

Antigraffiti program Prahy 10

Fáze první

- 1) Vytvoření loga a grafického stylu „Antigraffiti programu Prahy 10“.
- 2) Vytvoření informační microsite „Antigraffiti programu Prahy 10“ a to včetně copywritingu a webhostingu po dobu 24 měsíců.
- 3) Založení profilu „Antigraffiti programu Prahy 10“ na sociální síti Facebook a jiných dle dohody.
- 4) Spuštění kampaně na Facebooku s finančním rámcem 10 000 Kč.
- 5) Marketingové PR služby v rámci popularizace projektu během jeho spouštění v rozsahu 40 hodin.

Předpokládaná doba realizace jsou 2 měsíce.

PROJEKT: Antigrffiti program Praha 10	
Specifikace:	Vytvoření loga a grafického stylu, microsite, FB profilu a mktg. služby v rozsahu viz. specifikace níže v rámci projektu "Antigrffiti program Praha 10". Doba realizace do 2 měsíců od termínu závazně podepsané objednávky.
Klient:	MČ Praha 10
Kód zakázky:	
Ze dne:	2.5.2018
Platnost do:	31.5.2018
Agentura:	KOTELNA 55 s. r. o., Pernerova 55, 196 00 Praha 8. DIČ: CZ03648851 e-mail: info@concept-one.cz, Jan Šesták, 606757623, jan.sestak@concept-one.cz

Koordinace projektu

název položky	cena za MJ	počet	cena bez DPH
Project management	1 800,00	20	36 000,00
Celkem za skupinu			36 000,00

Vytvoření loga a grafického stylu

název položky	cena za MJ	počet	cena bez DPH
Návrh loga a jeho rozpracování vč. manuálu v základním rozsahu, kreativa a DTP	45 000,00	1	45 000,00
Celkem za skupinu			45 000,00

Vytvoření informační microsite

název položky	cena za MJ	počet	cena bez DPH
Návrh + kompletní realizace microsite	40 000,00	1	40 000,00
Obsah vč. copywritingu a grafických podkladů	30 000,00	1	30 000,00
Hosting (24 měsíců)	1 500,00	2	3 000,00
SLA (3 měsíce)	3 000,00	3	9 000,00
Celkem za skupinu			82 000,00

Zakčení FB profilu a jeho správa

název položky	cena za MJ	počet	cena bez DPH
Založení profilu	10 000,00	1	10 000,00
Správa profilu (3 měsíce)	20 000,00	3	60 000,00
Reklamní kampaň	10 000,00	1	10 000,00
Celkem za skupinu			80 000,00

Foto / video produkce

název položky	cena za MJ	počet	cena bez DPH
Fotopráce (zajištění fotografií z míst na P10, pro účely webu a FB)	5 000,00	2	10 000,00
Video produkce (výroba 2x video, realizace čištění graffiti)	25 000,00	2	50 000,00
Celkem za skupinu			60 000,00

Marketingové PR služby

název položky	cena za MJ	počet	cena bez DPH
Pracovní pozice - Manager	1 800,00	15	27 000,00
Pracovní pozice - Executive	1 400,00	25	35 000,00
Celkem za skupinu			62 000,00

Agenturní fee

název položky	cena za MJ	počet	cena bez DPH
Agenturní fee 10%	26 700,00	1	26 700,00
Celkem za skupinu			26 700,00

Celkem bez DPH 391 700,00 Kč

DPH 82 257,00 Kč

Celkem s DPH 473 957,00 Kč

Svým podpisem Klient potvrzuje, že souhlasí s kalkulací a zároveň tím u Agentury závazně objednává vše uvedené v kalkulaci. Zároveň Klient potvrzuje, že může Agentura využít veškerých materiálů vytvořených a zajištěných při realizaci předmětu kalkulace (ve smyslu autorského díla) pro účely své prezentace v množství a způsobem dle vlastního uvážení a bez časového a teritoriálního

Datum:

Podpis klienta

Tento dokument je určen pouze pro osobu/osoby, které/kterým je prezentován. Může obsahovat informace, které jsou důvěrné, podléhají ustanovením autorského zákona či jsou předmětem obchodního tajemství. Dokument není možné bez písemného svolení společnosti KOTELNA 55 s. r. o. dále šířit či předávat.



RÁMCOVÁ SMLOUVA
O POSKYTOVÁNÍ MARKETINGOVÝCH SLUŽEB

uzavřená podle § 1746 odst. 2 a § 2586 až 2635 zákona č. 89/2012 Sb.
(*občanský zákoník*)

Smluvní strany:

KOTELNA 55 s. r. o.

se sídlem: Pernerova 55, Praha 8

IČ: 036 48 851

DIČ: CZ 036 48 851

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 234423

zastoupena: Ing. Jakub Dlouhý, jednatel
dále **Agentura**

a

Městská část Praha 10

Vršovická 68

101 38 Praha 10

Zastoupená: Ing. Vladimírem Novákem, starostou

Osoby oprávněné k jednání ve věcech smluvních: Ing. Filip Koucký, vedoucí OMP

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., Praha 10

Číslo účtu: 27-2000733369/0800

IČO: 00063941

DIČ: CZ00063941

dále **Klient**

uzavírají dnešního dne, měsíce a roku tuto smlouvu:

Čl. I.

PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Agentura se touto smlouvou zavazuje poskytovat Klientovi služby v rozsahu a za podmínek této smlouvy.
2. Klient se zavazuje při poskytování služeb dle této smlouvy spolupracovat, poskytovat Agentuře potřebnou součinnost, zaplatit Agentuře odměnu za tyto služby a nahradit ji

náklady vzniklé v souvislosti s poskytováním těchto služeb.

3. Tato smlouva má povahu rámcovou a upravuje základní práva a povinnosti smluvních stran. Jednotlivé kroky při poskytování služeb budou vyplývat z prováděcích dokumentů. Bude-li se obsah prováděcího dokumentu lišit od obsahu této smlouvy, má přednost ustanovení prováděcího dokumentu.

ČI. II.

DEFINICE

1. **Služby** pro účely této smlouvy znamenají výkony z oblasti komerčních komunikací a marketingových služeb (reklama, public relations, sponzoring, organizace akcí, merchandising, grafické práce apod.).
2. **Kampaň** pro účely této smlouvy znamená ucelenou část prezentace Klienta vykazující společné znaky ideové a/nebo výtvarné a/nebo co do jiného zpracování.
3. **Produkt** pro účely této smlouvy znamená část kampaně – jednotlivý komunikační nástroj či aktivita (např. rozhlasová/televizní/kino/internetová/tisková aj. reklama, tisková zpráva, setkání s novináři, advertorial, školení, akce pro veřejnost, akce pro zaměstnance, tvorba nebo aktualizace webových stránek, newsletter, správa komunikačních kanálů, tvorba log, grafické práce, tisková produkce apod.).
4. **Médium** pro účely této smlouvy znamená vlastníka nebo provozovatele prostředku umožňujícího uveřejnění zadaného sdělení, zejména periodického tisku a neperiodických publikací, rozhlasového a televizního vysílání, audiovizuální mediální služby na vyžádání, audiovizuální produkce, počítačové sítě, webových stránek, velkoplošné venkovní reklamy apod.
5. **Prováděcí dokument** pro účely této smlouvy znamená písemné ujednání smluvních stran, které specifikuje konkrétní práva a povinnosti smluvních stran. Prováděcím dokumentem je zejména objednávka, rozpočet, grafický návrh, zápis z jednání či obdobná listina nebo elektronický dokument, podepsaný oběma stranami. Podpis stran nemusí být na téže listině / též elektronickém dokumentu. Prováděcí dokument je součástí této smlouvy.

ČI. III.

ZÁKLADNÍ PRAVIDLA SPOLUPRÁCE

1. Agentura bude při poskytování služeb postupovat s odbornou péčí a respektovat jí známé zájmy a pokyny Klienta. Agentura bude při své činnosti dbát, aby nebyla poškozena dobrá pověst a dobré jméno Klienta.

2. Klient se zavazuje předávat Agentuře veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy a prováděcích dokumentů, a to ve lhůtě, formě a místě stanovených v prováděcích dokumentech, vždy však tak, aby Agentura mohla včas spinit příslušný závazek.
3. Agentura provádí jednotlivé kroky služeb zásadně s písemným souhlasem Klienta, vyjádřeným zpravidla podpisem prováděcího dokumentu. Bez tohoto souhlasu je Agentura oprávněna podniknout pouze kroky nezbytné v zájmu Klienta, k nimž nelze z časových nebo technických důvodů získat souhlas Klienta vůbec nebo jen se značnými obtížemi, nebo může podniknout nepodstatné kroky, které nemění smysl a účel daného produktu nebo kampaně.
4. Agentura je oprávněna při plnění povinností podle této smlouvy a prováděcích dokumentů použít třetí osobu, přičemž za její plnění odpovídá, jako by je činila sama, není-li dále výslovně uvedeno jinak (např. čl. VII.).
5. Klient je oprávněn kontrolovat plnění Agentury dle této smlouvy způsobem a v termínech sjednaných s Agenturou v prováděcím dokumentu nebo jinak písemně.

Čl. IV.

ODMĚNA AGENTURY A NÁHRADA NÁKLADŮ

1. Klient bude Agentuře hradit odměnu sjednanou případ od případu v prováděcím dokumentu a na základě jednotlivých objednávek Klienta.

Pokud v konkrétním případě nebude dohodnuto jinak, řídí se odměna Agentury dle ceníku Agentury, který je Přílohou č. 1 této smlouvy.
2. Vedle odměny se Klient zavazuje uhradit Agentuře veškeré prokazatelně vzniklé náklady vynaložené v souvislosti s poskytováním služeb podle této smlouvy a prováděcích dokumentů na základě Agenturou předem vypracovaného a Klientem schváleného rozpočtu k dané službě/produktu. Náklady, jež je povinen Klient hradit, budou uvedeny v rozpočtu dané služby/produktu či jejich částí, od něhož je Agentura oprávněna se odchýlit nejvýše o 10%. Pokud bude odchylka vyšší a Klient ji písemně neschválí, není povinen rozdíl hradit.
3. V případě dohody smluvních stran, uhradí Klient Agentuře zálohu na náklady související se službou v předem dohodnuté výši, na základě zálohové faktury vystavené Agenturou. Agentura vystaví do 15-ti dnů od přijetí zálohové platby daňový doklad (s datem vystavení ke dni přijetí zálohové platby). Skutečně vynaložené náklady vyúčtuje Agentura do 15. dne po ukončení kampaně nebo produktu.
4. Budou-li odměna Agentury a/nebo náklady sjednány formou rozpočtu, rozumí se, že

konečná výše odměny a/nebo nákladů se může lišit. K účtování částky, která převyšuje částku uvedenou v rozpočtu o více než 10%, je třeba písemného souhlasu Klienta.

5. Veškeré platby podle této smlouvy bude Klient provádět na základě faktur – daňových dokladů řádně v souladu s příslušnými právními předpisy vystavených Agenturou se splatností dle této smlouvy nebo prováděcího dokumentu, a není-li lhůta splatnosti takto určena, se splatností 15 dnů ode dne vystavení. Smluvní strany sjednávají možnost zasilání daňových dokladů také elektronickou formou.
6. V případě prodlení s kteroukoliv platbou je Agentura oprávněna účtovat Klientovi smluvní pokutu ve výši 0,05% dlužné částky za každý den prodlení. Agentura dále v případě prodlení Klienta s platbou není povinna zahájit či pokračovat v plnění, jehož se platba týká, a z důvodu nezahájení či nepokračování v plnění vůči ní nemohou být uplatňovány žádné sankce.
7. Je-li výsledkem plnění Agentury dílo ve smyslu § 2587 občanského zákoníku, vzniká jí právo na zaplacení odměny a úhradu nákladů také v případě, kdy službu řádně dokončí, ale Klient jí bez vážného, písemně Agentuře sděleného, důvodu nepřevezme. Nárok na zaplacení vzniká dnem uplynutí lhůty k převzetí a není-li sjednána, dnem dokončení služby.
8. V pochybnostech se má vždy za to, že uvedená cena je bez DPH.

Čl. V.

AUTORSKÁ PRÁVA A PRÁVA SOUVISEJÍCÍ S AUTORSKÝM PRÁVEM

1. Součástí služeb poskytovaných na základě této smlouvy může být i vytváření autorských či jím příbuzných děl či podání uměleckých výkonů (dále společně jen *dílo*). V těchto případech platí ustanovení tohoto článku.
2. Agentura poskytne Klientovi oprávnění k výkonu práva užít dílo, k němuž se vztahují majetková práva autorů/umělců/jiných původců nebo práva související s právem autorským (dále jen *podlicence*) v tom rozsahu, v jakém byla licence poskytnuta Agentuře autory či jinými původci díla. Přitom pokud Agentura využije vlastní zaměstnance, poskytne Klientovi podlicenci neomezenou co do času, území, množství a způsobu užití díla. Využije-li Agentura externích autorů/umělců jiných původců, vynaloží maximální úsilí k tomu, aby obdržela licenci v rozsahu požadovaném Klientem; získá-li Agentura licenci v menším než Klientem požadovaném rozsahu, bude o omezeních Klienta informovat.
3. Podlicence je bez dalšího poskytnuta Klientovi vždy okamžikem zaplacení ceny díla, a není-li pro dílo určena samostatná cena okamžikem úplného zaplacení odměny (včetně paušální, je-li sjednána) Agentury za všechny měsíce, v nichž bylo předmětné dílo vytvářeno.

4. I po poskytnutí podlicence je Agentura oprávněna využívat děl a jiných materiálů vytvořených pro Klienta pro účely své prezentace, bez časového a teritoriálního omezení. Toto jednání Agentury není porušením podlicence poskytnuté Klientovi.

ČI. VI.

VLASTNICKÁ PRÁVA

Klient nabývá vlastnická práva ke všem movitým věcem, které byly Agenturou nebo třetími osobami z jejího pověření jako produkty pořízeny v rámci poskytování služeb, pokud řádně uhradil náklady na jejich pořízení a odměnu Agentury (včetně paušální) za všechny měsíce, v nichž byla věc pořizována. Vlastnické právo nabývá Klient okamžikem příslušné a řádné úhrady. Nabyli-li takto Klient vlastnická práva, Agentura dotčené věci Klientovi na jeho žádost bez zbytečného odkladu vydá, jakož i Klient je povinen tyto věci převzít bez zbytečného odkladu poté, co obdrží písemnou výzvu Agentury.

ČI. VII.

ODPOVĚDNOST A VYPOŘÁDÁNÍ VAD

1. Agentura bude Klienta informovat o případných rizicích produktu/kampaně. Pokud Klient v prováděcím dokumentu nebo jinak písemně produkt/kampaň schválí, Agentura za obsah, formu a právní přípustnost informace či jiného sdělení, které jsou součástí produktu/kampaně neodpovídá. V případech, kdy obecně závazný právní předpis závazně stanoví odpovědnost stran odlišně, platí výše uvedené jen ve vztahu mezi smluvními stranami, a poté, co se smluvní strany vypořádají s požadavky třetích stran (včetně státu) podle obecně závazných předpisů, provedou bezodkladně vzájemné vypořádání podle věty první tohoto bodu.
2. Ohledně plnění Agentury, které je realizováno prostřednictvím médií, Agentura odpovídá za řádnou organizaci, koordinaci a kontrolu plnění, za vlastní jednání médií však neodpovídá. Agentura je tak povinna zajistit a odpovídá za včasné předávání správných podkladů a informací médiím. Spočívají-li služby Agentury v zajištění uveřejnění reklamy (TV spot, tisková reklama, billboard apod.), platí následující: Agentura odpovídá také za kontrolu kvality a termínů uveřejnění v médiích; v případě vadného uveřejnění, prodlení s uveřejněním nebo v případě, že k uveřejnění v objednaném termínu nedojde vůbec, budou práva z vad vypořádána způsobem nabídnutým příslušným médiem; zpravidla půjde o náhradní uveřejnění nebo o slevu z ceny, přičemž Agentura si před jednáním s příslušným médiem vyžádá stanovisko Klienta a vynaloží maximální úsilí k tomu, aby bylo příslušným médiem při nápravě vad akceptováno; výše případné slevy či hodnota náhradního plnění se rovná maximálně vyšší vadného či prodláčeného plnění.
3. Ohledně plnění Agentury, které není realizováno prostřednictvím médií, Agentura odpovídá za jí zaviněné vady nebo prodlení. Zaviněné vadné plnění vypořádá odstraněním vad a zaviněné prodlení s plněním přiměřenou slevou z odměny Agentury, nedohodnou-li se strany písemně na jiné nápravě vad.

4. Maximální výše náhrady újmy a slevy ze strany Agentury se rovná ceně vadného nebo prodlouženého plnění.
5. Vady plnění je Klient povinen vytknout Agentuře písemně do 15 dnů ode dne převzetí služby, jinak platí, že Agentura plnila řádně a včas. Za převzetí plnění Klientem a předání Agenturou se pro účely této smlouvy považuje:

předání a převzetí produktu nebo kampaně nebo jiné služby (zde dále společně jen **plnění**) osobně, poštou nebo elektronicky s tím, že Klient převzetí bez odkladu písemně potvrdí; nebo

 - uveřejnění v médiu a jiné podobné provedení plnění bez přítomnosti Klienta nebo bez jeho výslovného převzetí (např. uskutečnění akce pro třetí osoby) za podmínky, že toto plnění Agentury bylo Klientem předem schváleno; podmínka předchozího schválení se nevyžaduje, bylo-li plnění nutné v zájmu Klienta a Agentura nemohla předem z časových nebo technických důvodů získat souhlas Klienta vůbec nebo jen se značnými obtížemi.
6. Je-li výsledkem plnění Agentury dílo ve smyslu § 2587 občanského zákoníku, Agentura nese nebezpečí škody na díle do okamžiku jeho předání Klientovi.
7. Klient odpovídá za veškeré věci, informace a jiné podklady (zde dále jen **podklady**) předané Agentuře k plnění této smlouvy, a to jak z hlediska věcného (technické parametry, formát, správnost a pravdivost informací atd.), tak z hlediska právního (práva k podkladům a vliv podkladů na práva třetích stran). Tato odpovědnost Klienta zahrnuje zejména jeho odpovědnost za porušení autorských a jim příbuzných práv, práv na ochranu osobnosti, osobních údajů a práva průmyslového vlastnictví.
8. Strany vylučují aplikaci ust. 1980 občanského zákoníku, tedy kterýkoliv závazek kterékoliv ze stran nezaniká počátkem prodlení, i když byla sjednána přesná doba plnění. To neplatí, je-li nepochybné, že oprávněná strana nemůže mít s ohledem na všechny okolnosti případu na opožděném plnění zájem.
9. Smluvní strany se dohodly, že kromě případů upravených v § 2913 odst. 2 občanského zákoníku zproští stranu, jež je v prodlení, povinnosti k náhradě škody a nemajetkové újmy také mimořádná, nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na její vůli v době, kdy tato strana již byla v prodlení, avšak pouze od okamžiku vzniku takové překážky.

Čl. VIII.

DŮVĚRNOST INFORMACÍ A NAKLÁDÁNÍ S OSOBNÍMI ÚDAJI

1. Smluvní strany se zavazují, že budou zachovávat mlčenlivost o všech důvěrných nebo utajovaných informacích nebo skutečnostech, jimiž zejména jsou obsah této smlouvy a prováděcích dokumentů, seznam klientů, výše rozpočtů, údaje v media plánech, způsob a výše kalkulace cen a platební podmínky, know-how, celková ekonomická

50

situace, marketingové plány a strategie, kreativní návrhy apod., o kterých se dozví v průběhu plnění této smlouvy, a to aniž by bylo nutné tyto informace nebo skutečnosti jako „důvěrné“ vždy jednotlivě nebo výslovně označovat. Třetí osobě lze takovéto informace nebo skutečnosti poskytnout pouze z důvodu, je-li to nezbytné pro splnění této smlouvy, a teprve poté, co byla zavázána povinností mlčenlivosti nejméně v rozsahu, jímž jsou vázány smluvní strany touto smlouvou. Povinnost mlčenlivosti trvá i po ukončení této smlouvy.

2. V případě pochybností, zda určitá informace nebo skutečnost je důvěrnou či nikoliv, požádá příslušná smluvní strana druhou stranu o vysvětlení a do doby, než obdrží vyjádření, bude s předmětnou informací nebo skutečností nakládat jako s důvěrnou.
3. Bude-li jedna ze smluvních stran povinna porušit závazek mlčenlivosti na základě právního předpisu, sdělí to obratem písemně druhé straně. Smluvní strany se v takovém případě dohodnou na nejvhodnějším způsobu zpřístupnění předmětné informace nebo skutečnosti.
4. Ochrana obchodního tajemství dle § 504 občanského zákoníku zůstává výše uvedenými ujednáními nedotčena.
5. Za každé jednotlivé porušení povinnosti mlčenlivosti sjednávají strany smluvní pokutu ve výši 10.000,-Kč (deset tisíc korun českých).
6. Smluvní strany této Smlouvy si jsou vědomy toho, že při plnění předmětu smlouvy mohou být Agenturou zpracovávány informace, které zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, označuje jako osobní údaje (dále jen „Osobní údaje“), a dále jsou si vědomy toho, že v souvislosti s tím vstupuje Agentura dle terminologie používané tímto zákonem do postavení zpracovatele Osobních údajů, a proto v souladu s ustanovením § 6 tohoto zákona upravují svá práva a povinnosti z toho vyplývající.
7. Klient pověřuje Agenturou, aby v souladu s ustanoveními č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů a ostatních příslušných právních předpisů, s ustanoveními této Smlouvy a pokyny Klienta zpracovávala za účelem řádného poskytování Služeb ty Osobní údaje, které jí budou v této souvislosti předány Klientem (dále jen „Chráněné osobní údaje“). Agenturou budou zpracovávány Chráněné osobní údaje pouze v rozsahu nezbytně nutném pro řádné poskytování Služeb. Tyto nezbytně nutné Chráněné osobní údaje bude Klient předávat Agentuře tak, aby Agentura mohla zajistit řádný výkon Služeb.
8. Chráněné osobní údaje budou Agenturou zpracovávány po dobu účinnosti této Smlouvy s tím, že Agentura bude oprávněna uchovávat Chráněné osobní údaje poskytnuté Klientem po dobu nezbytně nutnou pro ochranu svých práv.
9. Agentura je jako zpracovatel Chráněných osobních údajů zejména povinna zpracovávat Osobní údaje v souladu s oprávněnými zájmy subjektů Chráněných osobních údajů a se zájmy Klienta tak, aby ani subjektům Chráněných osobních údajů ani Klientovi nebyla způsobena újma.

10. Klient je jako správce Chráněných osobních údajů zejména povinen předávat Agentuře pouze pravdivé a přesné Chráněné osobní údaje získané v souladu se Zákonem.
11. Poskytovatel se zavazuje dodržováním níže uvedených povinností zabezpečit ochranu Chráněných osobních údajů před neoprávněným nebo nahodilým přístupem, zabránit jejich změně, ztrátě či zničení, neoprávněnému přenosu či jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i jinému zneužití.

Čl. IX.

ZMOCNĚNCI, KOMUNIKACE, DORUČOVÁNÍ

1. Jednání mající vliv na trvání této smlouvy (dohoda o ukončení, výpověď, odstoupení apod.), dohoda o změně této smlouvy, souhlas s postoupením pohledávky a prominutí dluhu musí být písemné ve formě listiny.
2. Prováděcí dokumenty a další operativní komunikace stran, výzvy k plnění povinností nebo k úhradě úroků z prodlení či smluvní pokuty, faktury a ostatní komunikace mohou být prováděny a doručovány (není-li ve smlouvě uvedeno výslovně jinak) také elektronickou poštou bez nutnosti tzv. kvalifikovaného podpisu. Požádá-li však o to některá ze stran, zavazuje se druhá smluvní strana bez odkladu potvrdit doručení a obsah elektronicky zasílané zprávy formou listiny podepsané jejím oprávněným zástupcem.
3. Doporučený dopis se považuje za doručení třetí den po odeslání a dále též v případě, že jej adresát odmítne převzít (dnem odmítnutí), nebo jej v doručovatelem stanovené lhůtě po uložení nevyzvedne (dnem uplynutí lhůty pro vyzvednutí), nebo se z dané adresy dle vyjádření doručovatele odstěhoval či je na ní neznámý (dnem doručení takového vyjádření odesílateli). Zpráva zasílaná elektronickou poštou se považuje za doručenu okamžikem doručení na server adresáta.
4. Smluvní strany určují své kontaktní adresy pro veškerá právní i jiná jednání týkající se této smlouvy tak, jak jsou uvedeny v záhlaví této smlouvy, a dále tyto elektronické adresy:

Klient:

Agentura: jan.sestak@concept-one.cz

5. Smluvní strany dále pro účely operativní komunikace dle této smlouvy, zejména pro schvalování prováděcích dokumentů, ustanovují tyto své nevýhradní zmocněnce:

Klient:

Agentura: Jan Šesták, tel.: 606 75 76 23, e-mail: jan.sestak@concept-one.cz

Kromě těchto zmocněnců jsou za smluvní strany oprávněny jednat jejich statutární orgány a osoby vybavené pro konkrétní účel písemnou listinnou plnou mocí udělenou

jm statutárním orgánem. Smluvní strany se zavazují udržovat své zmocněnce v potřebné pohotovosti a zajistit funkčnost jejich telefonních a e-mailových spojení.

6. Smluvní strany mohou měnit své kontaktní adresy i zmocněnce s tím, že změna je vůči druhé smluvní straně účinná okamžikem doručení písemného oznámení.

Čl. X.

TRVÁNÍ SMLOUVY

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu a uzavírá se na dobu neurčitou. Prováděcí dokument se uzavírá vždy na dobu do provedení a zaplacení daného plnění.
2. Před uplynutím doby, na kterou se smlouva uzavírá, může být tato písemně ukončena:
 - a) dohodou stran;
 - b) odstoupením z důvodu podstatného porušení smlouvy, za které se vždy považuje: porušení závazku mlčenlivosti; na straně Agentury zaviněné opakované prodlení s poskytnutím jakékoliv služby po dobu delší než 20 dní; na straně Klienta jím zaviněné opakované prodlení s jakoukoliv platbou Agentuře po dobu delší než 30 dní;
 - c) okamžitou výpovědí z důvodu zahájení insolvenčního řízení o druhé straně nebo prohlášení konkursu na majetek druhé strany či zamítnutí návrhu na prohlášení konkursu na majetek druhé strany pro nedostatek majetku;
 - d) je-li smlouva uzavřena na dobu neurčitou, může být ukončena také výpovědí s výpovědní lhůtou 3 měsíce, jež běží od kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé straně.

Nedohodnou-li se strany písemně jinak, nemá ukončení této rámcové smlouvy vliv na účinnost prováděcích dokumentů schválených do dne ukončení rámcové smlouvy, a strany tedy splní své povinnosti vyplývající z prováděcího dokumentu i v době po ukončení rámcové smlouvy. Strana však není povinna plnit povinnosti z prováděcího dokumentu, pokud rámcovou smlouvu vypověděla nebo od ní odstoupila pro porušení smlouvy či smluvní povinnosti druhou stranou;
 - e) okamžitou výpovědí ze strany Klienta v případě, že Agentura vstoupí do likvidace nebo dojde k jinému omezení rozsahu její činnosti, které by mohlo mít negativní dopad na její způsobilost plnit závazky podle této smlouvy.
3. Prováděcí dokumenty lze před splněním povinností stran z nich vyplývajících ukončit ze stejných důvodů a stejnými způsoby, jako je uvedeno v čl. X. 2 písm. a), b), c)

a navíc:

- a) Klient může odstoupit ze závažných důvodů (např. změna povahy nebo rozsahu podnikání); Agentura má v takovém případě nárok na poměrnou část odměny a náhradu nákladů za plnění poskytnutá do doručení odstoupení;
 - b) Agentura může odstoupit z důvodu, že jí Klient neposkytuje ani přes písemnou výzvu potřebnou součinnost a poskytnutí daného plnění se proto stane nemožným, nebo pozbude-li oprávnění k činnostem dle této smlouvy.
4. Strany vylučují použití § 1978 odst. 2 občanského zákoníku, tj. marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá samo o sobě za následek odstoupení od smlouvy.
 5. Ukončení smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody, nemajetkové újmy (je-li na její náhradu nárok), úhradu smluvní pokuty a úroků z prodlení, účinnosti již udělených (pod)licencí, závazku mlčenlivosti, ujednání o rozhodném právu a místě a způsobu řešení sporů a dalších ustanovení, která podle svého účelu a povahy mají zůstat účinná i po ukončení smlouvy/prováděcího dokumentu.

Čl. XI.

SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

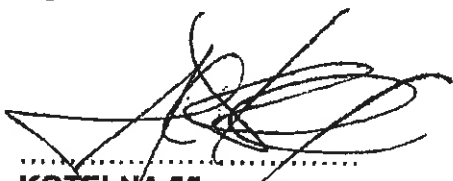
1. K postoupení pohledávky za smluvní stranou plynoucí z této smlouvy na třetí osobu je nutný předchozí výslovný písemný souhlas dlužné smluvní strany.
2. Jakékoliv prominutí dluhu je účinné pouze, je-li projevono výslovně písemně.
3. Agentura není oprávněna postoupit svá práva z této smlouvy bez písemného souhlasu Klienta.
4. Tato smlouva se řídí českým právem s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého.
5. Pro případ soudního sporu smluvní strany s ohledem na ust. § 89a občanského soudního řádu sjednávají, že v případech, kdy je možný výběr místně příslušného soudu, bude spor rozhodovat český soud se sídlem v Praze.
6. V případě neplatnosti, neúčinnosti nebo nevykonatelnosti některého ustanovení této smlouvy zůstávají ostatní ujednání platná a účinná. Strany se zavazují bez zbytečného odkladu po zjištění neplatnosti, neúčinnosti či nevykonatelnosti ustanovení toto nahradit ustanovením platným, účinným a vykonatelným, které bude co nejvíce odpovídat obsahu a účelu ustanovení nahrazovaného.
7. Smluvní pokuty v této smlouvě uvedené jsou splatné do 15 dnů ode dne doručení písemné odůvodněné výzvy k úhradě porušující smluvní straně. Závazek zaplatit

smluvní pokutu nevylučuje právo poškozené strany na náhradu škody a nemajetkové újmy ve výši, v jaké přesahuje smluvní pokutu. V případě, že bude smluvní pokuta snížena soudem, zůstává právo na náhradu škody a nemajetkové újmy ve výši, v jaké škoda přesahuje částku určenou soudem jako přiměřenou, a to bez jakéhokoliv dalšího omezení.

8. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
9. Tato smlouva přechází na právní nástupce smluvních stran.

V Praze dne 31.5.2018

Agentura:



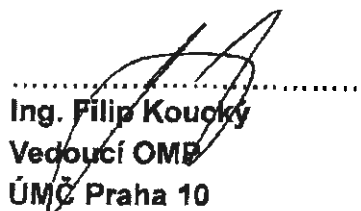
KOTELNA 55 s. r. o.

KOTELNA 55 s. r. o.

Pernerova 652/55
186 00, Praha 8 Karlín
IČ: 03648851, DIČ: CZ03648851

V Praze dne

Klient:



Ing. Filip Koucký
Vedoucí OMB
ÚMČ Praha 10

Přílohy:

Příloha č.1 - KOTELNA 55 s. r. o.- Service Pricelist

Příloha č.1: KOTELNA 55 s. r. o. - Service Pricelist



1. Hour rates (ceny jsou uvedeny bez DPH)

Managing Director	3.000,- Kč
Creative Manager	2.600,- Kč
Client Service Director	2.200,- Kč
Project Manager	1.800,- Kč
Project Executive	1.400,- Kč
Copywriter	1.600,- Kč
Senior PR Manager	2.200,- Kč
PR Manager	1.800,- Kč
PR Executive	1.400,- Kč
Kreativní grafik	1.200,- Kč
DTP grafik	800,- Kč

2. Agency fee

Agenturní fee 15%

V Praze dne 31.5.2018

Agentura:

KOTELNA 55 s. r. o.

KOTELNA 55 s. r. o.

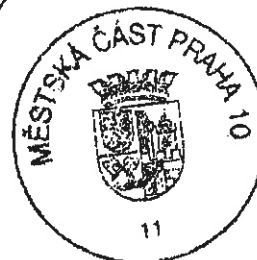
Pernerova 652/55
186 00, Praha 8 Karlín
IČ: 03648851, DIČ: CZ03648851

01-05-2018

V Praze dne

Klient:

Ing. Filip Koucký
Vedoucí OMR
ÚMČ Praha 10



V Praze dne 31. 5. 2018

Agentura:


KOTELNA 55 s. r. o.

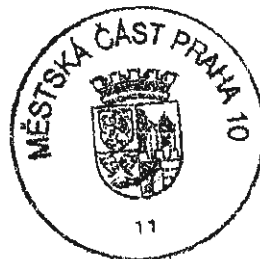
KOTELNA 55 s. r. o.

Pernerova 652/55
186 00, Praha 8 Karlín
IČ: 03648851, DIČ: CZ03648851

V Praze dne 01. 06. 2018

Klient:


Ing. Filip Koucký
Vedoucí OMP
ÚMČ Praha 10



PROJEKT: Antigrffiti program Praha 10	
Specifikace:	Vytvoření loga a grafického stylu, microsite, FB profilu a mkg. služby v rozsahu viz. specifikace níže v rámci projektu "Antigrffiti program Praha 10". Doba realizace do 2 měsíců od termínu závazně podepsané objednávky.
Klient:	MČ Praha 10
Kód zakázky:	
Ze dne:	2.5.2018
Platnost do:	31.5.2018
Agentura:	KOTELNA 55 s. r. o., Pernerova 55, 186 00 Praha 8, DIČ: CZ09648831 e-mail: info@concept-one.cz, Jan Šašík, 606797623, jan.sasik@concept-one.cz

Koordinace projektu

název položky	cena za MJ	počet	cena bez DPH
Projekt management	1 600,00	20	32 000,00
Celkem za skupinu			32 000,00

Vytvoření loga a grafického stylu

název položky	cena za MJ	počet	cena bez DPH
Návrh loga a jeho rozpracování vč. manuálu v základním rozsahu, kreativita a DTP	45 000,00	1	45 000,00
Celkem za skupinu			45 000,00

Vytvoření informační microsite

název položky	cena za MJ	počet	cena bez DPH
Návrh + kompletní realizace microsite	40 000,00	1	40 000,00
Obsah vč. copywritingu a grafických podkladů	30 000,00	1	30 000,00
Hosting (24 měsíce)	1 500,00	2	3 000,00
SLA (3 měsíce)	3 000,00	3	9 000,00
Celkem za skupinu			82 000,00

Založení FB profilu a jeho správa

název položky	cena za MJ	počet	cena bez DPH
Založení profilu	10 000,00	1	10 000,00
Správa profilu (3 měsíce)	20 000,00	3	60 000,00
Reklamní kampaň	10 000,00	1	10 000,00
Celkem za skupinu			80 000,00

Foto i video produkce

název položky	cena za MJ	počet	cena bez DPH
Fotopráce (zajištění fotografií z míst na P10, pro účely webu a FB)	5 000,00	2	10 000,00
Video produkce (výroba 2x video, realizace šifrovaní grafiky)	25 000,00	2	50 000,00
Celkem za skupinu			60 000,00

Marketingové PR služby

název položky	cena za MJ	počet	cena bez DPH
Pracovní pozice - Manager	1 800,00	15	27 000,00
Pracovní pozice - Executive	1 400,00	25	35 000,00
Celkem za skupinu			62 000,00

Agenturní fee

název položky	cena za MJ	počet	cena bez DPH
Agenturní fee 10%	26 700,00		26 700,00
Celkem za skupinu			26 700,00

Celkem bez DPH 391 700,00 Kč

DPH 82 257,00 Kč

Celkem s DPH 473 957,00 Kč

Svým podpisem Klient potvrzuje, že souhlasí s kalkulací a závazně tímto Agenturu závazně objednává vše uvedené v kalkulaci. Zároveň Klient potvrzuje, že může Agentura využít veškerých materiálů vytvořených a zaplacených při realizaci předmětu kalkulace (ve smyslu autorského díla) pro účely své prezentace v množství a způsobem dle vzájemného uvážení a bez časového a teritoriálního omezení.

Datum: 31.5. 2018

Podpis klienta

Tento dokument je určen pouze pro osobu/osoby, kterým/kterým je prezentován. Může obsahovat informace, které jsou důvěrné, souladně s ustanovením autorského zákona či jsou předmětem obchodního tajemství. Dokument není možné bez písemného svolení společnosti KOTELNA 55 s. r. o. dále šířit či předávat.