

1. Smluvní strany



Objednatel: Městská část Praha 10
se sídlem: Praha 19, Vršovická 68, PSČ: 101 38
IČ: 00063941, DIČ: CZ00063941
jednající: Mgr. Bohumilem Zoufalíkem, starostou
k smluvnímu jednání oprávněna: Pavla Čejková, vedoucí KS/kult.

- 1.2. **Poskytovatel:** CCG - Czech Communication Group, s.r.o.
se sídlem: Praha 2, Londýnská 32/624, PSČ: 12000
IČ: 26754355
DIČ: CZ26754355
jednající Janem Charvátlem, jednatelem společnosti
zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka
91603
Korespondenční adresa: CCG, s.r.o., Polská 30, Praha 2, 120 00

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku v platném znění tuto

smlouvu o poskytování PR služeb č. 2013/OŠK/1796

2. Předmět plnění

Předmětem plnění dle této smlouvy je poskytování PR služeb poskytovatelem objednateli za podmínek stanovených touto smlouvou.

3. Podklady pro uzavření smlouvy

Tato smlouva je uzavřena na základě vyhodnocení nabídky poskytovatele, která byla objednateli předložena v reakci na výzvu objednatel k podání nabídky ze dne 5.6.2013 ve věci veřejné zakázky s názvem „Poskytování PR služeb MČ P10“, jako nejvhodnější.

4. Vymezení předmětu plnění

4.1 Předmětem plnění je:

- Zpracování a upravování (modifikace) výstupů určených pro zveřejnění. Obsah a formulace výstupů pro jednotlivé typy a druhy médií (noviny, TV, časopisy, atd.),

- Odborné mediální a komunikační konzultace, plánování mediálních výstupů a koordinační schůzky v rozsahu 200 hodin/měsíčně - proaktivní mediální politika v médiích,
- media-training – pravidelně dle aktuálních požadavků zadavatele,
- press meeting - vyhledávání vhodných příležitostí a forem setkání s vhodnými novináři. Nejméně však v rozsahu 20 setkání za dobu plnění veřejné zakázky,
- měsíční zprávu o činnosti - která bude přílohou faktury,
- stálá funkce tiskového mluvčího,
- pořádání tiskových konferencí průběžně dle aktuální potřeby.
- krizová komunikace - 24 hodinová dostupnost

5. Doba plnění

- 5.1. Plnění smlouvy bude poskytovatelem zahájeno ode dne uzavření této smlouvy. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 16.7.2013 do 30.6.2014.

6. Cena plnění

- 6.1. Cena za poskytování PR služeb je stanovena jako nejvýše přípustná a v paušální částce, kterou bude objednatel hradit poskytovateli měsíčně za poskytované služby činí:

cena celkem bez DPH:	82.000,- Kč
samostatně DPH (sazba 21 %):	17.220,- Kč
cena celkem vč. DPH:	99.220,- Kč

- 6.2. Celková cena plnění dle této smlouvy (cena nejvýše přípustná) za celou dobu účinnosti této smlouvy, tj. za 1 rok plnění (měsíční paušální částka x 12 měsíců), činí:

cena celkem bez DPH:	984.000,- Kč
samostatně DPH (sazba 21 %):	206.640,- Kč
cena celkem vč. DPH:	1.190.640,- Kč

7. Platební podmínky

Smluvní strany se dohodly na tomto způsobu placení:

- 7.1. Smluvní strany se dohodly, že platby budou objednatelem poskytovateli hrazeny paušálně na základě měsíčních faktur (daňových dokladů). Faktury budou objednateli poskytovatelem doručovány vždy nejpozději do 10 dnů od jejich vystavení.

- 7.2. Faktura - daňový doklad vystavená poskytovatelem musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Nedílnou součástí faktury bude vždy měsíční zpráva o činnosti za měsíc, za který je fakturováno. V případě, že faktura doručená objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí, je objednatel oprávněn vrátit takovou fakturu poskytovateli.
- 7.3. Doba splatnosti daňových dokladů je stanovena na 21 pracovních dnů od doručení daňového dokladu objednateli.
- 7.4. Platby budou probíhat v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.
- 7.5. Objednatel nebude poskytovat zálohy.

8. Mediální plán


- 8.1. Mediálním plánem se rozumí návrh na umístění reklamního sdělení do jednotlivých médií (televize, rozhlas, tisk, celoplošná reklama) v čase a množství podle této smlouvy.
- 8.11. Mediální plán musí být v konečné podobě odsouhlasen oprávněnou osobou zadavatele nejméně jeden měsíc před realizací reklamní kampaně. Konečnou podobou se rozumí písemná i elektronická verze v aplikačním programu dle požadavků zadavatele.


9. Závěrečná ujednání

- 9.1. Tato smlouva se řídí čs. právním řádem. Případné spory spojené s plněním smlouvy budou řešeny v první řadě vzájemnou dohodou. Pokud k dohodě nedojde, bude spor řešen místně příslušným soudem.
- 9.2. Tato smlouva může být měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
- 9.3. Smlouva se vyhotovuje v pěti vyhotoveních s platností originálu, s nichž objednatel obdrží vyhotovení čtyři a poskytovatel jedno.
- 9.4. Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem a účinnosti dnem jejího uzavření.
- 9.5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě a srozumitelně, nikoliv v tísni za nápadně nevýhodných podmínek. Autentičnost této smlouvy stvrzují svými podpisy.

V Praze, dne 15.7.2013

V Praze, dne 15.7.2013


objednatel


MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 10
68


poskytovatel

CCG - CZECH
COMMUNICATION GROUP, s.r.o.
Londýnská 32, 120 00 Praha 2
IČO: 26754355