

POPTÁVKOVÉ ŘÍZENÍ

na zakázku

„Poskytování PR služeb MČ P10“

I. Plnění veřejné zakázky

Předmětem plnění této veřejné zakázky je poskytování PR služeb pro m.č. Praha 10.

Vymezení plnění předmětu veřejné zakázky:

- Zpracování a upravování (modifikace) výstupů určených pro zveřejnění. Obsah a formulace výstupů pro jednotlivé typy a druhy médií (noviny, TV, časopisy, atd.),
- Odborné mediální a komunikační konzultace, plánování mediálních výstupů a koordinační schůzky v rozsahu 200 hodin/měsíčně - proaktivní mediální politika v médiích,
- media-training – pravidelně dle aktuálních požadavků zadavatele,
- press meeting - vyhledávání vhodných příležitostí a forem setkání s vhodnými novináři. Nejméně však v rozsahu 20 setkání za dobu plnění veřejné zakázky,
- měsíční zprávu o činnosti - která bude přílohou faktury,
- stálá funkce tiskového mluvčího,
- pořádání tiskových konferencí průběžně dle aktuální potřeby.
- krizová komunikace - 24 hodinová dostupnost

II. Termín plnění veřejné zakázky

Termín zahájení plnění: 1.7.2013

Termín ukončení plnění: 30.6.2014

V případě, že z oprávněných důvodů na straně zadavatele nebude možné dodržet termín zahájení, je zadavatel oprávněn ho posunout na jinou dobu.

III. Místo plnění

Praha 10

IV. Způsob hodnocení veřejných zakázek

Nabídky budou hodnoceny dle ekonomické vhodnosti nabídek v souladu s následujícími kritérii seřazenými v sestupném pořadí podle stupně významu, které jim zadavatel přisuzuje:

- | | |
|---|---------|
| A. Výše nabídkové ceny | váha 50 |
| B. Public Relations strategie pro období trvání zakázky | váha 30 |
| C. Reference a zkušenosti s plněním obdobných zakázek | váha 20 |

V. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů

Kvalifikační předpoklady uchazeče a jejich prokázání doklady a údaje předloženými v uvedeném pořadí:

- a) příslušný doklad o oprávnění k podnikání, t.j. živnostenský list nebo jiný doklad opravňující k podnikání, **vše ve stejnopisu nebo v kopii**.
- b) "Čestné prohlášení", kterým uchazeč prokazuje, že:
- nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch zločinného spolčení, trestný čin účasti na zločinném spolčení, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatele splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
 - nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
 - nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu;
 - vůči jehož majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující, (upozornění na změnu v kvalifikaci)
 - není v likvidaci;
 - nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
 - nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
 - nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele; a
 - nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby.

Čestná prohlášení budou opatřena vlastnoručními podpisy uchazečů, resp. u právnických osob vlastnoručními podpisy osob oprávněných k podpisování za společnost dle výpisu z Obchodního rejstříku.

VI. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne 24.6.2013 ve 12,00 hodin.

VII. Místo pro podávání nabídek a doba, v níž lze nabídky podat

Nabídky lze podat doporučeně poštou na adresu zadavatele nebo osobně v pracovních dnech od 8,00 v úterý a čtvrtek do 15,00 hodin, v pondělí a ve středu do 17,30 hodin a v pátek do 14,00 hodin. Doručení požadujeme v uzavřených obálkách, opatřených na uzavření razítkem, případně podpisem uchazeče, je-li fyzickou osobou, či jeho statutárního zástupce, je-li právnickou osobou, a označených zřetelně "NEOTEVÍRAT" a názvem veřejné zakázky „Poskytování PR služeb MČ P10“. V poslední den lhůty pro podání nabídek je možné odevzdat nabídky v sídle zadavatele, od 8,00 do 12,00 hodin v podatelně ÚMČ Praha 10.

VIII. Další předpoklady pro plnění veřejné zakázky

Další předpoklady (požadavky) pro plnění veřejné zakázky doloží uchazeč zejména údaji o:

- a) významných obdobných zakázkách uskutečněných uchazečem,
- b) osobách, které budou zajišťovat plnění zakázky, zejména jejich vzdělání a profesních zkušenostech (min. 2 pracovníci se zkušenostmi v oblasti PR),
- c) svém pojištění odpovědnosti za škodu, pojišťovny a výše pojištění v Kč.

Uchazeč v nabídce dále předloží **Public Relations strategii**, kterou se rozumí strategie komunikace Zadavatele s veřejností a dalšími cílovými skupinami pro další období.

Každá PR strategie musí specifikovat následující:

- určení cílových skupin
- identifikace klíčových médií
- krizovou komunikaci
- navrhování eventů MČ, spolupodílení se na jejich organizaci a propagaci

Uvedené údaje prokáže uchazeč formou jejich doložení v nabídce v souladu se zadávacími podklady. Předkládá-li nabídku více osob společně, doloží shora jmenované údaje každá z osob, které podávají nabídku společně.

Tyto údaje musí být podány společně s prohlášením statutárního orgánu o jejich pravdivosti.

Uvedené údaje prokáže uchazeč formou jejich doložení v nabídce v souladu se zadávací dokumentací. Uchazeč dále v nabídce předloží návrh smlouvy.

IX. Obsah a forma nabídek

Nabídka bude zpracována do jednotlivých oddílů v členění dle zadávacích podkladů, které obsahují Pokyny pro zpracování nabídky, které jsou přílohou č. 1 tohoto poptávkového řízení. Nabídka musí být svázána a opatřena polepem s otiskem firemního razítka nebo podpisem oprávněné osoby.

X. Jednotný způsob zpracování nabídkové ceny

Celková nabídková cena za celou dobu plnění bude uvedena v členění bez DPH, samostatně DPH (sazba 21%) a nabídková cena včetně DPH. Nabídková cena bude obsahovat veškeré náklady na splnění zakázky. Nabídková cena bude definována jako cena „nejvýše přípustná“ za celé dílo v cenové úrovni platné v době realizace.

XI. Základní informace o zadavateli

Zadavatel:

Městská část Praha 10

se sídlem Vršovická 68/1429, 101 38 Praha 10

IČ: 00063941

DIČ: CZ00063941

zastoupený: Ing. Milanem Richterem, starostou m.č. Praha 10

kontaktní osoba pro toto poptávkové řízení: Mgr. Petr Janů

tel.: 267 093 421, e-mail: petrja@praha10.cz

XII. Prohlídka místa plnění

Prohlídka místa plnění se nebude konat.

XIII. Zadávací podklady

Zadávací podklady jsou součástí textu výzvy poptávkového řízení. Případné další informace poskytne zadavatel po telefonické dohodě na tel. č. 267 093 474 nebo 267 093 421.

XIV. Variantní řešení

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

XV. Platební podmínky

Úplata za plnění této veřejné zakázky bude prováděna vždy měsíčně pozadu za provedenou činnost paušální částkou dle nabídky uchazeče, a to úhradou faktur - daňových dokladů se splatností 30 dnů od jejich vystavení.

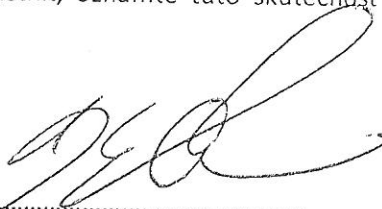
XVI. Práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu, upřesnění nebo doplnění podmínek výzvy do konce lhůty pro podání nabídek. Zadavatel si vyhrazuje právo výzvu zrušit. Zadavatel si vyhrazuje právo neuzavřít smlouvu se žádným uchazečem. Uchazeči nevzniká právo na úhradu nákladů spojených s účastí ve výzvě.

XVII. Požadavek zadavatele

V případě, že se nemůžete z kapacitních nebo jiných důvodů zúčastnit, oznamte tuto skutečnost zadavateli.

V Praze dne 5.6.2013


.....
Razítko a podpis zadavatele



POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY POPTÁVKOVÉHO ŘÍZENÍ

„Poskytování PR služeb MČ P10“

Zadavatel: Městská část Praha 10, se sídlem Vršovická 68, 101 38, Praha 10
IČ: 00063941
DIČ: CZ00063941
zastoupená panem Ing. Milanem Richterem, starostou m.č. Praha 10

POŽADAVKY NA JEDNOTNÝ ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ A ČLENĚNÍ NABÍDKY

I. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Nabídka bude předložena v jednom originále, v písemné formě, v českém jazyce. Nabídka, včetně veškerých požadovaných dokladů, bude potvrzena (podepsána) osobou oprávněnou za uchazeče jednat. Nabídka musí být svázána a opatřena polepem s otiskem firemního razítka nebo podpisem oprávněné osoby.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl. Všechny listy nabídky včetně příloh budou řádně očíslovány vzestupnou číselnou řadou. Nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů (kapitol).

II. ZÁVAZNÉ POŘADÍ, VE KTERÉM BUDE NABÍDKA ZPRACOVÁNA

1. Čestné prohlášení uchazeče k nabídce

Čestné prohlášení uchazeče (osoby oprávněné jednat za uchazeče) o pravdivosti všech údajů obsažených v předkládané nabídce.

2. Úvod

V úvodu uchazeč vymezí předmět předkládané nabídky.

3. Obsah

V obsahu budou uvedeny všechny požadované oddíly (kapitoly) nabídky a budou k nim přiřazena čísla příslušných listů (stránek). Pro sestavení obsahu uchazeč závazně použije přiložený vzor - "Obsah". Číslování počíná čestným prohlášením uchazeče k nabídce.

4. Krycí list nabídky

Pro sestavení krycího listu nabídky uchazeč závazně použije přiložený vzor – "Krycí list". Na krycím listu nabídky budou uvedeny následující údaje:

- název veřejné zakázky,
- základní identifikační údaje zadavatele a
- nabídková cena v členění dle výzvy,
- datum, jméno a podpis osoby oprávněné jednat.

Vzor je přílohou č. 2.

5. Prokázání kvalifikačních předpokladů

Uchazeč doloží oprávnění k podnikání a čestná prohlášení v rozsahu dle bodu V. výzvy.

6. Ostatní údaje, které uchazeč doloží k prokázání dalších požadavků zadavatele

A. Uchazeč v nabídce doloží údaje o:

- a) významných obdobných zakázkách uskutečněných uchazečem v posledních letech,
- c) osobách, které budou zajišťovat plnění zakázky, zejména jejich vzdělání a profesních zkušenostech (min. 2 pracovníci se zkušenostmi v oblasti PR),
- d) svém pojištění odpovědnosti za škodu, pojišťovny a výše pojištění v Kč.

Uchazeč v nabídce dále předloží **Public Relations strategii**, kterou se rozumí strategie komunikace Zadavatele s veřejností a dalšími cílovými skupinami pro další období.

Každá PR strategie musí specifikovat následující:

- určení cílových skupin
- identifikace klíčových médií
- krizovou komunikaci
- navrhování eventů MČ, spolupodílení se na jejich organizaci a propagaci

7. Uchazeč dále v nabídce doloží návrh smlouvy

8. Ostatní údaje, které tvoří nabídku

Zde uchazeč uvede další materiály, např. referenční listy a dopisy, obrazovou dokumentaci a další, pokud souvisí s předmětem plnění této veřejné zakázky.

III. PŘÍLOHY POKYNŮ PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

- č. 1 Obsah
- č. 2 Krycí list nabídky
- č. 3 Přehled referenčních zakázek
- č. 4 Pojištění

Přiložené vzory, které jsou přílohou č. 1, 2, 3, 4 těchto pokynů, budou uchazeči po telefonické dohodě zaslány v elektronické podobě.

Telefonická dohoda je možná na tel. č. 267093474 nebo 267093421.

OBSAH – příloha č. 1

1.	Čestné prohlášení uchazeče k nabídce	str.
2.	Úvod	str.
3.	Obsah (s uvedením čísel kapitol, čísel stránek, resp. listů)	str.
4.	Krycí list nabídky	str.
5.	Prokázání kvalifikačních předpokladů	str.
6.	Prokázání dalších požadavků zadavatele	str.
7.	Návrh smlouvy	str.
8.	Ostatní údaje, které tvoří nabídku	str.

KRYCÍ LIST NABÍDKY – příloha č. 2

1. NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

„Poskytování PR služeb MČ P10“

2. ZÁKLADNÍ IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

2.1. Zadavatel

Městská část Praha 10
se sídlem Vršovická 68/1429, 101 38 Praha 10

IČ: 00063941

DIČ: CZ00063941

Zastoupený: Ing. Milanem Richterem, starostou m.č. Praha 10
kontaktní osoba pro toto poptávkové řízení: Mgr. Petr Janů
tel.: 267 093 421, e-mail: petrja@praha10.cz

2.2. Uchazeč

obchodní firma/jméno

sídlo/místo podnikání

tel., fax, e-mail

bankovní spojení, č. účtu, IČ, DIČ

osoba oprávněná jednat za uchazeče

stavbyvedoucí

osoba zodpovědná za případné vady a nedodělky díla

3. CELKOVÁ NABÍDKOVÁ CENA

Cena v Kč celkem bez DPH:

.....

Samostatně DPH 21%

.....

Cena v Kč celkem včetně DPH:

.....

.....
podpis osoby oprávněné jednat
titul, jméno, příjmení
funkce

UCHAZEČ:

IČ:

Příloha č. 3

Por. č.	REFERENČNÍ ZAKÁZKY – název	Místo realizace	Lhůta plnění	Finanční objem zakázky (v mil. Kč)	Objednatel - název

ZÁZNAM O HODNOCENÍ NABÍDEK

ZADAVATEL:

Městská část Praha 10

Vršovická 68/1429, Praha 10

Zastoupený: Bc. Bohumilem Zoufalíkem starostou m.č. Praha 10

Poptávkové řízení na zakázku :

POSKYTOVÁNÍ PR SLUŽEB MČ P10

I. SLOŽENÍ KOMISE

Složení komise pro hodnocení nabídek - členové:

1. člen (jméno, příjmení, titul): Aleš Polanecký , ZMČ
2. člen (jméno, příjmení, titul): Ing. Viktor Lojík, ZMČ
3. člen (jméno, příjmení, titul): Ing. Jiří Vaníček, ZMČ
4. člen (jméno, příjmení, titul): Pavla Čejková, KS
5. člen (jméno, příjmení, titul): Mgr. Petr Janů, OMP
6. člen (jméno, příjmení, titul): ástupce občanů

Během své činnosti se komise pro hodnocení nabídek sešla na 1 jednání, z něhož pořídila tento záznam o jejich průběhu.

Všichni členové komise pro hodnocení nabídek se zavazují zachovávat mlčenlivost o záležitostech, o nichž se dozvěděli v souvislosti s výkonem své funkce.

II. KOMISE PŘEVZALA K HODNOCENÍ OD ZADAVATELE NÁSLEDUJÍCÍ NABÍDKY:

POŘ.ČÍSLO NABÍDKY	UCHAZEČ (obchodní firma/jméno)	SÍDLO/MÍSTO PODNIKÁNÍ UCHAZEČE	IČ UCHAZEČE
1.	CCG Czech Communication Group s.r.o.	P2, Londýnská 32	26754355
2.	Ariston P.R.	P9, Zelenečská 21	26140896
3.	Big Bang Media s.r.o.	P1, Benediktská 722/11	24773212
4.	Rain s.r.o.	P30 Přemyslovska 897/7	61856878

III. STRUČNÝ POPIS ZPŮSOBU HODNOCENÍ

Hodnocení nabídek bylo provedeno dle ekonomické vhodnosti nabídek pomocí více kritérií stanovených ve výzvě a seřazených v sestupném pořadí dle stupně významu, které jim zadavatel přisuzuje. Komise užíla při hodnocení nabídek bodovací stupnice v rozmezí od 1 do počtu bodů rovnajících se počtu nabídek předložených k hodnocení, kde nejvyšší počet bodů představuje nejvyšší bodovou dotaci, 1 bod nejméně.

Komise se usnesla na následujících vahách kritérií hodnocení:

A. Výše nabídkové ceny	váha 50
B. Public Relations strategie pro období trvání zakázky	váha 30
C. Reference a zkušenosti s plněním obdobných zakázek	váha 20

Komise se usnesla, že každý člen komise pro hodnocení nabídek ohodnotí každou nabídku dle jednotlivých kritérií samostatně, a to tak, že nabídce přidělí ke každému kritériu příslušný počet bodů. Po hodnocení každý člen komise tabulku s bodováním podepíše a předá určenému členu komise, který zajistí konečné vyhodnocení.

Konečné vyhodnocení bude provedeno v tabulce, kde pro každou nabídku a každé kritérium budou uvedena bodová hodnocení od všech hodnotitelů – členů komise. Tato hodnocení budou sečtena, součet bude vynásoben vahou příslušného kritéria. Přepočtené bodové hodnoty u každé nabídky budou sečteny do celkového hodnocení nabídky.

Výsledné pořadí bylo stanoveno podle celkového hodnocení nabídky – více bodů znamená lepší umístění nabídky.

IV. ODŮVODNĚNÍ VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY:

Na základě zvoleného způsobu hodnocení je členy komise pro hodnocení nabídek hodnocena jako nelépe splňující podmínky zadavatele nabídka uchazeče č. Uvedený uchazeč ve své nabídce dokladuje vyhovující odbornou způsobilost, dostatečnou kvalitu technického řešení referenční zakázky obdobného charakteru, které realizoval v požadovaném časovém období a objemu. Personální a materiálně technické vybavení uchazeče dostává pro provedení veřejné zakázky.

Nabídková cena je 989 000 nejnižší z hodnocených uchazečů.

Uchazeč doložil dostatečnou délku záruční doby. Smluvní pokuty a majetkové sankce dokladovány na takové úrovni, která dává zadavateli dostatečnou jistotu řádného a kvalitního dokončení díla.

VI. KOMISE SESTAVILA PODLE VÝSLEDKŮ HODNOCENÍ NÁSLEDUJÍCÍ POŘADÍ NABÍDEK:

POŘADÍ NABÍDKY	UCHAZEČ (obchodní firma, jméno)	SÍDLO/MÍSTO PODNIKÁNÍ UCHAZEČE	NABÍDKOVÁ CENA BEZ DPH
1.	CCG - CZECH COMM. GROUP	P.2. LONDÝNSKÁ 32	989 000,- Kč
2.	Big Bang Media	P.1. BENEDIKTSKÁ 422/11	1 068 000,- Kč
3.	ARISTON P.R.	P.9. ZELENEČSKÁ 31	1 146 000,- Kč

Přílohou zprávy o hodnocení je tabulka výsledného pořadí hodnocení nabídek komise pro hodnocení.

Skončeno a podepsáno v Praxi dne 25.6.13, v 9 hodin 30 minut.

podpisy členů komise pro hodnocení nabídek: