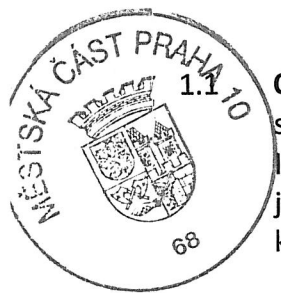


## 1. Smluvní strany



**Objednatel:** Městská část Praha 10  
se sídlem: Praha 19, Vršovická 68, PSČ: 101 38  
IČ: 00063941, DIČ: CZ00063941  
jednající: Mgr. Bohumilem Zoufalíkem, starostou  
k smluvnímu jednání oprávněna: Pavla Čejková, vedoucí KS/kult.

- 1.2. **Poskytovatel:** CCG - Czech Communication Group, s.r.o.  
se sídlem: Praha 2, Londýnská 32/624, PSČ: 12000  
IČ: 26754355  
DIČ: CZ26754355  
jednající Janem Charvátlem, jednatelem společnosti  
zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka  
91603  
Korespondenční adresa: CCG, s.r.o., Polská 30, Praha 2, 120 00

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku v platném znění tuto

# smlouvu o poskytování PR služeb

č. 2013/OŠK/1796

## 2. Předmět plnění

Předmětem plnění dle této smlouvy je poskytování PR služeb poskytovatelem objednateli za podmínek stanovených touto smlouvou.

## 3. Podklady pro uzavření smlouvy

Tato smlouva je uzavřena na základě vyhodnocení nabídky poskytovatele, která byla objednateli předložena v reakci na výzvu objednatele k podání nabídky ze dne 5.6.2013 ve věci veřejné zakázky s názvem „Poskytování PR služeb MČ P10“, jako nejvhodnější.

## 4. Vymezení předmětu plnění

### 4.1 **Předmětem plnění je:**

- Zpracování a upravování (modifikace) výstupů určených pro zveřejnění. Obsah a formulace výstupů pro jednotlivé typy a druhy médií (noviny, TV, časopisy, atd.),

- Odborné mediální a komunikační konzultace, plánování mediálních výstupů a koordinační schůzky v rozsahu 200 hodin/měsíčně - proaktivní mediální politika v médiích,
- media-training – pravidelně dle aktuálních požadavků zadavatele,
- press meeting - vyhledávání vhodných příležitostí a forem setkání s vhodnými novináři. Nejméně však v rozsahu 20 setkání za dobu plnění veřejné zakázky,
- měsíční zprávu o činnosti - která bude přílohou faktury,
- stálá funkce tiskového mluvčího,
- pořádání tiskových konferencí průběžně dle aktuální potřeby.
- krizová komunikace - 24 hodinová dostupnost

## 5. **Doba plnění**

- 5.1. Plnění smlouvy bude poskytovatelem zahájeno ode dne uzavření této smlouvy. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 16.7.2013 do 30.6.2014.

## 6. **Cena plnění**

- 6.1. Cena za poskytování PR služeb je stanovena jako nejvýše přípustná a v paušální částce, kterou bude objednatel hradit poskytovateli měsíčně za poskytované služby činí:

cena celkem bez DPH:	82.000,- Kč
samostatně DPH (sazba 21 %):	17.220,- Kč
cena celkem vč. DPH:	99.220,- Kč

- 6.2. Celková cena plnění dle této smlouvy (cena nejvýše přípustná) za celou dobu účinnosti této smlouvy, tj. za 1 rok plnění (měsíční paušální částka x 12 měsíců), činí:

cena celkem bez DPH:	984.000,- Kč
samostatně DPH (sazba 21 %):	206.640,- Kč
cena celkem vč. DPH:	1.190.640,- Kč

## 7. **Platební podmínky**

Smluvní strany se dohodly na tomto způsobu placení:

- 7.1. Smluvní strany se dohodly, že platby budou objednatelem poskytovateli hrazeny paušálně na základě měsíčních faktur (daňových dokladů). Faktury budou objednateli poskytovatelem doručovány vždy nejpozději do 10 dnů od jejich vystavení.

- 7.2. Faktura - daňový doklad vystavená poskytovatelem musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Nedílnou součástí faktury bude vždy měsíční zpráva o činnosti za měsíc, za který je fakturováno. V případě, že faktura doručená objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí, je objednatel oprávněn vrátit takovou fakturu poskytovateli.
- 7.3. Doba splatnosti daňových dokladů je stanovena na 21 pracovních dnů od doručení daňového dokladu objednateli.
- 7.4. Platby budou probíhat v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.
- 7.5. Objednatel nebude poskytovat zálohy.

## 8. Mediální plán


- 8.1. Mediálním plánem se rozumí návrh na umístění reklamního sdělení do jednotlivých médií (televize, rozhlas, tisk, celoplošná reklama) v čase a množství podle této smlouvy.
- 8.1.1. Mediální plán musí být v konečné podobě odsouhlasen oprávněnou osobou zadavatele nejméně jeden měsíc před realizací reklamní kampaně. Konečnou podobou se rozumí písemná i elektronická verze v aplikačním programu dle požadavků zadavatele.

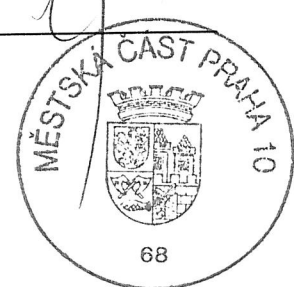
## 9. Závěrečná ujednání

- 9.1. Tato smlouva se řídí čs. právním řádem. Případné spory spojené s plněním smlouvy budou řešeny v první řadě vzájemnou dohodou. Pokud k dohodě nedojde, bude spor řešen místně příslušným soudem.
- 9.2. Tato smlouva může být měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
- 9.3. Smlouva se vyhotovuje v pěti vyhotoveních s platností originálu, s nichž objednatel obdrží vyhotovení čtyři a poskytovatel jedno.
- 9.4. Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem a účinnosti dnem jejího uzavření.
- 9.5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě a srozumitelně, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek. Autentičnost této smlouvy stvrzují svými podpisy.

V Praze, dne 15.7.2013

V Praze, dne 15.7.2013

  
objednatel

  
MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 10  
68

  
poskytovatel

CCG - CZECH  
COMMUNICATION GROUP, s.r.o.  
Londýnská 32, 120 00 Praha 2  
IČO: 26754355