

# Smlouva o zajištění monitoringu sociálních médií

uzavřená ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,  
v platném znění

č. 2017/OHS/0405

## **nova-Art, s. r. o.**

se sídlem Ringhofferova 975, 251 68 Kamenice

IČ: 27443370, DIČ: CZ27443370 zast. Radkou Froňkovou, jednatelem

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 113070

bankovní spojení: UniCreditBank 2105704417/2700

e-mail: [radka.fronkova@novaart.cz](mailto:radka.fronkova@novaart.cz)

(dále jen „**Agentura**“)

-na straně jedné-

a

## **Městská část Praha 10**

Se sídlem: Praha 10 - Vršovice, Vršovická 1429/68, PSČ: 101 38

IČ: 00063941, DIČ: CZ00063941

Jednající: Ing. Vladimírem Novákem, starostou

K smluvnímu jednání oprávněna: Ing. Martina Floriánová, vedoucí OHS

(dále jen „**Klient**“)

-na straně druhé-

Uzavírají dnešního dne, měsíce a roku jako projev své svobodné, vážné a omylu prosté vůle tuto  
**smlouvu o zajištění monitoringu a analýzy sociálních médií (dále jen „Smlouva“)**

## I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Agentura je právnickou osobou, založenou a existující dle platného právního řádu České republiky, podnikající mimo jiné v oblasti poradenských služeb v oblasti médií a v komunikaci a školení v mediální komunikaci.
2. Klient je veřejnoprávní korporací, tedy mj. veřejným zadavatelem ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění.
3. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran při zajištění denního monitoringu sociálních médií v rozsahu dle čl. III a Přílohy č. 1 této smlouvy ze strany Agentury pro Klienta.

## II. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je závazek Agentury zajistit pro Klienta služby uvedené v čl. III. této smlouvy, a to v rozsahu a způsobem blíže specifikovaným v Příloze č. 1 této smlouvy a závazek Klienta zaplatit Agentuře za tyto služby dohodnutou cenu.

## III. SLUŽBY

1. Předmětem závazku Agentury je zajištění zejména následujících dílčích služeb, jež byly předmětem poptávkového řízení pro Klienta:
  - a) zajištění denního monitoringu tzv. sociálních médií a dle předem stanovených požadavků Klienta a zasílání výstupů z tohoto monitoringu Klientovi jednou denně, a to v pracovní dny;
2. Jednotlivé služby budou mezi stranami dále konkretizovány co do rozsahu a způsobu zajištění, a to formou písemných schválení či pokynů ze strany Klienta, požadavků Klienta či jeho oprávněného zástupce zaslaných Agentuře nebo na email Agentury uvedený v záhlaví této smlouvy, či formou jiné dokumentace, na jejímž obsahu se strany dohodnou, kdy veškerá uvedená schválení, pokyny a ostatní dokumentace se rovněž stanou nedílnou součástí této smlouvy. Za tímto účelem si budou smluvní strany poskytovat nezbytnou součinnost.
3. Klient se zavazuje poskytnout Agentuře veškerou možnou součinnost potřebnou pro splnění závazku Agentury dle této smlouvy, zejména poskytovat Agentuře veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy, a to vždy nejméně s takovým předstihem, který umožní Agentuře včasné splnění závazků z této smlouvy vyplývajících.
4. Agentura je oprávněna využít ke splnění jakékoli části této smlouvy jinou osobu (subdodavatele). V případě, že jakýkoli subdodavatel poruší své povinnosti stanovené touto smlouvou, Agentura je povinna vymáhat předmětné plnění na základě rozhodnutí Klienta buď přímo, nebo nepřímo formou postoupení nesplněného závazku (pohledávky) Klientovi.
5. Územím, na kterém budou služby zajištění monitoringu a analýzy sociálních médií a hlavních diskuzních fór podle podmínek sjednaných touto smlouvou poskytovány, bude území České republiky.

#### IV. CENA ZA SLUŽBY

1. Smluvní strany této smlouvy ujednávají, že smluvní cena za služby dle této smlouvy je **34 700,- Kč měsíčně bez DPH**. Cena se považuje za konečnou a závaznou, obsahující veškeré obvyklé náklady Agentury vynaložené za účelem plnění této smlouvy.
2. Klient se zavazuje uhradit Agentuře cenu za služby včetně DPH ve lhůtě splatnosti, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet Agentury uvedený v záhlaví této smlouvy (variabilní symbol = číslo vystavené faktury), nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.
3. Na zaplacení ceny za služby dle této smlouvy bude Agentura vystavovat Klientovi fakturu jednou měsíčně, a to vždy k poslednímu dni příslušného kalendářního měsíce, kdy splatnost faktur bude 30 dní ode dne jejich vystavení.
4. V případě, že se Klient dostane do prodlení se zaplacením faktury či zálohy, je povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den, v němž trvá prodlení.
5. V případě, že Agentura nebude plnit své povinnosti na základě této smlouvy a na základě poptávky Klienta, může být udělena smluvní pokuta až do výše 10.000,- Kč za každý případ porušení této smlouvy.

#### V. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně veškerých důvěrných a utajovaných informací, které obdrží v průběhu své vzájemné spolupráce, s výjimkou těch, které jsou nezbytné pro účely plnění této smlouvy poskytnout třetím osobám. Závazkem zachování mlčenlivosti se rozumí zejména závazek vyhnout se takovému jednání, které by mohlo vést k jejich zneužití ve prospěch jedné ze smluvních stran nebo třetí osoby v rozporu s jejich původním účelem, nebo které by jakýmkoli způsobem umožnilo třetí osobě důvěrné informace využít.
2. Smluvní strany jsou oprávněny poskytnout důvěrné informace:
  - a) vedení společnosti a svým zaměstnancům, kterým bude nezbytné důvěrné informace sdělit v souladu s účelem jejich poskytnutí.
  - b) dodavatelům, kteří poskytují smluvním stranám služby v souvislosti s předmětem plnění této smlouvy.
3. Smluvní strany jsou povinny dodržovat povinnosti vyplývající z příslušných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů Klienta, jakož i osobních údajů vztahující se k jeho klientům a/nebo zaměstnancům, např. dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**osobní údaje**“).
4. Smluvní strany tímto prohlašují, že v okamžiku uzavření této smlouvy Agentura nebyla pověřena zpracováním osobních údajů. V případě, že v budoucnu bude potřeba osobní údaje zpracovávat, bude pro tento účel vypracován dodatek k této smlouvě ve smyslu § 6 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě bude Agentura oprávněna zpracovávat osobní údaje výhradně pro účely uvedené v této smlouvě a to maximálně po dobu platnosti této smlouvy. Po dobu zpracování osobních údajů Klienta bude

Agentura odpovědná za dodržení příslušných předpisů o ochraně osobních údajů i ze strany Klienta (závazné technologické a další postupy při zpracování osobních údajů budou blíže vymezeny).

5. Agentura se zavazuje uchovávat účetní záznamy (účetní doklady, účetní knihy, odpisové plány, účtový rozvrh, inventurní soupisy a záznamy dokladující formu vedení účetnictví) související s realizací Služeb minimálně do konce roku 2026 a umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků jsou Služby hrazeny, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním Služeb a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a zákon č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů), minimálně však do konce roku 2026.

## VI. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oběma stranami.
2. Tato smlouva je uzavírána na dobu určitou od 15. 4. 2017 do 30. 9. 2017. Tato smlouva může být, i před uplynutím doby, na kterou byla sjednána, ukončena výpovědí jedné ze stran, učiněnou písemnou formou s měsíční výpovědní lhůtou z jakéhokoli důvodu či bez uvedení důvodu, kdy výpovědní lhůta počne běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé straně.
3. Tato smlouva byla sepsána ve čtyřech vyhotoveních, kdy po dvou obdrží každá smluvní strana.
4. Účastníci se zavazují, že v případě sporů o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou.
5. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo z jiných důvodů stalo některé ustanovení této smlouvy neplatným nebo neúčinným, budou taková ustanovení uvedena do souladu s právními normami a účastníci této smlouvy prohlašují, že smlouva zůstane ve zbývajících ustanoveních platná, nepodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která nelze oddělit od zbývajících obsahu smlouvy. Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky opatřenými podpisy oprávněných zástupců obou stran této smlouvy.
6. Každá ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě porušení smluvních či zákonných povinností z druhé smluvní strany. Účinky odstoupení nastanou okamžikem doručení odstoupení druhé smluvní straně. Ustanovení o smluvních pokutách a nároky
7. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, platí příslušná ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
8. Agentura bere na vědomí, že Objednatel je subjektem povinným uveřejňovat soukromoprávní smlouvy na základě zákona č. 40/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) a souhlasí s tím, že veškeré informace v této smlouvě obsažené, s výjimkou osobních údajů, budou uveřejněny. Zároveň Agentura prohlašuje, že žádné informace obsažené v této smlouvě nepovažuje za důvěrné, ani za obchodní tajemství.
9. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, rozumí jejímu obsahu, souhlasí s jejím obsahem a na důkaz toho, že odpovídá jejich pravé, vážné, svobodné a omylu prosté vůli připojují své podpisy.

15 -04- 2017

V Praze dne .....



**Radka Froňková**  
jednatel společnosti

**nova Art**

marketingová a reklamní agentura  
Křižhojterova 675, 251 68 Kamenice  
IC: 27443370  
DIČ: CZ27443370

15 -04- 2017

V Praze dne .....



**Městská část Praha 10,**  
23 Ing. Martina Floriánová,  
vedoucí Odboru hospodářské správy  
ÚMČ Praha 10

## Příloha č. 1 – rozsah a způsob poskytování služeb

1. Výstupy z poskytování služeb uvedených v čl. III. této smlouvy (monitoring sociálních sítí) jsou Agenturou rozesílány na Klientem předem stanovené emailové adresy Klienta.
2. Výstupy z denního monitoringu sociálních médií jsou na stanovené emailové adresy Klienta zasílány každý pracovní den do 12:00. Tímto není dotčena povinnost Agentury neprodleně hlásit Klientovi zjištěné problémové situace a riziková témata tak, aby na ně Klient mohl neprodleně reagovat.
3. Periodická analýza sociálních médií na základě zadaných klíčových slov bude obsahovat alespoň: kvantitativní vyjádření zmínek a sentimentu, sémantickou analýzu diskutovaných témat, analýzu diskutovaných kanálů (zdrojů zmínek). Do analýzy jsou zahrnuta pouze taková klíčová slova, jejichž výskyt na sociálních sítích je významný počtem, dosahem sdělení nebo jeho důležitostí.