Spisová značka: C 178160

zastoupená: Gabrielou Šulcovou, jednatelkou společnosti

Bankovní účet: 107-2427360207/0100

(dále jen „Agentura“)

-na straně jedné-

a

Městská část Praha 10

Se sídlem Vršovická 68/1429, 101 38 Praha 10

IČO: 00063941, DIČ: CZ00063941

Jednající: JUDr. Radmilou Kleslovou, starostkou

K smluvnímu jednání oprávněn: Bc. Martina Floriánová, pověřená vedením OHS

(dále jen „Klient“)

-na straně druhé-

Uzavírají dnešního dne, měsíce a roku jako projev své svobodné, vážné a omylu prosté vůle tuto
smlouvu o zajištění periodické (měsíční) analýzy sociálních sítí (dále jen „Smlouva“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Agentura je právnickou osobou, založenou a existující dle platného právního řádu České republiky, podnikající mimo jiné v oblasti reklamních a propagačních činností.
2. Klient je veřejnoprávní korporací, tedy mj. veřejným zadavatelem ve smyslu přísl. ust. z.č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách
3. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran při zajištění periodické analýzy sociálních sítí v rozsahu dle přílohy č. 1 smlouvy ze strany agentury pro klienta.

II. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je závazek Agentury zajistit pro Klienta služby uvedené v oddílu III. této smlouvy, a to v rozsahu a způsobem blíže specifikovaným v příloze 1. smlouvy a závazek Klienta zaplatit Agentuře za tyto služby dohodnutou cenu.

III. SLUŽBY

Předmětem závazku Agentury je zajištění zejména následujících dílčích služeb, jež jsou předmětem veřejné zakázky pro Klienta:

1. Zajištění periodické (měsíční) analýzy sociálních sítí a hlavních diskusních fór; a to k posledního dne každého kalendářního měsíce;
2. Jednotlivé služby budou mezi stranami dále konkretizovány co do rozsahu a způsobu zajištění, a to formou písemných schválení či pokynů ze strany Klienta, či jeho oprávněného zástupce, či formou jiné dokumentace, na jejímž obsahu se strany dohodnou, kdy veškerá uvedená schválení, pokyny a ostatní dokumentace se rovněž stanou nedílnou součástí této smlouvy.
3. Klient se zavazuje poskytnout Agentuře veškerou možnou součinnost potřebnou pro splnění závazku Agentury dle této smlouvy, zejména poskytovat Agentuře veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy, a to vždy nejméně s takovým předstihem, který umožní Agentuře včasné splnění závazků z této smlouvy vyplývajících.
4. Agentura je oprávněna využít ke splnění jakékoli části této smlouvy jinou osobu (subdodavatele). V případě, že jakýkoli subdodavatel poruší své povinnosti stanovené touto smlouvou, Agentura je povinna vymáhat předmětné plnění na základě rozhodnutí Klienta buď přímo, nebo nepřímo formou postoupení nesplněného závazku (pohledávky) Klientovi.
5. Územím, na kterém budou služby zajištění periodické analýzy sociálních sítí podle podmínek sjednaných touto smlouvou poskytovány, bude území České republiky.

IV. CENA ZA SLUŽBY

1. Smluvní strany této smlouvy ujednávají, že smluvní cena za služby dle této smlouvy je **41.000 Kč za měsíc bez DPH**. Cena se považuje za konečnou a závaznou, obsahující veškeré obvyklé náklady Agentury vynaložené za účelem plnění této smlouvy.
2. Klient se zavazuje uhradit Agentuře cenu za služby včetně DPH ve lhůtě splatnosti, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet agentury uvedený v záhlaví této smlouvy (variabilní symbol = číslo vystavené faktury), nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.
3. Na zaplacení ceny za služby dle této smlouvy bude Agentura vystavovat Klientovi fakturu na základě akceptačního protokolu podepsaného klientem jednou měsíčně, a to vždy k poslednímu dni příslušného kalendářního měsíce, kdy splatnost faktur bude 30 dní ode dne jejich vystavení. Přílohou faktury bude vždy příslušný akceptační protokol.
4. V případě, že se Klient dostane do prodlení se zaplacením faktury či zálohy, je povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den, v němž trvá prodlení.
5. V případě, že Agentura nebude plnit své povinnosti na základě této smlouvy a na základě poptávky Klienta, může být udělena smluvní pokuta až do výše 10 000Kč za každý případ porušení této smlouvy.

V. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně veškerých důvěrných a utajovaných informací, které obdrží v průběhu své vzájemné spolupráce, s výjimkou těch, které je nezbytné pro účely plnění této smlouvy poskytnout třetím osobám. Závazkem zachování mlčenlivosti se rozumí zejména závazek vyhnout se takovému jednání, které by mohlo vést k jejich zneužití ve prospěch jedné ze smluvních stran nebo třetí osoby v rozporu s jejich původním účelem, nebo které by jakýmkoli způsobem umožnilo třetí osobě důvěrné informace využít.

Smluvní strany jsou oprávněny poskytnout důvěrné informace:

- a) vedení společnosti a svým zaměstnancům, kterým bude nezbytné důvěrné informace sdělit v souladu s účelem jejich poskytnutí.
 - b) dodavatelům, kteří poskytují smluvním stranám služby v souvislosti s předmětem plnění této smlouvy.
2. Smluvní strany jsou povinny dodržovat povinnosti vyplývající z příslušných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů Klienta, jakož i osobních údajů vztahující se k jeho klientům a/nebo zaměstnancům, např. dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „osobní údaje“).
 3. Smluvní strany tímto prohlašují, že v okamžiku uzavření této smlouvy Agentura nebyla pověřena zpracováním osobních údajů. V případě, že v budoucnu bude potřeba osobní údaje zpracovávat, bude pro tento účel vypracován dodatek k této smlouvě ve smyslu § 6 zákona č. 101/2000 Sb. O ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě bude Agentura oprávněna zpracovávat osobní údaje výhradně pro účely uvedené v této smlouvě a to maximálně po dobu platnosti této smlouvy. Po dobu zpracování osobních údajů Klienta bude Agentura odpovědná za dodržení příslušných předpisů o

ochraně osobních údajů i ze strany Klienta (závazné technologické a další postupy při zpracování osobních údajů budou blíže vymezeny).

4. Agentura se zavazuje uchovávat účetní záznamy (účetní doklady, účetní knihy, odpisové plány, účtový rozvrh, inventurní soupisy a záznamy dokladující formu vedení účetnictví) související s realizací Služeb minimálně do konce roku 2025 a umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků jsou Služby hrazeny, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním Služeb a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákon č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů), minimálně však do konce roku 2025.

VI. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oběma stranami
2. Tato smlouva je uzavírána na dobu určitou od 1.9.2015 do 31.8.2016. Tato smlouva může být, i před uplynutím doby, na kterou byla sjednána, ukončen výpovědí jedné ze stran, učiněnou písemnou formou s měsíční výpovědní lhůtou z jakéhokoli důvodu či bez uvedení důvodu, kdy výpovědní lhůta počne běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé straně.
3. Tato smlouva byla sepsána ve čtyřech vyhotoveních, kdy po dvou obdrží každá smluvní strana.
4. Účastníci se zavazují, že v případě sporů o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou.
5. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo z jiných důvodů stalo některé ustanovení této smlouvy neplatným nebo neúčinným, budou taková ustanovení uvedena do souladu s právními normami a účastníci této smlouvy prohlašují, že smlouva zůstane ve zbývajících ustanoveních platná, nepodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která nelze oddělit od zbývajících obsahu smlouvy. Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky opatřenými podpisy oprávněných zástupců obou stran této smlouvy.
6. Každá ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě porušení smluvních či zákonných povinností z druhé smluvní strany. Účinky odstoupení nastanou okamžikem doručení odstoupení druhé smluvní straně. Ustanovení o smluvních pokutách a nároky
7. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, platí příslušný ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
8. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, rozumí jejímu obsahu, souhlasí s jejím obsahem a na důkaz toho, že odpovídá jejich pravé, vážné, svobodné a omylu prosté vůli připojují své podpisy)

EVENT PRO s.r.o.
Praha, dne 31.8.2015
141 00 Praha 4, Záběhlice
IČO: 2528862

EVENT PRO s.r.o. Jednatel



Městská část Praha 10

Příloha č. 1- specifikace analýz

1. Zajištění periodické (měsíční) analýzy sociálních sítí a hlavních diskusních fór na základě zadaných klíčových slov.
2. K poslednímu dni každého měsíce zpracuje Agentura analýzu v rozsahu: kvantitativní vyjádření zmínek a sentimentu, sémantickou analýzu diskutovaných témat, analýzu diskutovaných kanálů (zdrojů zmínek)
3. Analýza obsahuje základní doporučení, jak s výsledky analýzy naložit.
4. Do analýzy jsou zahrnuta pouze taková klíčová slova, jejichž výskyt na sociálních sítí je významný počtem, dosahem sdělení nebo jeho důležitostí.
5. Analýza je rozesílána na emailové adresy dle požadavku klienta.



Městská
část
Praha 10

OBJEDNÁVKA č. OHS/1191/2015

Odběratel:	Městská část Praha 10	Dodavatel	Kii s.r.o.
Adresa:	Vršovická 1429/68 101 38 Praha 10	Adresa:	Jateční 1434/9, Praha 7-Holešovice, 170 00 Praha 7
IČ:	00063941	IČ:	25417932
DIČ:	CZ00063941	DIČ:	CZ25417932
Bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.	Bankovní spojení:	Československá obchodní banka, a.s.
Číslo účtu:	27-2000733369/0800	Číslo účtu:	239732860/0300
Tel.	272 657 063	Tel.	
Fax:		Fax:	

Platební podmínky: převodem
Termín dodání: 14.08.2015
Místo dodání: ÚMČ Praha 10
Datum vystavení: 14.08.2015

Název položky	Počet kusů	Cena celkem bez DPH	DPH %	Cena celkem včetně DPH
Objednáváme u Vás sociální síť, online diskuze, monitoring a analytiku sociálních sítí na měsíc 8/2015	1.00	44 000,00	21.00	53 240,00

Cena za objednávku CELKEM včetně DPH 53 240,00 Kč.

Vyřizuje:

Jitka Vilímková

QF 61-01-05/01

**Schválila: Bc. Martina Floriánová
pověřena vedení OHS**

MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 10
Odbor informativní správy
Vršovická 68, 101 38 Praha 10
IČ: 00063941, DIČ: CZ00063941

Úřad městské části Praha 10 Sídlo: Vršovická 68, 101 38 Praha 10 e-mail: posta@praha10.cz



Městská
část
Praha 10

OBJEDNÁVKA č. OHS/0613/2015

Odběratel:	Městská část Praha 10	Dodavatel	Kii s.r.o.
Adresa:	Vršovická 1429/68 101 38 Praha 10	Adresa:	Jateční 1434/9, Praha 7-Holešovice, 170 00 Praha 7
IČ:	00063941	IČ:	25417932
DIČ:	CZ00063941	DIČ:	CZ25417932
Bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.	Bankovní spojení:	Československá obchodní banka, a.s.
Číslo účtu:	27-2000733369/0800	Číslo účtu:	239732860/0300
Tel.	272 657 063	Tel.	
Fax:		Fax:	

Platební podmínky: převodem
Termín dodání: Od 01.05.2015
Místo dodání: ÚMČ Praha 10
Datum vystavení: 27.04.2015

Název položky	Počet kusů	Cena celkem bez DPH	DPH %	Cena celkem včetně DPH
Objednáváme u Vás jednorázový strategický komunikační plán , dlouhodobý plán komunikace, nastavení procesů, roadmapa a rozpočty, návrh na využívané nástroje, plán využití dalších sociálních sítí, vyhledání témat a komunit, vzorový obsahový plán na měsíc 5/2015		30 000,00	21.00	36 300,00

Cena za objednávku CELKEM včetně DPH 36 300,00 Kč.

Vyřizuje:

Schválil: Josef Berka
vedoucí OHS

Jitka Vilímková

MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 10
Odbor hospodářské správy
Vršovická 68, 101 38 Praha 10
IČ: 00063941, DIČ: CZ00063941

QF 61-01-05/01

Úřad městské části Praha 10 Sídlo: Vršovická 68, 101 38 Praha 10 e-mail: posta@praha10.cz



Městská
část
Praha 10

OBJEDNÁVKA č. OHS/0612/2015

Odběratel:	Městská část Praha 10	Dodavatel	Kii s.r.o.
Adresa:	Vršovická 1429/68 101 38 Praha 10	Adresa:	Jateční 1434/9, Praha 7-Holešovice, 170 00 Praha 7
IČ:	00063941	IČ:	25417932
DIČ:	CZ00063941	DIČ:	CZ25417932
Bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.	Bankovní spojení:	Československá obchodní banka, a.s.
Číslo účtu:	27-2000733369/0800	Číslo účtu:	239732860/0300
Tel.	272 657 063	Tel.	
Fax:		Fax:	

Platební podmínky: převodem
Termín dodání: od 1.5.2015
Místo dodání: ÚMČ Praha 10
Datum vystavení: 27.4.2015

Název položky	Počet kusů	Cena celkem bez DPH	DPH %	Cena celkem včetně DPH
Objednáváme u Vás sociální sítě, online diskuze, monitoring a analytiku sociálních sítí na měsíc 5/2015		44 000,00	21.00	53 240,00

Cena za objednávku CELKEM včetně DPH 53 240,00 Kč.

Vyřizuje:

Jitka Vilímková

QF 61-01-05/01

Schválil: Josef Berka
vedoucí OHS

MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 10
Oddělení hospodářské správy
Vršovická 68, 101 38 Praha 10
IČ: 00063941, DIČ: CZ00063941



Městská
část
Praha 10

OBJEDNÁVKA č. OHS/1434/2015

Odběratel:	Městská část Praha 10	Dodavatel	MedNews, spo. s r.o.
Adresa:	Vršovická 1429/68 101 38 Praha 10	Adresa:	V Háji 13 170 00 Praha 7
IČ:	00063941	IČ:	26707772
DIČ:	CZ00063941	DIČ:	CZ26707772
Bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.	Bankovní spojení:	KB, a.s.
Číslo účtu:	27-2000733369/0800	Číslo účtu:	51-2501130267/0100 op
Tel.	272 657 063	Tel.	226 517 501
Fax:		Fax:	226 517 502

Platební podmínky: převodem

Termín dodání: 29.09.2015

Místo dodání: ÚMČ Praha 10

Datum vystavení: 29.09.2015

Název položky	Počet kusů	Cena celkem bez DPH	DPH %	Cena celkem včetně DPH
Objednáváme u Vás analýzu sociálních sítí	1.00	45 000,00	21.00	54 450,00

Cena za objednávku CELKEM včetně DPH 54 450,00 Kč.

Vyřizuje:

Jitka Vilímková

QF 61-01-05/01

Schválil: Bc. Martina Floriánová
pověřena vedením OHS

MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 10
Odbor hospodářské správy
Vršovická 68, 101 38 Praha 10
IČ: 00063941, DIČ: CZ00063941

Úřad městské části Praha 10 Sídlo: Vršovická 68, 101 38 Praha 10 e-mail: posta@praha10.cz



Městská
část
Praha 10

OBJEDNÁVKA č. OHS/0060/2015

Odběratel:	Městská část Praha 10	Dodavatel	Big Bang Media s.r.o.
Adresa:	Vršovická 1429/68 101 38 Praha 10	Adresa:	Mezibranská 1579/4, Praha I-Nové Město, 110 00 Praha 1
IČ:	00063941	IČ:	24773212
DIČ:	CZ00063941	DIČ:	CZ24773212
Bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.	Bankovní spojení:	Komerční banka, a.s.
Číslo účtu:	27-2000733369/0800	Číslo účtu:	43-9697530247/0100 104-6230930254/0100
Tel.	272 657 063	Tel.	
Fax:		Fax:	

Platební podmínky: převodem
Termín dodání: 19.01.2015
Místo dodání: ÚMČ Praha 10
Datum vystavení: 19.01.2015

Název položky	Počet kusů	Cena za jedn. včetně DPH	DPH %	Cena celkem včetně DPH
Objednávám u Vás monitoring tisku a sociálních médíí na leden 2015	1.00	42 350,00	21.00	42 350,00

Cena za objednávku CELKEM včetně DPH 42350,00 Kč.

Vyřizuje:

Jitka Vilímková

QF 61-01-05/01

Schválil: Josef Berka
vedoucí OHS

MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 10
Odbor hospodářské správy
Vršovická 68, 101 38 Praha 10
IČ: 00063941, DIČ: CZ00063941

Úřad městské části Praha 10 Sídlo: Vršovická 68, 101 38 Praha 10 e-mail: posta@praha10.cz



Městská
část
Praha 10

OBJEDNÁVKA č. OHS/0292/2015

Odběratel:	Městská část Praha 10	Dodavatel	Big Bang Media s.r.o.
Adresa:	Vršovická 1429/68 101 38 Praha 10	Adresa:	Mezibranská 1579/4, Praha I-Nové Město, 110 00 Praha I
IČ:	00063941	IČ:	24773212
DIČ:	CZ00063941	DIČ:	CZ24773212
Bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.	Bankovní spojení:	Komerční banka, a.s.
Číslo účtu:	27-2000733369/0800	Číslo účtu:	107-6233930257/0100
Tel.	272 657 063	Tel.	
Fax:		Fax:	

Platební podmínky: převodem
Termín dodání: 02.03.2015
Místo dodání: ÚMČ Praha 10
Datum vystavení: 02.03.2015

Název položky	Počet kusů	Cena za jedn. bez DPH	DPH %	Cena celkem včetně DPH
Objednáváme u Vás monitoring tisku a sociálních médií na březen 2015	1,00	35 000,00	21,00	42 350,00

Cena za objednávku CELKEM včetně DPH 42 350,00 Kč.

Vyřizuje:

Schválil: Josef Berka
vedoucí OHS

Jitka Vilímková

QF 61-01-05/01

Úřad městské části Praha 10 Sídlo: Vršovická 68, 101 38 Praha 10 e-mail: posta@praha10.cz



Městská
část
Praha 10

OBJEDNÁVKA č. OHS/0155/2015

Odběratel:	Městská část Praha 10	Dodavatel:	Big Bang Media s.r.o.
Adresa:	Vršovická 1429/68 101 38 Praha 10	Adresa:	Mezibranská 1579/4, Praha I-Nové Město, 110 00 Praha 1
IČ:	00063941	IČ:	24773212
DIČ:	CZ00063941	DIČ:	CZ24773212
Bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.	Bankovní spojení:	Komerční banka, a.s.
Číslo účtu:	27-2000733369/0800	Číslo účtu:	43-9697530247/0100
Tel.	272 657 063	Tel.	
Fax:		Fax:	

Platební podmínky: převodem
Termín dodání: 05.02.2015
Místo dodání: ÚMČ Praha 10
Datum vystavení: 05.02.2015

Název položky	Počet kusů	Cena za jedn. bez DPH	DPH %	Cena celkem včetně DPH
Objednáváme u Vás monitoring tisku a sociálních médii na únor 2015	1.00	35 000,00	21.00	42 350,00

Cena za objednávku CELKEM včetně DPH 42 350,00 Kč.

Vyřizuje:

Jitka Vilímková

QF 61-01-05/01

Schválil: Josef Berka
vedoucí OHS

Městská část Praha 10
Číslo účtu: 43-9697530247/0100
IČ: 24773212
DIČ: CZ24773212

Úřad městské části Praha 10 Sídlo: Vršovická 68, 101 38 Praha 10 e-mail: posta@praha10.cz



Smlouva o zajištění monitoringu a analýzy denního tisku a sociálních médií

uzavřená ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
v platném znění

č. 2016/OHS/0175

Studio Baumruk s. r. o.

Se sídlem: Praha 10 - Lipany, Do Potoků 49, PSČ: 103 00

IČO: 26162091, DIČ CZ26162091

Zapsaný v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, Spisová značka: C 75802

zastoupená: panem Jiřím Baumrukem, jednatelem společnosti

Bankovní účet: 3697329001/5500

Email: studiobaumruk@seznam.cz

(dále jen „Agentura“)

-na straně jedné-

a

Městská část Praha 10

Se sídlem: Praha 10 - Vršovice, Vršovická 1429/68, PSČ: 101 38

IČ: 00063941, DIČ: CZ00063941

Jednající: Ing. Vladimírem Novákem, 1. zástupcem starostky

K smluvnímu jednání oprávněna: Bc. Martina Floriánová, pověřená vedením OHS

(dále jen „Klient“)

-na straně druhé-

Uzavírají dnešního dne, měsíce a roku jako projev své svobodné, vážné a omylu prosté vůle tuto
smlouvu o zajištění monitoringu a analýzy denního tisku a sociálních médií (dále jen
„Smlouva“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Agentura je právnickou osobou, založenou a existující dle platného právního řádu České republiky, podnikající mimo jiné v oblasti poradenských služeb v oblasti médií a v komunikaci a školení v mediální komunikaci.
2. Klient je veřejnoprávní korporací, tedy mj. veřejným zadavatelem ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění.
3. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran při zajištění denního monitoringu a periodické analýzy tisku, sociálních médií a hlavních diskusních fór v rozsahu dle čl. III a Přílohy č. 1 této smlouvy ze strany Agentury pro Klienta.

II. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je závazek Agentury zajistit pro Klienta služby uvedené v čl. III. této smlouvy, a to v rozsahu a způsobem blíže specifikovaným v Příloze č. 1 této smlouvy a závazek Klienta zaplatit Agentuře za tyto služby dohodnutou cenu.

III. SLUŽBY

1. Předmětem závazku Agentury je zajištění zejména následujících dílčích služeb, jež byly předmětem poptávkového řízení pro Klienta:
 - a) Zajištění denního monitoringu tisku (tištěná média, on-line média, rozhlasová a televizní média) dle předem stanovených požadavků Klienta a zaslání výstupů z tohoto monitoringu Klientovi každý pracovní den;
 - b) zajištění denního monitoringu tzv. sociálních médií a hlavních diskusních fór dle předem stanovených požadavků Klienta a zaslání výstupů z tohoto monitoringu Klientovi jednou za týden;
 - c) zajištění periodické analýzy denního tisku dle předem stanovených požadavků Klienta a její zaslání Klientovi jednou za 14 dnů;
 - d) zajištění periodické analýzy tzv. sociálních médií a hlavních diskusních fór dle předem stanovených požadavků Klienta a její zaslání Klientovi jednou za 14 dnů.
 - e) V případě problémové situace popř. rizikových témat zjištěných v rámci poskytování výše uvedených služeb informovat o těchto neprodleně Klienta, aby tento mohl na problémovou situaci nebo rizikové téma neprodleně reagovat.
2. Jednotlivé služby budou mezi stranami dále konkretizovány co do rozsahu a způsobu zajištění, a to formou písemných schválení či pokynů ze strany Klienta, požadavků Klienta či jeho oprávněného zástupce zaslaných Agentuře nebo na email Agentury uvedený v záhlaví této smlouvy, či formou jiné dokumentace, na jejímž obsahu se strany dohodnou, kdy veškerá uvedená schválení, pokyny a ostatní dokumentace se rovněž stanou nedílnou součástí této smlouvy. Za tímto účelem si budou smluvní strany poskytovat nezbytnou součinnost.
3. Klient se zavazuje poskytnout Agentuře veškerou možnou součinnost potřebnou pro splnění závazku Agentury dle této smlouvy, zejména poskytovat Agentuře veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy, a to vždy nejméně s takovým předstihem, který umožní Agentuře včasné splnění závazků z této smlouvy vyplývajících.
4. Agentura je oprávněna využít ke splnění jakékoli části této smlouvy jinou osobu (subdodavatele). V případě, že jakýkoli subdodavatel poruší své povinnosti stanovené touto smlouvou, Agentura je

povinna vymáhat předmětné plnění na základě rozhodnutí Klienta buď přímo, nebo nepřímo formou postoupení nesplněného závazku (pohledávky) Klientovi.

5. Územím, na kterém budou služby zajištění monitoringu a analýzy denního tisku, sociálních médií a hlavních diskuzních fór podle podmínek sjednaných touto smlouvou poskytovány, bude území České republiky.

IV. CENA ZA SLUŽBY

1. Smluvní strany této smlouvy ujednávají, že smluvní cena za služby dle této smlouvy je **60.000,- Kč měsíčně bez DPH**. Cena se považuje za konečnou a závaznou, obsahující veškeré obvyklé náklady Agentury vynaložené za účelem plnění této smlouvy.
2. Klient se zavazuje uhradit Agentuře cenu za služby včetně DPH ve lhůtě splatnosti, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet Agentury uvedený v záhlaví této smlouvy (variabilní symbol = číslo vystavené faktury), nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.
3. Na zaplacení ceny za služby dle této smlouvy bude Agentura vystavovat Klientovi fakturu jednou měsíčně, a to vždy k poslednímu dni příslušného kalendářního měsíce, kdy splatnost faktur bude 30 dní ode dne jejich vystavení.
4. V případě, že se Klient dostane do prodlení se zaplacením faktury či zálohy, je povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den, v němž trvá prodlení.
5. V případě, že Agentura nebude plnit své povinnosti na základě této smlouvy a na základě poptávky Klienta, může být udělena smluvní pokuta až do výše 10.000,- Kč za každý případ porušení této smlouvy.

V. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně veškerých důvěrných a utajovaných informací, které obdrží v průběhu své vzájemné spolupráce, s výjimkou těch, které jsou nezbytné pro účely plnění této smlouvy poskytnout třetím osobám. Závazkem zachování mlčenlivosti se rozumí zejména závazek vyhnout se takovému jednání, které by mohlo vést k jejich zneužití ve prospěch jedné ze smluvních stran nebo třetí osoby v rozporu s jejich původním účelem, nebo které by jakýmkoli způsobem umožnilo třetí osobě důvěrné informace využít.
2. Smluvní strany jsou oprávněny poskytnout důvěrné informace:
 - a) vedení společnosti a svým zaměstnancům, kterým bude nezbytné důvěrné informace sdělit v souladu s účelem jejich poskytnutí.
 - b) dodavatelům, kteří poskytují smluvním stranám služby v souvislosti s předmětem plnění této smlouvy.
3. Smluvní strany jsou povinny dodržovat povinnosti vyplývající z příslušných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů Klienta, jakož i osobních údajů vztahující se k jeho klientům a/nebo zaměstnancům, např. dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „osobní údaje“).
4. Smluvní strany tímto prohlašují, že v okamžiku uzavření této smlouvy Agentura nebyla pověřena zpracováním osobních údajů. V případě, že v budoucnu bude potřeba osobní údaje zpracovávat, bude pro tento účel vypracován dodatek k této smlouvě ve smyslu § 6 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě bude Agentura oprávněna zpracovávat osobní údaje výhradně pro účely uvedené v této smlouvě a to maximálně po dobu platnosti této smlouvy. Po dobu zpracování osobních údajů Klienta bude Agentura

odpovědná za dodržení příslušných předpisů o ochraně osobních údajů i ze strany Klienta (závazné technologické a další postupy při zpracování osobních údajů budou blíže vymezeny).


5. Agentura se zavazuje uchovávat účetní záznamy (účetní doklady, účetní knihy, odpisové plány, účetový rozvrh, inventurní soupisy a záznamy dokladující formu vedení účetnictví) související s realizací Služeb minimálně do konce roku 2026 a umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků jsou Služby hrazeny, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním Služeb a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákon č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů), minimálně však do konce roku 2026.

VI. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oběma stranami.
2. Tato smlouva je uzavírána na dobu určitou od 1. 3. 2016 do 31. 8. 2016. Tato smlouva může být, i před uplynutím doby, na kterou byla sjednána, ukončena výpovědí jedné ze stran, učiněnou písemnou formou s měsíční výpovědní lhůtou z jakéhokoli důvodu či bez uvedení důvodu, kdy výpovědní lhůta počne běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé straně.
3. Tato smlouva byla sepsána ve čtyřech vyhotoveních, kdy po dvou obdrží každá smluvní strana.
4. Účastníci se zavazují, že v případě sporů o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou.
5. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo z jiných důvodů stalo některé ustanovení této smlouvy neplatným nebo neúčinným, budou taková ustanovení uvedena do souladu s právními normami a účastníci této smlouvy prohlašují, že smlouva zůstane ve zbývajících ustanoveních platná, nepodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která nelze oddělit od zbývajících obsahu smlouvy. Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky opatřenými podpisy oprávněných zástupců obou stran této smlouvy.
6. Každá ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě porušení smluvních či zákonných povinností z druhé smluvní strany. Účinky odstoupení nastanou okamžikem doručení odstoupení druhé smluvní straně. Ustanovení o smluvních pokutách a nároky
7. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, platí příslušná ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
8. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, rozumí jejímu obsahu, souhlasí s jejím obsahem a na důkaz toho, že odpovídá jejich pravé, vážné, svobodné a omylu prosté vůli připojují své podpisy.

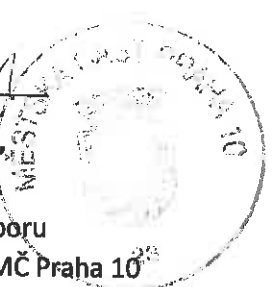

V Praze dne 4. 3. 2016.

V Praze dne 13. 3. 2016



Stúdio Baumruk s. r. o.,
Jiří Baumruk, jednatel společnosti

Stúdio Baumruk
STUDIO BAUMRUK s.r.o.
Na Potokách 49, 103 00 Praha 16
IČO: 26162091



Městská část Praha 10,
Bc. Martina Floriánová,
Pověřená vedením Odboru
hospodářské správy ÚMČ Praha 10

Příloha č. 1 – rozsah a způsob poskytování služeb

1. Výstupy z poskytování služeb uvedených v čl. III. této smlouvy (monitoring, analýzy, hlášení rizikových témat a problémových situací) jsou Agenturou rozepisovány na Klientem předem stanovené emailové adresy Klienta.
2. Výstupy z denního monitoringu tisku (tištěná média, on-line média, rozhlasová a televizní média) jsou rozepisovány na tyto stanovené emailové adresy Klienta v pracovní dny do 9:00 hodin. Shrnutí víkendových zpráv je součástí pondělního monitoringu.
3. Výstupy z denního monitoringu sociálních médií a hlavních diskuzních fór jsou na stanovené emailové adresy Klienta zasílány za uplynulý týden každé pondělí do 9:00 hodin. Tímto není dotčena povinnost Agentury neprodleně hlásit Klientovi zjištěné problémové situace a riziková témata tak, aby na ně Klient mohl neprodleně reagovat.
4. Periodické analýzy tisku (tištěná média, on-line média, rozhlasová a televizní média), sociálních médií a hlavních diskuzních fór za uplynulých 14 dnů jsou Agenturou zasílány na stanovené emailové adresy Klienta jednou za 14 dnů v pondělí do 9:00 hodin.
5. Periodická analýza sociálních médií a hlavních diskuzních fór na základě zadaných klíčových slov bude obsahovat alespoň: kvantitativní vyjádření zmínek a sentimentu, sémantickou analýzu diskutovaných témat, analýzu diskutovaných kanálů (zdrojů zmínek), základní doporučení, jak s výsledky analýzy naložit. Do analýzy jsou zahrnuta pouze taková klíčová slova, jejichž výskyt na sociálních sítích je významný počtem, dosahem sdělení nebo jeho důležitostí.
6. Obsah periodické analýzy tisku (tištěná média, on-line média, rozhlasová a televizní média) bude konkretizován dle čl. III. odst. 2 této smlouvy.
7. Agentura je povinna sledovat a v případě potřeby Klientovi neprodleně hlásit riziková témata popř. problémové situace tak, aby na ně Klient mohl neprodleně reagovat.