



MĚSTSKÁ ČÁST
PRAHA 10

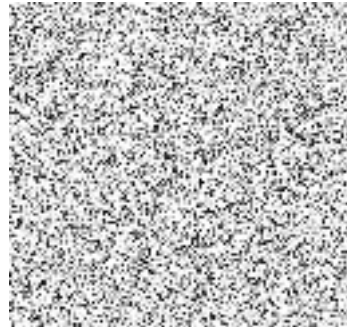
Úřad městské části Praha 10

Váš dopis zn.: -

Naše značka: P10-714160/2024

Vyřizuje jméno/linka: Mgr. Kamila Bílá/327

V Praze dne: 11. 12. 2024



Poskytnutí informace na žádost podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Městská část Praha 10, Úřad městské části Praha 10, odbor kanceláře starosty obdržel dne 16.11.2024 Vaši žádost podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), o poskytnutí informací ve znění:

„Vážení,

MČ Praha 10 uzavřela 4.11. 2024 objednávku se společností Ewing s r.o (IČO: 49712331) na služby mediální podpory komunikační kampaně Budoucnost radnice, "která má za cíl **plnohodnotně** informovat občany Prahy 10 o dalším postupu týkající se bývalé radnice Prahy 10 ve Vršovické ulici a nového sídla radnice Desítky".

Spolupráce je plánována na dobu 5 měsíců, s pravidelnou měsíční platbou 50.000 Kč bez DPH. Začátek spolupráce je plánován na listopad 2024, celková hodnota objednávky činí 250 000 Kč bez DPH, tj. 302 500 s DPH.

V souladu s § 51, písm. c) zák. 131/2000 Sb. o hl. m. Praze v kombinaci se zněním zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů žádám o informace:

1. kdo, kdy a na základě jakých podkladů o realizaci předmětné komunikační kampaně, jaké jsou důvody kampaně;
2. kdo je odpovědný gesční radní za rozhodnutí, průběh a vyhodnocení komunikační kampaně Budoucnost radnice;
3. kdo je odpovědnou osobou za přípravu podkladů, průběh, zhodnocení a převzetí díla v rámci kampaně Budoucnost radnice pro společnost Ewing s.r.o.;
4. žádám o poskytnutí veškerých podkladů vztahujících se k zadání kampaně ze strany MČ Praha 10 pro společnost Ewing s r.o., vč. usnesení rady MČ Praha 10;
5. jaký prostor mají v rámci kampaně Budoucnost radnice opoziční zastupitele, aby se dostalo naplnění předsevzetí uvedeném v objednávce o "**plnohodnotném** informování občanů Prahy 10";
6. jaký je časový harmonogram (scénář témat) kampaně;
7. na jakých konkrétních místech bude probíhat outdoorová část kampaně;
8. jaká jsou stanovena kritéria pro vyhodnocení kampaně Budoucnost radnice;
9. zda kampaň má "třetí díl", tj. po "Stěhujeme Desítku", "Budoucnost radnice" je plánováno pokračování;
10. coby oficiální zástupce MČ Praha 10 (zastupitel) uvedený v objednávce tímto žádám o průběžné zasílání dispozic ze strany MČ Praha 10 společnosti Ewing s r.o. v průběhu realizace kampaně, stejně tak žádám o zasílání oficiální korespondence mezi MČ Praha 10 a společností Ewing s r.o.;
11. podkladové materiály z poptávkového či výběrového řízení na agenturu pro kampaň Budoucnost radnice a zaslanych nabídek.

Údaje žádám poskytnout ve strojově čitelném formátu.

V úctě...“.

Konec lhůty pro vyřízení žádosti připadl podle § 14 odst. 5 písm. d) InfZ na 02.12.2024. Vzhledem k tomu, že pro vyřízení Vaší žádosti byla třeba konzultace s ostatními odbory Úřadu městské části Praha 10, které mají závažný zájem na předmětu žádosti, zejména s odborem kontroly a komunikace, který v podmínkách zdejšího úřadu poskytuje metodickou pomoc v rámci vyřizování žádostí o poskytnutí informací dle InfZ, prodloužil povinný subjekt lhůtu podle § 14 odst. 6 písm. c) InfZ o 10 dní, tj. do 12.12.2024.

V souladu s ustanovením § 14 InfZ Vám požadované informace poskytujeme v následující formě: **elektronicky do Vaší datové schránky a souběžně na Váš email ve formě textu tohoto přípisu a jeho přílohy č. 1.**

„1. kdo, kdy a na základě jakých podkladů o realizaci předmětné komunikační kampaně, jaké jsou důvody kampaně;“

Návrh na pokračování komunikační kampaně Stěhujeme Desítku předneslo tiskové oddělení ÚMČ Praha 10 na poradě vedení v červnu 2024. Celé vedení MČ Praha 10 s návrhem konceptu kampaně Budoucnost radnice souhlasilo. Cílem kampaně je plnohodnotně (tj. přes všechny dostupné komunikační kanály) informovat občany městské části Praha 10 o budoucnosti bývalé radnice městské části Praha 10 a současně nového sídla Desítky.

„2. kdo je odpovědný gesční radní za rozhodnutí, průběh a vyhodnocení komunikační kampaně Budoucnost radnice;“

Odpovědným gesčním radním je 1. místostarosta Ing. Tomáš Pek, S.E.

„3. kdo je odpovědnou osobou za přípravu podkladů, průběh, zhodnocení a převzetí díla v rámci kampaně Budoucnost radnice pro společnost Ewing s.r.o.;“

Odpovědnou osobou je vedoucí tiskového oddělení pan Ján Tropp.

„4. žádám o poskytnutí veškerých podkladů vztahujících se k zadání kampaně ze strany MČ Praha 10 pro společnost Ewing s r.o., vč. usnesení rady MČ Praha 10;“

Podkladem pro zadání mediální podpory komunikační kampaně Budoucnost radnice je objednávka, která je přílohou č. 1 tohoto přípisu.

„5. jaký prostor mají v rámci kampaně Budoucnost radnice opoziční zastupitele, aby se dostalo naplnění předsevzetí uvedeném v objednávce o "plnohodnotném informování občanů Prahy 10";“

Plnohodnotné informování občanů městské části Praha 10 nebylo zamýšleno jako sdělení politických názorů či postojů všech členů Zastupitelstva MČ Praha 10 či jednotlivých politických stran či klubů, a z tohoto důvodu nemají opoziční zastupitelé prostor.

„6. jaký je časový harmonogram (scénář témat) kampaně;“

Příprava konceptu informační kampaně začala v druhé polovině listopadu roku 2024. V průběhu prosince připraví agentura koncepční podobu, fázování a harmonogram. V průběhu ledna 2025 bude koncept kampaně připomínkován ze strany tiskového oddělení a následně dojde k jeho představení vedení MČ Praha 10. Fázování komunikace ovlivní to, jak poradenská společnost PwC zpracuje data a jak rychle projdou pak komisemi a výbory. Scénář témat je poměrně jasný a jednoznačný – nosným tématem bude to, kde a jak bude úřad MČ Praha 10 v následujících letech sídlit a jak naloží s bývalou budovou radnice u sídliště VLASTA.

„7. na jakých konkrétních místech bude probíhat outdoorová část kampaně;“

Outdoorová část kampaně bude probíhat na prezentačních plochách, na lavičkách, dále forexy, popř. plachty.

„8. jaká jsou stanovena kritéria pro vyhodnocení kampaně Budoucnost radnice;“

Vyhodnocení kampaně Budoucnost radnice bude probíhat na základě dotazníkového šetření po ukončení samotné kampaně.

„9. zda kampaň má "třetí díl", tj. po "Stěhujeme Desítku", "Budoucnost radnice" je plánováno pokračování;“

Ke dni obdržení žádosti nebylo rozhodnuto o další navazující kampani.

K níže uvedeným bodům žádosti ve znění:

„10. coby oficiální zástupce MČ Praha 10 (zastupitel) uvedený v objednávce tímto žádám o průběžné zasílání dispozic ze strany MČ Praha 10 společností Ewing s r.o. v průběhu realizace kampaně, stejně tak žádám o zasílání oficiální korespondence mezi MČ Praha 10 a společností Ewing s r.o.;“

„11. podkladové materiály z poptávkového či výběrového řízení na agenturu pro kampaň Budoucnost radnice a zaslanych nabídek.“

bylo ze strany povinného subjektu vydáno rozhodnutí o odmítnutí části žádosti podle § 15 odst. 1 InfZ ve spojení s ustanovením § 11b (požadovanou informací povinný subjekt nedisponuje), které Vám zasíláme do datové schránky.

Podle ustanovení § 5 odst. 3 InfZ bude poskytnutá informace zveřejněna způsobem umožňujícím dálkový přístup na internetové stránce městské části Praha 10 po vyloučení chráněných informací (podpisy v příloze č. 1 tohoto přípisu).

Mgr. Kamila Bílá
vedoucí odboru kanceláře starosty
„elektronicky podepsáno“

„otisk razítka“

Přílohy:
č. 1 objednávka