



Úřad městské části Praha 10
Odbor Kanceláře starosty

Náš spis: P10-515147/2025
Naše č.j.: P10-556179/2025
Vyřizuje: Mgr. Kamila Bílá
Kontakt: linka 327
V Praze dne 08.09.2025



Poskytnutí informace na žádost podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Městská část Praha 10, Úřad městské části Praha 10, Odbor Kanceláře starosty obdržel dne 14. 8. 2025 Vaši žádost podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), o poskytnutí informací ve znění:

„Vážení,

obracím v souladu s § 51, písm. c) zák. 131/2000 Sb. o hl. m. Praze v kombinaci se zněním zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

Tímto žádám o poskytnutí informací:

1. Jak bylo naloženo s propagačními předměty zakoupenými dle registru smluv MČ Praha 10, které jsou uvedeny v tabulce níže v celkové hodnotě 738.563 Kč. Žádám o tabulkový přehled distribuce, vč. informací o tom, komu, kdy a v jakém množství a proč byly tyto předměty předány.

Předmět smlouvy	Publikováno	Hodnota smlouvy s DPH	Smluvní strana
Lanyardy – Reklamní předměty MČ P10	13.06.2025	68 123 CZK	David Pražský D – ART tisk
Reklamní předměty prodej – džbáněk Tübingen 0,3 l	27.05.2025	82 764 CZK	Sahm s.r.o.
Reklamní předměty prodej – Mikina černá "I love X"	06.02.2025	102 106 CZK	David Pražský D – ART tisk
Reklamní předměty MČ Praha 10 -pin do saka	19.12.2024	59 799 CZK	Miroslav Toman
Reklamní předměty MČ Praha 10 - Nabíjecí kabel	19.12.2024	52 914 CZK	SMERO spol. s r. o.\n
Reklamní předměty MČ Praha 10- mikiny	15.11.2024	136 283 CZK	David Pražský D – ART tisk
Reklamní předměty MČ Praha 10-trička	15.11.2024	105 894 CZK	David Pražský D – ART tisk
Reklamní předměty MČ Praha 10-lanyardy	24.05.2024	130 680 CZK	OFFICEO s.r.o.

2. Kdy bude otevřen obchod s propagačními předměty (marchandise) MČ Praha 10, který na 8. zasedání zastupitelstva městské části Praha 10 dne 25. března 2024 avizoval uvolněný zastupitel Adam Šilar (KDU-ČSL)? Žádám o informaci, v jaké fázi je projekt realizace, jaký je jeho harmonogram, předpokládaný termín spuštění, kdo konkrétně je za tento záměr odpovědný.

3. Žádám o veškerou dokumentaci (např. zápisy z jednání, interní směrnice, korespondence) týkající se nákupu, distribuce a plánovaného prodeje propagačních předmětů od 1. ledna 2024 do současnosti.

3.1. Předpokládám správně, že objednávka č. O1/92/2024/011 na implementaci prodejního skladu s napojením na pokladnu v prostředí MČ Praha 10 - analýza, administrace a zaškolení obsluhy ve výši 52.800 Kč s DPH ze dne 6.11.2024 mezi MČ Praha 10 a GORDIC spol. s r.o., souvisí se záměrem prodeje propagačních předmětů MČ Prahy 10?

3.2. Proč záměr prodeje propagačních předmětů od březnového jednání zastupitelstva MČ Praha 10 v roce 2024, kdy záměr kolega zastupitel Adam Šilar záměr avizoval, není stále spuštěn?

Informace žádám poskytnout ve strojově čitelném formátu...

Povinný subjekt konstatuje, že má za prokázané, že ve své žádosti jste měl na mysli objednávku č. **O1/92/2024/0112** ze dne **6. 11. 2024**, jejímž předmětem je *Implementace prodejního skladu s napojením na pokladnu v prostředí MČ Praha 10 – analýza, administrace a zaškolení obsluhy*, a to na částku 63 888 Kč včetně DPH (tj. 52 800 Kč bez DPH). V žádosti jste uvedl číslo objednávky O1/92/2024/011, které neodpovídá žádné objednávce vystavené povinným subjektem. Na základě věcného obsahu žádosti, který jednoznačně směřuje k výše uvedené objednávce č. O1/92/2024/0112, povinný subjekt důvodně předpokládá, že při uvádění čísla objednávky došlo z Vaší strany k nepřesnosti. Vzhledem k tomu, že tato nepřesnost neměla vliv na srozumitelnost a jednoznačnost žádosti, nebylo nutné Vás vyzývat k jejímu upřesnění dle § 14 odst. 5 písm. b) InfZ, neboť povinný subjekt disponoval dostatečnými informacemi pro její řádné vyřízení.

Konec lhůty pro vyřízení Vaší žádosti připadl podle § 14 odst. 5 písm. d) InfZ na 29. 8. 2025. Vzhledem k tomu, že pro vyřízení žádosti byla třeba konzultace s ostatními odbory Úřadu městské části Praha 10, které mají závažný zájem na rozhodnutí o žádosti, zejména s Odborem kontroly a komunikace, který v podmínkách zdejšího úřadu poskytuje metodickou pomoc v rámci vyřizování žádostí o poskytnutí informací dle InfZ, prodloužil povinný subjekt lhůtu podle § 14 odst. 6 písm. c) InfZ o 10 dní, tj. do 8. 9. 2025.

V souladu s ustanovením § 14 InfZ Vám tímto požadované informace poskytujeme **elektronicky do Vaší datové schránky a souběžně na Vámi uvedenou e-mailovou adresu ve formě textu tohoto přípisu.**

„1. Jak bylo naloženo s propagačními předměty zakoupenými dle registru smluv MČ Praha 10, které jsou uvedeny v tabulce níže v celkové hodnotě 738.563 Kč. Žádám o tabulkový přehled distribuce, vč. informací o tom, komu, kdy a v jakém množství a proč byly tyto předměty předány“

Městská část Praha 10 vede evidenci distribuce propagačních předmětů. V příloze č. 1 tohoto přípisu přikládáme tabulkový přehled, v němž naleznete požadované informace.

„2. Kdy bude otevřen obchod s propagačními předměty (marchandise) MČ Praha 10, který na 8. zasedání zastupitelstva městské části Praha 10 dne 25. března 2024 avizoval uvolněný zastupitel Adam Šilar (KDU-ČSL)? Žádám o informaci, v jaké fázi je projekt realizace, jaký je jeho harmonogram, předpokládaný termín spuštění, kdo konkrétně je za tento záměr odpovědný.“

Prodej propagačních předmětů MČ Praha 10 pro veřejnost byl spuštěn dne 1. 9. 2025. Před 1. 9. 2025 byl projekt ve fázi pilotního prodeje zaměstnancům ÚMČ Praha 10. Za projekt odpovídá uvolněný zastupitel Adam Šilar ve spolupráci s tiskovým oddělením ÚMČ a Odborem hospodářské správy. Součástí příprav byl harmonogram zahrnující testovací fázi, vytvoření vnitřního předpisu a přípravu prodejního systému.

„3. Žádám o veškerou dokumentaci (např. zápisy z jednání, interní směrnice, korespondence) týkající se nákupu, distribuce a plánovaného prodeje propagačních předmětů od 1. ledna 2024 do současnosti.“

Veškerou dokumentaci, kterou má povinný subjekt fakticky k dispozici, Vám zasíláme přílohou č. 2 tohoto přípisu (jedná se o interní směrnici, stenoáznamy a zprávy o činnosti uvolněného zastupitele pro digitalizaci a využívání komunikačních nástrojů).

„3.1. Předpokládám správně, že objednávka č. O1/92/2024/011 na implementaci prodejního skladu s napojením na pokladnu v prostředí MČ Praha 10 - analýza, administrace a zaškolení obsluhy ve výši 52.800 Kč s DPH ze dne 6.11.2024 mezi MČ Praha 10 a GORDIC spol. s r.o., souvisí se záměrem prodeje propagačních předmětů MČ Prahy 10?“

Ano, tato objednávka souvisí se záměrem prodeje propagačních předmětů MČ Praha 10. K uvedenému povinný subjekt doplňuje, že dle objednávky přiložené k faktuře jsou správné údaje následující:

- číslo objednávky: O1/92/2024/0112
- datum vystavení: 6. 11. 2024
- cena bez DPH: 52.800 Kč
- cena s DPH: 63.888 Kč

„3.2. Proč záměr prodeje propagačních předmětů od březnového jednání zastupitelstva MČ Praha 10 v roce 2024, kdy záměr kolega zastupitel Adam Šilar záměr avizoval, není stále spuštěn?“

Prodej propagačních předmětů byl spuštěn dne 1. 9. 2025, jak je uvedeno v odpovědi u otázky č. 2. Důvodem časového posunu byla nutnost zajištění přípravných kroků, a to zejména: příprava vedlejší hospodářské činnosti, tvorba interní směrnice, zajištění software pro prodej, vybudování systému prodeje v informační kanceláři, návrh a nákup propagačních předmětů, testovací/pilotní provoz.

Podle ustanovení § 5 odst. 3 InfZ bude poskytnutá informace zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup na internetové stránce městské části Praha 10.

Mgr. Kamila Bílá
vedoucí Odboru Kanceláře starosty

Přílohy:

- č. 1 tabulkový přehled
- č. 2 dokumentace